



Vini Jr., do Real Madrid, durante partida contra o Valencia, na Espanha, em 21 de maio, quando o mais recente caso de racismo contra ele aconteceu

VINI JR. E O RACISMO NO FUTEBOL

O brasileiro já sofreu dez casos de racismo desde 2021 — e ele não é o único. Entenda os últimos fatos e saiba o que é ser antirracista ■ PÁGS. 6-7

Mata Atlântica Bioma enfrenta piora no desmatamento ■ PÁG. 3

Carro elétrico Modelo da Tesla se torna o mais vendido no mundo ■ PÁG. 4

Como se faz uma animação? Um bate-papo com Celia Catunda, criadora de desenhos nacionais ■ PÁG. 11



EM PAUTA

A Semana Mundial do Brincar

Por Vinicius Marques

O PERÍODO ENTRE 22 e 28 de maio foi marcado pela Semana Mundial do Brincar, que acontece anualmente desde 2009. Uma realização da Aliança Pela Infância, com apoio do Movimento Unidos Pelo Brincar, a semana pretende conscientizar a sociedade sobre a importância do brincar para as crianças. Neste ano, o tema escolhido foi "A natureza no brincar", com programação em mais de cem cidades brasileiras, além de em outros países da América Latina.

O Jardim Alvorecer, Centro de Educação Infantil (CEI) em Londrina (PR), aproveitou para realizar o Sabadim, festa que a escola promove para toda a comunidade. O evento envolveu brincadeiras no jardim, aula de capoeira Angola e contação de histórias. Para Rafael Rosa, educador do CEI, a brincadeira possibilita que a criança conquiste certa autonomia naquilo que faz, além de aprender a respeitar os outros e socializar.

"E o meio ambiente traz uma qualidade a mais para o brincar. Quer melhor professora do que a natureza?", complementa Dodô Bertone, também educadora da escola. Dom P., 7 anos, esteve no Sabadim: "Do que eu mais gostei foi que a gente pôde subir na árvore e brincar com os amigos".

A data já foi inserida no calendário oficial de mais de 40 municípios brasileiros. Em Russas (CE), a Semana do Brincar se tornou lei, em 2023. A Creche Afra Araújo Lima, por exemplo, organizou brincadeiras de faz de conta ao ar livre, além de oferecer brinquedos de largo alcance — materiais como pedaços de tábua e caixas que, segundo Meirilene Carvalho, diretora da unidade, estimulam a criatividade. "O brincar é um direito, e essa semana veio para reforçar a importância dele para o desenvolvimento saudável dos estudantes", afirma. Para o aluno José L., foi um sucesso. "Eu construí casas com peças de madeira. Teve também esportes, como futebol, basquete e boliche."

LEIA A REPORTAGEM COMPLETA NO PORTAL DO JOCA: JORNALJOCA.COM.BR.

RENÊ SILVA É ELEITO UM DOS LÍDERES DA PRÓXIMA GERAÇÃO PELA TIME



Renê Silva, um dos líderes da próxima geração pela Time, criou o Voz das Comunidades aos 11 anos

REPRODUÇÃO INSTAGRAM

A revista *Time*, dos Estados Unidos, divulgou, em 23 de maio, a lista de 2023 dos líderes da próxima geração. Entre os dez escolhidos deste ano está o brasileiro Renê Silva, que a *Time* descreveu como "um dos jornalistas e ativistas negros mais proeminentes [que se sobressai] do Brasil".

Nascido na cidade do Rio de Janeiro, Renê tem 28 anos, é jornalista e criador do *Voz das Comunidades*, jornal e portal que trazem notícias, principalmente, sobre as comunidades que ficam na região do Complexo do Alemão, zona norte da capital fluminense.

Como tudo começou?

Os primeiros passos de Renê nessa área foram em 2005, quando ele tinha 11 anos e convenceu os professores da escola em que estudava no Alemão a entrar para o jornal estudantil do local — apesar de os alunos mais velhos acharem que ele era muito jovem para isso. Três meses depois, Renê criou a própria publicação, o *Voz das Comunidades*, e chamou outras crianças para ajudá-lo.

Para a *Time*, Renê disse que "não via a favela que conhecia representada" nas publicações com as quais tinha contato. Seguindo ele, tudo o que a mídia trazia sobre as co-

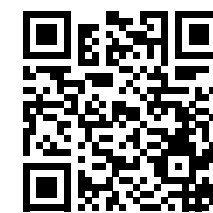
munidades se relacionava a temas como violência e morte. Assim, "quem vem de fora acha que é só isso", declarou à revista.

Atualmente, o *Voz das Comunidades* é reconhecido como Organização Não Governamental (ONG) e tem 35 funcionários para realizar a cobertura jornalística nas comunidades cariocas de assuntos como cultura, esportes, educação e problemas que precisam ser solucionados pelo governo.

Futuro

De acordo com a *Time*, Renê pretende chegar a mais locais com seu trabalho, atingindo escolas públicas de todo o país. Um dos objetivos do jornalista é inspirar crianças a ter os próprios projetos, assim como ele fez durante a infância e juventude. "Minha missão é garantir que as favelas tenham uma voz cada vez maior", afirmou à *Time*.

Fontes: Agência Brasil, CNN Brasil, Time, Veja e Voz das Comunidades.



USE O QR CODE PARA ACESSAR O SITE DO VOZ DAS COMUNIDADES.



A edição brasileira teve 81 participantes, que recolheram 179 quilos de lixo

DIVULGAÇÃO PREFEITURA DE SÃO PAULO

BRASIL RECEBE COMPETIÇÃO DE COLETA DE LIXO

A cidade de São Paulo sediou, em 28 de maio, a primeira edição brasileira de spogomi, esporte em que equipes competem para ver qual recolhe a maior quantidade de lixo nas ruas. Criada no Japão, em 2008, a modalidade tem cerca de 110 mil participantes no mundo. O nome

vem da junção de *sport* (esporte em inglês) e *gomi* (lixo em japonês). As etapas regionais, em diversos países, classificam para a final mundial em novembro, no Japão. Use o QR code para saber mais sobre o spogomi e conheça outras iniciativas para reduzir o lixo na edição 203.



Fontes: Nexo, Prefeitura de São Paulo e site oficial da edição brasileira de spogomi.

Vista da cidade de São Paulo a partir da Serra da Cantareira. Em primeiro plano se vê parte da Mata Atlântica

MATA ATLÂNTICA TEM SEGUNDA MAIOR TAXA DE DESMATAMENTO EM SEIS ANOS

Por Pedro Oliveira

Dados divulgados em 24 de maio apontaram que a Mata Atlântica atingiu a segunda maior taxa de desmatamento dos últimos seis anos. As informações são do estudo “Atlas Mata Atlântica”, realizado pelo Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe) e pela Fundação SOS Mata Atlântica, e se referem ao período entre outubro de 2021 e outubro de 2022. Durante esses 12 meses, mais de 20 mil hectares do bioma foram desmatados.

Os estados que mais tiveram áreas de Mata Atlântica desmatadas foram, por ordem de maior perda da vegetação: Minas Gerais, Bahia, Paraná, Mato Grosso do Sul e Santa Catarina.

A Fundação SOS Mata Atlântica afirma que o desmatamento nesse bioma é, em grande parte, causado pela expansão das atividades agropecuárias, que

derrubam a vegetação para aumentar sua atuação.

Consequências

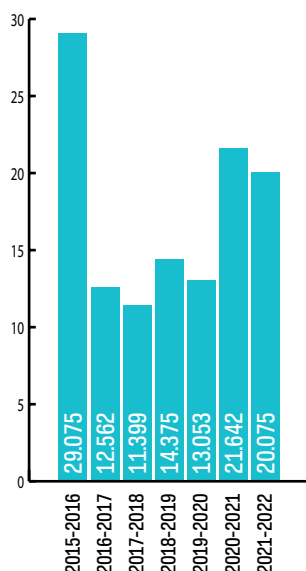
Ao ser derrubadas, as árvores liberam o carbono que tinham armazenado. A pesquisa mostrou que, por

consequência do desmatamento na Mata Atlântica no último ano, 9,6 milhões de toneladas de dióxido de carbono (CO₂) foram lançadas na atmosfera entre 2021 e 2022, o que intensifica o efeito estufa.

As perdas na Mata Atlântica também colocam em risco a vida de animais. De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), 24% das espécies ameaçadas de extinção no Brasil estão na Mata Atlântica.

“O combate ao desmatamento precisa vir de uma fiscalização muito dura, acabar com a sensação de impunidade. Precisamos também que as empresas que adquirem produtos da Mata Atlântica, como carne, café e soja, não comprem de áreas que estão desmatando”, disse Luís Fernando Guedes Pinto, diretor executivo da Fundação SOS Mata Atlântica, ao **Joca**.

TAXA ANUAL DE DESMATAMENTO DA MATA ATLÂNTICA (EM HECTARES)



Fontes: G1, ONU, Poder360, Inpe, IBGE e Fundação SOS Mata Atlântica.

IMPORTÂNCIA DA MATA ATLÂNTICA

Um dos seis biomas brasileiros, a Mata Atlântica está presente em 17 estados (mapa acima). Segundo dados do IBGE, 72% da população do país vive em áreas em que ela está presente. A Constituição Federal (conjunto de leis de um país) de 1988 reconheceu esse bioma como patrimônio nacional.

Glossário

Efeito estufa: fenômeno que mantém o planeta aquecido, mas é intensificado por gases poluentes, como dióxido de carbono (CO₂). Ao ser liberados, esses gases sobem para a atmosfera terrestre e ficam “presos” ali, acumulando-se em uma espécie de camada. Essa camada impede o calor de sair da Terra e, ao ser intensificada pela ação humana, leva ao aquecimento global.

Hectare: um hectare equivale a 10 mil metros quadrados, o mesmo que a área de um campo de futebol.

PROGRAMA PRETENDE ACABAR COM A FOME ATÉ 2030

UM PROGRAMA que tem a intenção de zerar a fome no Brasil até 2030 foi lançado, no dia 23 de maio, em São Paulo (SP). A associação sem fins lucrativos Pacto Contra a Fome reúne pessoas, empresas e representantes governamentais para promover ações destinadas às famílias brasileiras que têm pouco ou nenhum acesso a uma alimentação adequada. Até 2040, a meta é de que toda a população tenha uma alimentação saudável.

Segundo estudo elaborado pela Rede Brasileira de Pesquisa em Soberania e Segurança Alimentar (Penssan), mais de 33 milhões de pessoas passam fome diariamente no país. Por isso, Geize Diniz idealizou e fundou o Pacto Contra a Fome, ao lado de mais de 30 personalidades envolvidas com a causa.

O programa tem como objetivos: engajar a sociedade a lutar ativamente contra o desperdício de alimento; debater e promover a construção de políticas públicas contra a fome; e cobrar por soluções vindas do governo e empresas do ramo.

No mesmo dia foi apresentado o prêmio Pacto Contra a Fome, que contemplará com até 600 mil reais seis iniciativas que lutam contra a fome e o desperdício de alimentos. A premiação é desenvolvida em cooperação com a Organização das Nações Unidas Para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco) e a Organização das Nações Unidas Para a Alimentação e a Agricultura (FAO).

Fontes: Agência Brasil, Governo do Estado de São Paulo, governo federal, IJSN, Pacto Contra a Fome e Rede Penssan.

Glossário

Políticas públicas: conjunto de programas, ações e atividades desenvolvidas pelos governos para garantir os direitos da população.

MAIS DE DEZ MILHÕES DE BRASILEIROS SAEM DA POBREZA EM 2022

Um levantamento publicado pelo Instituto Jones dos Santos Neves (IJSN) em 22 de maio apontou que cerca de 10,5 milhões de pessoas saíram da linha da pobreza no país em 2022 — ou seja, passaram a viver com uma renda maior do que 665,02 reais mensais. O estudo sugere que a melhora no mercado de trabalho e a expansão de programas sociais do governo (como, na época, o Auxílio Brasil, que oferecia uma renda mensal aos cadastrados) são alguns dos principais motivos para a queda no número. A pobreza no Brasil, no entanto, ainda é alta e atinge cerca de 70 milhões de indivíduos.



FRANÇA PROÍBE VOOS DOMÉSTICOS DE CURTA DURAÇÃO



Aeroporto Orly, em Paris, de onde decola boa parte dos voos domésticos na França

HIDRACAO/VILLALOBOS/CORBIS VIA GETTY IMAGES

Em 23 de maio, **começou a valer uma lei na França que proíbe voos domésticos (dentro do país) com duração curta.** A determinação se aplica a todos os casos em que for possível fazer uma viagem de trem de até 2 horas e 30 minutos. Com isso, voos entre Paris e Lyon, por exemplo, duas grandes cidades francesas, não irão mais ocorrer. A medida não é uma novidade para as companhias aéreas do país. A Air France, por exemplo, deixou de realizar esse tipo de voo nos últimos anos após um acordo com o governo francês, no qual recebeu ajuda financeira durante a crise do setor provocada pela pandemia de covid-19.

Motivos e críticas

A lei faz parte de um pacote de medidas propos-

tas pela Convenção dos Cidadãos Sobre o Clima da França, grupo de 150 pessoas responsável por fazer sugestões para aliviar as mudanças climáticas. O projeto passou a integrar as iniciativas do governo francês para o combate ao aquecimento global, já que aviões emitem grande quantidade de dióxido de carbono (CO₂), gás que intensifica o efeito estufa (saiba mais na página 3).

Críticos à novidade, contudo, afirmam que a iniciativa tem mais valor simbólico do que prático para conter o aquecimento global. Um deles é Laurent Donceel, chefe interino da Airlines for Europe (A4E, uma associação de companhias aéreas da União Europeia). Ele afirmou, em entrevista à agência de notícias AFP, que os efeitos

EMIÇÃO DE CO₂ POR PASSAGEIRO

Em uma viagem entre Paris e Lyon, na França (cerca de 466 quilômetros), em valores aproximados


CARRO (um passageiro) a gasolina
170 quilos


VOO (apenas ida)
118 quilos


TREM QU METRÔ
47 quilos


ÔNIBUS
28 quilos

na redução da emissão de CO₂ serão mínimos.

Por outro lado, **uma pesquisa do Instituto de Tecnologia de Massachusetts, dos Estados Unidos, sobre o impacto dos aviões no clima e na qualidade do ar aponta que a emissão de gases do efeito estufa pela aviação contribui “de modo cada**

vez mais significativo para as mudanças do clima”. De acordo com esse estudo, “as emissões de dióxido de carbono (CO₂) atribuíveis à aviação aumentaram anualmente, em média, 2,6% nos últimos 25 anos (segundo dados de 2017 da Agência Internacional de Energia)”.



Carro elétrico da Tesla se torna o mais vendido no mundo, diz site

DE ACORDO com levantamento publicado em 25 de maio no site Motor1, o automóvel mais vendido do mundo no primeiro trimestre de 2023 foi o Model Y, veículo elétrico da Tesla, companhia de Elon Musk. A informação foi divulgada por Felipe Munoz, especialista em indústria automotiva na **Jato Dynamics** (empresa de consultoria e análise do mercado de automóveis), com exclusividade para o Motor1.

Essa foi a primeira vez na história que um carro elétrico assumiu o posto de mais vendido no mundo. Ele superou o Corolla, da Toyota, que até então liderava as vendas. Apenas de janeiro a março deste ano, foram vendidos 267,2 mil **Tesla Model Y**, enquanto o Corolla teve 256,4 mil unidades comercializadas. Esses números somam dados da Jato para 53 mercados no mundo, com informações e previsões oficiais de 31 outras regiões.

O feito se deu apesar de o modelo da empresa de Elon Musk ser mais caro do que o Corolla. O Model Y custa a partir de 52 mil dólares (cerca de 260 mil reais) e o Corolla tem modelos com valores que se iniciam em 23 mil dólares (cerca de 115 mil reais). No entanto, uma redução recente de até 20% no preço do veículo da Tesla impulsionou a venda do automóvel na China e nos Estados Unidos.

Carros elétricos

Enquanto os modelos tradicionais se movem a partir da combustão (geração de energia pela queima de um material) de gasolina, etanol ou diesel (que liberam gases poluentes), os carros elétricos funcionam com baterias e são uma opção mais sustentável para o planeta.

Fontes: BFM Business, Estádão, Folha de S.Paulo, InsideEvs, Jato Dynamics, Motor1, O Globo e Pequenas Empresas & Grandes Negócios.

Tesla Model Y



CARROS MAIS VENDIDOS NO MUNDO NO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2023 (POR UNIDADES)

| | |
|-------------------------------|----------------|
| Tesla Model Y | 267.200 |
| Toyota Corolla | 256.400 |
| Toyota Hilux | 214.700 |
| Toyota RAV4/Wildlander | 211.000 |
| Toyota Camry | 166.200 |

Fonte: Motor1.

COREIA DO SUL DECIDE PAGAR PARA JOVENS RECLUSOS SAÍREM DE CASA

Por Pedro Oliveira

O *shikikomori* (termo usado para definir pessoas que ficam reclusas em casa) se tornaram alvo de uma medida pública na Coreia do Sul. Em maio, o governo do país anunciou que vai oferecer, por mês, cerca de 650 mil won sul-coreanos (aproximadamente 2.400 reais) para pessoas entre 9 e 24 anos que vivem sem sair de casa. A iniciativa tem o objetivo de reintegrar esses jovens à sociedade.

Para o governo sul-coreano, jovens reclusos são aqueles que vivem em um espaço confinado por longo período, isolados do mundo exterior e com dificuldade significativa em levar um estilo de vida mais próximo do convencional. Segundo o Instituto Coreano de Saúde e Assuntos Sociais, cerca de 340 mil pessoas entre 19

e 39 anos são vistas como solitárias ou isoladas no país. Na nação asiática de 51,7 milhões de habitantes, quase um terço das famílias é formada por apenas uma pessoa.

Por que isso acontece?

Os principais motivos apontados para o isolamento são doenças mentais, problemas de saúde, questões familiares e dificuldades financeiras. Para Kim Soo Jin, gerente sênior da Seed:s, agência especializada em programas para jovens isolados, o comportamento tem a ver com cobranças da sociedade por determinadas atitudes na vida pessoal ou profissional. Quando não é possível corresponder às expectativas, a autoestima é impactada negativamente. Em alguns casos, isso leva ao isolamento.

Em entrevista ao *Joca*, a psicóloga clínica Lívia Okada analisou o impacto



Cena do curta-metragem *American Hikikomori*, filme de 2015

DIVULGAÇÃO/AMERICAN HIKIKOMORI

que a falta de interação pode gerar aos jovens. “A pré-adolescência e a adolescência são fases em que se fura a bolha familiar com mais intensidade, é um momento em que esses indivíduos vão poder explorar novas experiências e começar a se agrupar com pessoas similares, com os mesmos interesses. A falta da interação pode causar prejuízo nessa construção da identidade, do pertencimento, e, em casos mais extremos, contribui para o desenvolvimento de quadros de adoecimento

mental, como ansiedade e depressão.”

Impactos econômicos

O governo sul-coreano também se preocupa com as consequências para a economia, pois quem vive isolado gera menos riqueza para o país a partir, por exemplo, do trabalho. Isso se soma ao fato de a nação ter uma das menores taxas de fecundidade (número médio de filhos por mulher) do mundo.

Com o tempo, esse cenário diminui ainda mais a quantidade de pessoas aptas para o mercado de

trabalho e que vão, por exemplo, pagar impostos (taxas para o governo). Além disso, aumenta o número de idosos em relação ao de jovens — com menos pessoas ativas economicamente há menos recursos para cuidar dos mais velhos.

O isolamento não é uma questão preocupante apenas na Coreia do Sul. No Japão, cerca de 1,5 milhão de jovens são considerados solitários ou reclusos. Muitos saem apenas para comprar mantimentos, enquanto outros nem sequer deixam o quarto.

Fontes: CNN, CNN Brasil, Folha de S.Paulo, G1 e The Guardian.

PARTE DAS ÁGUAS DO CANAL DE VENEZA FICA VERDE FLUORESCENTE



NODIA 28 DE MAIO, as águas de parte do canal de Veneza, na Itália, amanheceram com coloração verde fluorescente. O tom inusitado fez com que, rapidamente, surgissem especulações sobre o que estava acontecendo.

Inicialmente, as suspeitas eram de que se tratasse de alguma manifestação de ambientalistas, que poderiam ter alterado a cor das águas para chamar

a atenção para questões como as mudanças climáticas. O jornal *The Guardian*, no entanto, noticiou que autoridades italianas haviam declarado que a razão fora a presença de uma substância chamada fluoresceína. Trata-se de um componente químico utilizado para **tratar águas de redes de esgoto**, identificando possíveis vazamentos e componentes tóxicos.

A fluoresceína não causa danos à água e, possivelmente, vazou por engano para o canal.

Segundo a Agência Regional de Prevenção e Proteção Ambiental de Vêneto, região onde fica Veneza, amostras retiradas do canal após o incidente não apresentaram “qualquer elemento tóxico”. O órgão não especificou como a fluoresceína foi parar nas águas da cidade.

Fontes: CNN, Estadão, G1, Manual de Saneamento da Fiocruz e The Guardian.

REPRODUÇÃO DE TWITTER



O brasileiro Vini Jr., jogador do Real Madrid, sofreu, em 21 de maio, mais um ataque racista durante jogo da LaLiga, o campeonato espanhol de futebol. Apenas Vini já acumula dez denúncias envolvendo racismo desde 2021. A seguir, entenda o caso e saiba mais sobre o antirracismo

Por Felipe Sali, Larissa Mariano e Maria Carolina Cristianini

QUE ACONTECEU DURANTE O JOGO?

No dia 21 de maio, durante uma partida entre Real Madrid e Valencia, no estádio de Mestalla, Espanha, os torcedores do Valencia começaram a gritar insultos racistas como *mono* (macaco em espanhol) contra o jogador brasileiro negro Vinícius Júnior.

Aos 72 minutos, Vini Jr. confrontou os torcedores e o jogo foi interrompido. O locutor do estádio precisou pedir que as ofensas parassem ou a partida seria cancelada.

Mais tarde, durante os acréscimos, aconteceu um novo tumulto quando o goleiro do time rival, Mamedashvili, voltou a provocar o jogador (não se sabe ao certo o que ele disse). A confusão terminou com apenas Vini expulso, ao receber um cartão vermelho.

Dois dias depois, o cartão foi anulado, pois concluíram que o profissional responsável por operar o VAR (análise das jogadas em vídeo) não mostrara ao juiz tudo o que havia ocorrido, como o fato de Vini Jr. ter sido fisicamente agredido por outro jogador antes de reagir.

Os acontecimentos dessa partida chamaram a atenção de todo o mundo para o racismo no futebol.

PÓS-PARTIDA

A Comissão de Recursos da Federação Espanhola penalizou o Valencia com multa de 27 mil euros (cerca de 145 mil reais). Além disso, uma parte dos assentos do estádio que pertence ao time ficará indisponível por dois jogos.

Dois dias depois da partida, sete suspeitos de racismo contra Vini Jr. foram presos pela polícia espanhola. Três deles acabaram soltos depois de prestar depoimento. As investigações continuam.

As duas equipes se pronunciaram oficialmente sobre o que ocorreu no dia 21 de maio. O time adversário ao de Vini declarou: “O Valencia CF já procedeu à abertura de processo disciplinar, aplicará a máxima severidade contra os envolvidos, expulsando-os do estádio para sempre, e colabora com a polícia e as autoridades competentes para esclarecer o sucedido”.

Já a equipe do brasileiro disse: “O Real Madrid CF manifesta a sua mais forte repulsa e condena os acontecimentos de ontem contra o nosso jogador Vinícius Júnior. Esses fatos constituem um ataque direto ao modelo de convivência de nosso Estado social e democrático de direito”.

AS NAÇÕES SE PRONUNCIAM

Os governos de Espanha e Brasil também se posicionaram. “O governo repudia os racismos que Vini Jr. vem sofrendo nos jogos da Espanha e insta as autoridades governamentais e esportivas, da Espanha e do mundo, a tomar providências para punir os criminosos e evitar que atos assim, bem como qualquer tipo de discriminação, se repitam”, declarou o governo federal do Brasil.

“Condenamos de maneira enérgica os insultos racistas ocorridos no âmbito do fu-

tebol. Esses incidentes são intoleráveis e absolutamente condenáveis, não apenas no espaço esportivo, como em toda a Espanha, terra de acolhimento e que faz da diversidade sua bandeira”, afirmaram as autoridades espanholas.

SOLIDARIEDADE BRASILEIRA

No fim de semana seguinte ao mais recente ataque racista a Vini Jr., houve diversas manifestações de apoio durante partidas de futebol no Brasil. Em 27 de maio, o Flamengo, por exemplo, entrou em campo com a frase “Todos com Vini Jr.” na camisa.

A Confederação Brasileira de Futebol (CBF) organizou uma ação chamada “Com racismo não tem jogo”. A frase foi estampada nas faixas dos capitães dos times, bolas, moedas utilizadas pelos árbitros e placas de publicidade ao redor do campo. Além disso, foi gravado um vídeo sobre o assunto para ser exibido nos telões do estádio.

Fontes: BBC, Estádio, Folha de S.Paulo, G1, Metrópoles, O Globo, O Lance, Terra e UOL.

Acima, em 21 de maio, Vini Jr. reage após ataques racistas de torcedores em jogo contra o Valencia. Abaixo, no Maracanã, Rio de Janeiro, jogadores da partida entre Flamengo e Cruzeiro entram em campo, em 27 de maio, usando a camisa “Com racismo não tem jogo”

RACISMO NO



FUTEBOL



ATOR: ALCALDE; COLOMER/GETTY IMAGES E WAJNER MEIER/GETTY IMAGES



HISTÓRICO DOS ATAQUES RACISTAS

DESDE 2021, foram abertas dez denúncias na Justiça espanhola para casos de ataques racistas contra Vini Jr. na LaLiga. Destas, três foram arquivadas. As outras seguem em acompanhamento na Justiça.

Ocorridos dentro e fora de campo, os ataques se deram em diferentes jogos do campeonato espanhol. O primeiro foi em outubro de 2021, em partida entre Real Madrid e Barcelona, quando gritos de “macaco” foram entoados por torcedores — este foi um dos processos arquivados.

Em diversas denúncias, os culpados não foram identificados pela Justiça espanhola. Quando houve identificação (nos fatos ocorridos antes de 21 de maio), as pessoas receberam multas, tiveram a carteira de sócio-torcedor suspensa e perderam ingressos para partidas.

O que acontece com Vini Jr. **não é uma situação isolada**. Outros exemplos são: em 2011, durante um jogo amistoso entre Brasil e Escócia, um torcedor jogou casca de banana em direção a Neymar Jr.; em 2022, em amistoso entre Brasil e Tunísia, uma banana foi atirada em campo após um gol de Richarlison.

No Brasil, em 2014, o goleiro Mário Lúcio Duarte Costa, conhecido como Aranha, na época, do Santos, foi chamado de macaco por torcedores do Grêmio. De acordo com o último relatório do Observatório da Discriminação Racial no Futebol, o ano de 2021 registrou 51 casos de racismo em estádios brasileiros.

USE O QR CODE PARA LER A EDIÇÃO 152 DO JOCA E CONHECER ALGUNS DOS PRINCIPAIS FATOS DA ESCRAVIZAÇÃO NO BRASIL E QUAL É A RELAÇÃO DISSO COM O RACISMO.



LEIA A ENTREVISTA COMPLETA COM O PROFESSOR E RAPPER ALLAN DE SOUZA NO PORTAL DO JOCA (JORNALJOCA.COM.BR) E USE O QR CODE PARA ACESSAR O CANAL DELE NO YOUTUBE.



Fontes: Agência Brasil, canal do jornalista esportivo Marcelo Bechler, GE e Observatório da Discriminação Racial no Futebol.

O RACISMO E O ANTIRRACISMO

DE ACORDO com o Portal Geledés, do Geledés Instituto da Mulher Negra, racismo é um conjunto de práticas de determinada raça/etnia que, estando em situação de favorecimento social, coloca outra(s) raça(s) em situação desfavorável. O racismo acontece, por exemplo, contra negros e contra indígenas, e é crime no Brasil.

Atualmente, diversas iniciativas falam também de como é fundamental manter uma postura antirracista, com ações ativas de oposição ao racismo. Um projeto desse gênero vem do próprio Vini Jr., por meio de seu instituto. Criado em 2021, o Instituto Vini Jr. atua, entre outros pontos, com o antirracismo nas escolas. Desenvolvido em parceria com o professor Allan de Souza, o projeto, criado há quatro meses, já chegou a dois colégios públicos da cidade do Rio de Janeiro, com oficinas para formar professores sobre, por exemplo, a importância de existir uma educação antirracista. O objetivo é expandir a atuação para mais locais.

“O Meu Cabelo É Bem Bonito”

Allan de Souza, conhecido também como Pevirguladez, é um professor e rapper carioca que viralizou nas redes sociais, em agosto de 2022, com um

vídeo em que aparece cantando a música antirracista “O Meu Cabelo É Bem Bonito”, de própria autoria, com seus alunos. “Vejo a música como uma ferramenta de grande importância com os estudantes. No ano passado, veio a circunstância de trabalhar música de maneira antirracista com as crianças”, disse Allan ao Joca.

Por meio de canções, o professor reforça a importância de que o tema seja tratado com pessoas de todas as idades. “A música tem um poder único no imaginário humano. Versos como ‘Deixe de bobagem, pretinho, quem foi que disse que você não é lindo?’ vão ficar com a criança durante toda a vida e fazer com que ela recorra a esse tipo de pensamento quando for atravessada por uma situação racista”, explicou. “Quando se tem noção de que o seu cabelo e nariz são bonitos, de que não há nada de errado, a reação é muito melhor do que quando não existe um trabalho nesse sentido.”

As ações de Allan em sala de aula se tornaram um show, que atualmente percorre escolas públicas no Rio de Janeiro. “O Meu Cabelo É Bem Bonito Tour promove a mensagem de que o antirracismo salva, o antirracismo cura. Devemos trabalhar isso na base, com as crianças, para ter uma geração, lá na frente, mais saudável na nossa sociedade”, conclui.

O CLUBE DO JOCA PERGUNTA

Integrantes da terceira turma do clube trouxeram questões para o professor Allan responder:

COMO SE CONSCIENTIZAR PARA O ANTIRRACISMO?

Segundo ele, algumas maneiras são:

- Conhecer personagens e histórias do povo negro sem ser pela escravização (que fortalece o imaginário negativo, com os negros acorrentados, por exemplo).
- Mostrar que os negros também são descendentes de reis e rainhas, da África.
- Saber que a cultura negra é importante para todo o desenvolvimento e a identidade do Brasil.

POR QUE AINDA EXISTE RACISMO?

“Essa é uma herança escravocrata, com mais de 400 anos, e a sociedade brasileira vem atuando há pouquíssimo tempo para combater o racismo de forma eficaz. Ainda vamos precisar de muitos debates e da construção de muitas coisas para eliminá-lo do país. Vai demorar um bocadinho para haver uma geração em que o racismo não se faça presente”, afirma Allan.



AVIÃO É PERSEGUIDO POR CAÇAS NOS EUA

Em 4 de junho, um pequeno avião entrou sem autorização no espaço aéreo de Washington D. C., capital dos **Estados Unidos**. Sem conseguir contato com o piloto, o Comando de Defesa Aeroespacial da América do Norte autorizou que aviões militares perseguissem a aeronave em velocidade muito rápida (chamada de supersônica), levando moradores locais a ouvir um forte estrondo. O avião perdeu altitude até cair em uma região montanhosa do estado da Virgínia. Até o fechamento desta edição, não havia informações sobre sobreviventes ou a origem da aeronave, que, segundo autoridades, levava quatro pessoas

Fontes: Norad e Reuters.



GREVISTAS OCUPAM CASTELO DA BELA ADORMECIDA NO DISNEYLAND PARIS

Em 3 de junho, funcionários do parque Disneyland Paris, na **França**, organizaram um protesto por aumento de salário. Eles pararam de trabalhar e ocuparam o castelo da Bela Adormecida. Em publicações nas redes sociais, o parque temático avisou que os ingressos comprados para a data da greve poderão ser remarcados sem custo adicional. Uma nova paralisação está agendada para 6 de junho.

Fontes: Metrôpoles e UOL.



MANIFESTAÇÕES ACONTECEM NA POLÔNIA

Cerca de 500 mil pessoas saíram às ruas de Varsóvia, capital da **Polônia**, em 4 de junho, para protestar contra o governo. Os manifestantes se dizem insatisfeitos com as políticas adotadas pelo partido PiS (do atual governo) e carregavam cartazes pela defesa da democracia e sobre "a alta do custo de vida, fraudes e mentiras" — referindo-se aos comandantes da nação. O ano de 2023 é marcado na Polônia por eleições legislativas, entre outubro e novembro, para definir os parlamentares do país (equivalentes a deputados e senadores do Brasil).

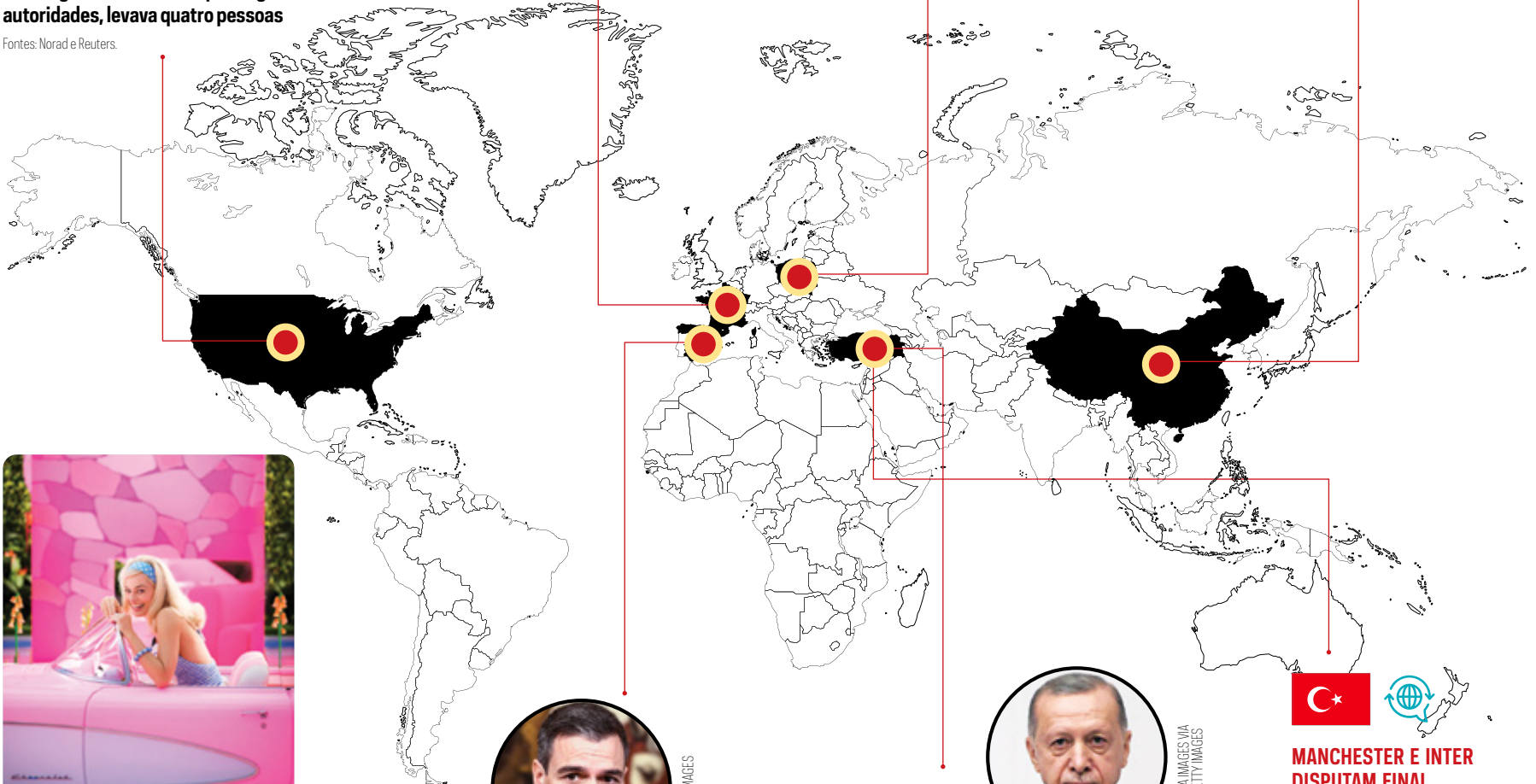
Fontes: UOL e O Globo.



ASTRONAUTAS CHINESES VOLTAM À TERRA

Três astronautas chineses voltaram ao planeta Terra em segurança, no dia 4 de junho, depois de seis meses no espaço. Eles estiveram na estação espacial Tiangong, que pertence ao governo chinês, fazendo experimentos científicos, incluindo caminhadas espaciais — em que um astronauta fica fora da estação, usando apenas seu traje como proteção. As iniciativas integram um plano da **China** para começar a construção de uma base na Lua em 2030.

Fontes: Space.com e Veja.



FILME DA BARBIE PROVOCA ESCASSEZ GLOBAL DE TINTA ROSA

Em entrevista à revista de arquitetura *Architectural Digest*, a designer Sarah Greenwood relevou que a quantidade de tinta rosa usada na produção do novo filme da Barbie foi tamanha que um tom específico da marca Rosco ficou em falta em todo o mundo. Foi preciso encontrar maneiras de contornar o imprevisto enquanto a empresa produzia mais tinta rosa às pressas. *Barbie* estreia em 20 de julho nos cinemas.

Fontes: Jovem Nerd e Los Angeles Times.



GETTY IMAGES

PRIMEIRO-MINISTRO DA ESPANHA RENUNCIA AO CARGO E DISSOLVE PARLAMENTO

Pedro Sánchez, primeiro-ministro da **Espanha**, dissolveu o parlamento do país (assembleia composta por políticos que representam os cidadãos) e anunciou, em 29 de maio, novas eleições gerais. O fato se deu após o partido dele sofrer uma derrota nas eleições regionais, responsáveis por formar os governos municipais e estaduais, além dos parlamentos locais. Com isso, Sánchez renunciou ao cargo de primeiro-ministro, mas sua saída só será confirmada após aprovação do rei espanhol.

Fontes: Agência Brasil, G1 e Twitter de Pedro Sánchez.



DIA IMAGES VIA GETTY IMAGES

HÁ 20 ANOS NO PODER, ERDOGAN É REELEITO PRESIDENTE DA TURQUIA

Em 3 de junho, Recep Tayyip Erdoğan, presidente da **Turquia**, tomou posse para mais um mandato. Ele está há 20 anos à frente do governo e é o líder há mais tempo no poder turco. O presidente recebeu 52,2% dos votos no segundo turno das eleições, realizado em 28 de maio, o que lhe garantiu mais um mandato de cinco anos. Quem faz oposição à Erdoğan no país alega que ele toma medidas autoritárias no governo.

Fontes: Agência Brasil, G1 e Twitter de Recep Tayyip Erdoğan.



MANCHESTER E INTER DISPUTAM FINAL DA LIGA DOS CAMPEÕES

Em 10 de junho, os times Manchester City, da Inglaterra, e Inter de Milão, da Itália, vão disputar a final da Uefa Champions League 2023, a Liga dos Campeões masculina da Europa. A disputa será no Estádio Olímpico Atatürk, em Istambul, **Turquia**. Enquanto os ingleses buscam uma conquista inédita, os italianos podem se consagrar tetracampeões do torneio.

Fontes: ESPN e Uefa.



TIKTOK ANUNCIA SEU PRÓPRIO PRÊMIO LITERÁRIO

No dia 22 de maio, o TikTok, rede social de vídeos curtos, anunciou o lançamento do seu primeiro prêmio literário. O TikTok Book Awards será em julho e focará no público do Reino Unido e da Irlanda.

Desde que o TikTok se tornou popular, os usuários passaram a utilizar a rede para recomendar livros, comentar os lançamentos e reencenar momentos marcantes das obras. A hashtag #BookTok, usada exclusivamente para isso, teve cerca de 138 bilhões de visualizações só em 2022.

“Os livros que são tendência na comunidade BookTok têm aumentos maciços nas vendas, à medida que as livrarias correm para acompanhar, muitas vezes montando estandes especificamente para apresentar os últimos destaques da comunidade on-line”, disse o comunicado emitido pela plataforma na ocasião da divulgação do prêmio.

Entre as categorias estão BookTok Criador do Ano e Livro do Ano, além de outras mais diver-

tidas, como Melhor Livro Para Acabar Com uma Crise de Leitura (para obras que conseguem cativar o leitor quando nada mais está prendendo sua atenção) e Melhor Renascimento do BookTok (para livros antigos que voltam a ganhar popularidade graças aos tiktokers).

A lista de finalistas será selecionada por meio de uma combinação entre jurados e um algoritmo que identifica os livros mais comentados na plataforma. A votação será aberta ao público entre os dias 17 e 28 de julho, e o resultado será divulgado em uma live no TikTok, ainda sem data definida.

Fontes: PublishNews e TikTok.

BOOKTOKERS PARA ACOMPANHAR

MAJU ALVES: leva seus seguidores para conhecer as livrarias mais bonitas do mundo e a todos os eventos literários.

TIAGO VALENTE: resume livros inteiros em apenas 30 segundos, de uma maneira que dá vontade de ler tudo.

LEONI LANE: fala sobre o universo literário de um jeito bem-humorado e divertido.

DICA DOS LEITORES



Menina Bonita do Laço de Fita (Ana Maria Machado, Editora Ática)

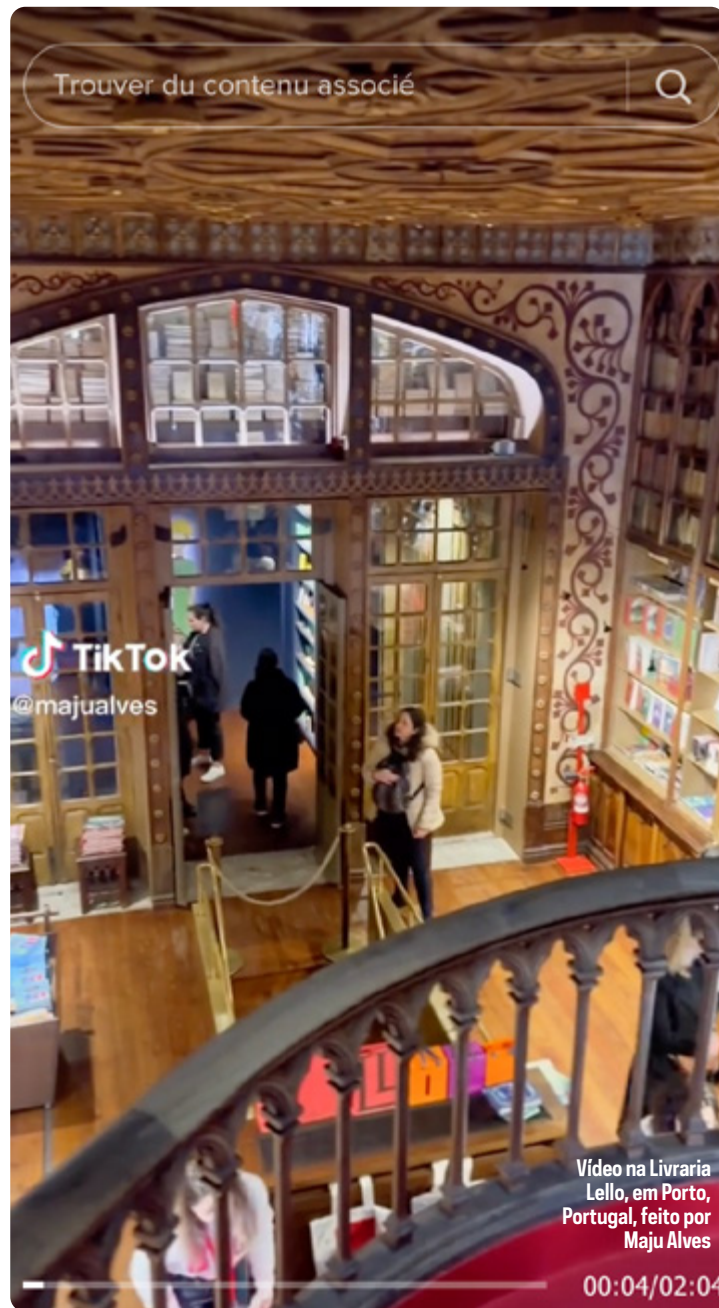
Alunos do 3º ano B da E. E. Recanto das Orquídeas, Juquitiba (SP)

O livro *Menina Bonita do Laço de Fita* é um clássico da literatura escrito por Ana Maria Machado e com ilustrações de Claudius. Conta a história de uma linda menina negra, com cabelos trançados e fitinhas coloridas, e de um coelho branco de olhos vermelhos e nariz nervoso.

Para o coelho, a menina era a mais linda que ele já tinha visto em toda sua vida. Ele tentou várias maneiras de se tornar pretinho, como tomar banho no balde de tinta preta, tomar café e comer jabuticaba, e ficou sabendo de uma tal feijoada, mas nada resolveu.

Na nossa opinião, o livro traz como protagonista da história uma menina negra e linda, bem diferente dos contos de fadas que conhecemos. É sobre as diversidades e culturas diferentes, respeito às características e ao estilo de cada pessoa, e que não devemos desistir nunca dos nossos sonhos. O preconceito é uma coisa muito feia.

Trouver du contenu associé



Vídeo na Livraria Lello, em Porto, Portugal, feito por Maju Alves

00:04/02:04

REPRODUÇÃO DE VÍDEO DO TIK TOK DE MAJU ALVES

Elementos, nova animação da Pixar, encerra o Festival de Cannes



O Festival de Cannes, um dos mais importantes do cinema e realizado na cidade francesa de mesmo nome, ocorreu entre os dias 16 e 27 de maio, este ano. No encerramento do evento foi exibida a nova animação do estúdio Pixar, *Elementos*. Estiveram presentes o diretor da animação, Peter Sohn, e os produtores Denise Ream e Pete Docter, além de dubladores dos personagens.

O festival cinematográfico foi criado em 1946 e exibe filmes de diferentes países a uma plateia de convidados que reúne

figuras importantes da área, como diretores e críticos. Ao fim de cada exibição, o tempo de duração dos aplausos determina o quanto os espectadores gostaram da obra — alguns filmes já foram ovacionados por até 17 minutos.

Elementos foi aplaudido por cinco minutos e dividiu opiniões. A revista *Variety* apontou o filme como uma produção bastante elaborada, com “poesia e alma”. Já o texto publicado no site *Deadline* ressaltou que a obra soa “melosa”.

A história da animação se

passa em uma cidade onde os habitantes são elementos da natureza, como água, fogo, terra e ar. A trama foca nos personagens Ember (fogo) e Wade (água) e em como eles descobrem que são mais parecidos do que pensam. Essa não foi a primeira animação da Pixar a ser exibida em Cannes — *Up - Altas Aventuras*, *Divertida Mente* e *Soul* já passaram pelo festival.

Elementos tem estreia prevista para 16 de junho nos cinemas.

Fontes: AdoroCinema, Arroba Nerd, ArteCult, Deadline, Festival de Cannes, In Magazine, Jornal 140, Variety e Termómetro Oscar.



Cena da animação *Elementos*, que tem previsão de estreia para 16 de junho



NETFLIX PASSA A COBRAR USUÁRIOS QUE MORAM SEPARADOS

Por Vinicius Marques

A plataforma de streaming Netflix começou a notificar por e-mail, em 23 de maio, todos os assinantes sobre mudanças nas regras de compartilhamento de senhas. Segundo a própria empresa, cada assinatura será restrita aos moradores de uma única casa. Para aqueles que desejam compartilhar o acesso com pessoas que vivem em outros locais, será cobrado um adicional de 12,90 reais por indivíduo extra.

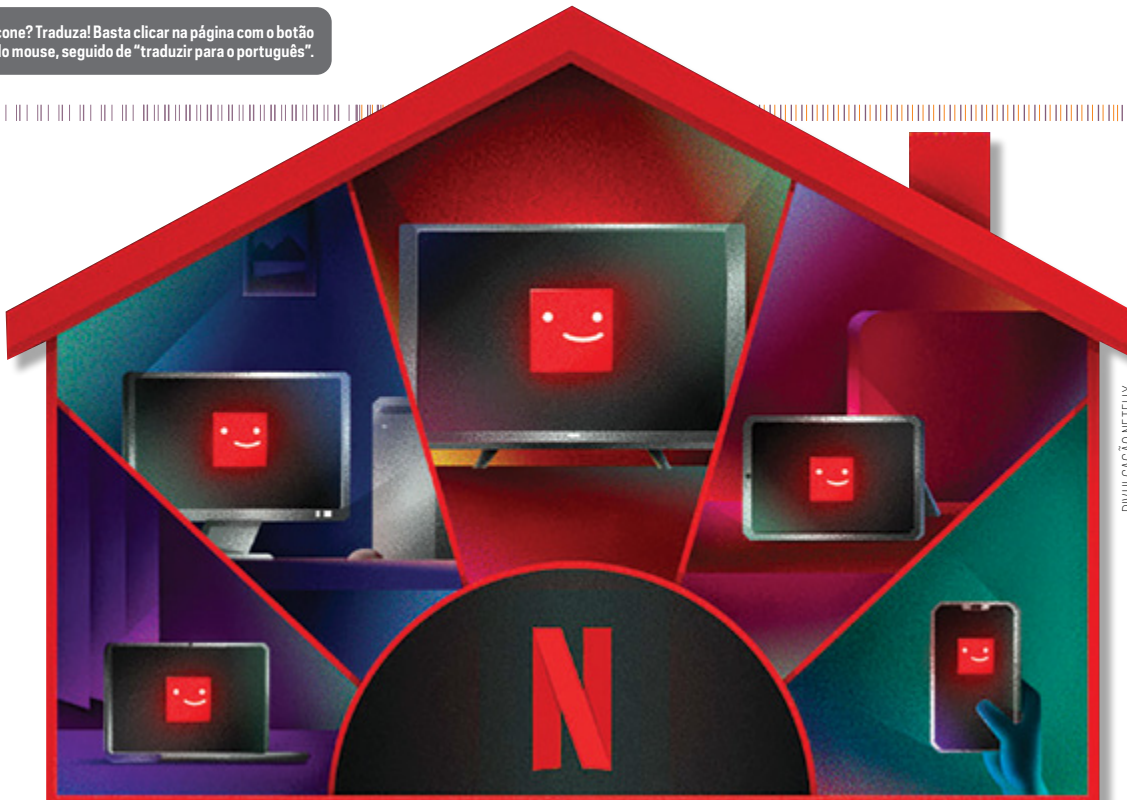
Com a mudança, a plataforma definirá uma residência oficial para cada conta, por meio do IP e ID (códigos que permitem identificar o endereço e o aparelho de acesso). Assim,

os usuários que não entram no streaming pelo wi-fi dessa residência ao menos uma vez por mês perderão o acesso. Isso permite, segundo a companhia, que as pessoas continuem utilizando o serviço mesmo fora de casa, como em viagens ou na rua.

O objetivo é impedir que um mesmo plano seja compartilhado por muitas pessoas. Desde o ano passado, a Netflix vem perdendo assinantes, principalmente pelo crescimento de competidores no mercado de streaming.

Direitos do consumidor

O Procon (órgão de defesa do consumidor) de ao menos cinco estados bra-



DIVULGAÇÃO NETFLIX

sileiros notificou a Netflix pela alteração. Em nota, o Procon de São Paulo, do Rio Grande do Sul, do Espírito Santo, do Maranhão e do Paraná comunicaram ter solicitado à empresa a relação detalhada das mudanças feitas no sistema de cobrança para análise. “O objetivo é entender o que, de fato, a Netflix está anunciando aos assinantes”, explicou o Procon-SP em comunicado.

Em entrevista ao Joca, Ricardo Cruz, assessor jurídico do Procon-MA,

também questionou a mudança. “O Código de Defesa do Consumidor determina que aquilo que é ofertado (oferecido por uma companhia) faz parte do contrato de consumo. Então a plataforma vendia o serviço de certa forma e conseguiu conquistar assinantes pelas vantagens oferecidas”, ele disse. “Quando uma empresa faz alterações nos serviços, o ideal é que passem a valer apenas para novos consumidores e renovações de contrato”, completou.

Até o fechamento desta edição, a Netflix não havia se pronunciado sobre os questionamentos feitos pelo Procon.

Com a alteração, cada assinatura ficará restrita aos moradores de uma casa

Fontes: Agência Brasil, governo do Maranhão, Netflix, Procon-SP, Procon-RS e TechTudo.

66 o que eu penso sobre...



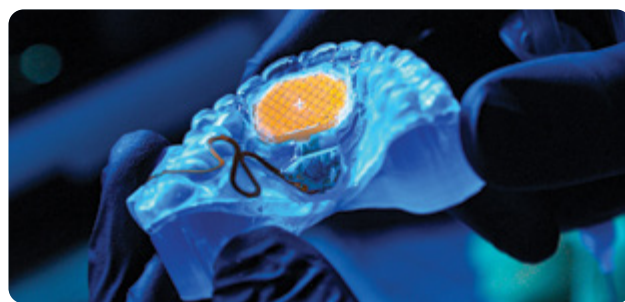
“Para mim, isso não deveria acontecer porque o intuito das plataformas de streaming é que a gente possa utilizar onde quer que esteja, a Netflix não é um canal de TV a cabo.”
Taís A., 11 anos, Fortaleza (CE)

EMPRESA CRIA MOUSE BLUETOOTH CONTROLADO PELA LÍNGUA



NO DIA 18 DE ABRIL, a empresa de tecnologia Augmental, dos Estados Unidos, anunciou a criação de um mouse bluetooth (comunicação sem fio de curto alcance) que pode ser controlado usando apenas a língua. Batizada de MouthPad, a novidade representa um avanço na acessibilidade digital para pessoas com deficiência motora.

O MouthPad é controlado por uma placa sensível ao toque, semelhante a um aparelho dental. O dispositivo fica dentro da boca do usuário e reconhece como a língua se



DIVULGAÇÃO AUGMENTAL

mexe. Ao fazer o movimento de engolir, por exemplo, o botão direito do mouse é acionado. Se a língua der um toque leve na placa, o botão esquerdo é ativado. Será possível conectar o mouse

a computadores, celulares e tablets comuns.

“Praticamente invisível para o mundo, (...) ele está posicionado no céu da boca para colocar todo o poder de um touchpad convencional

na ponta da língua”, diz um comunicado da empresa. Cada aparelho usará resina dentária para se adaptar ao formato da boca do usuário, e a companhia afirma que será possível falar enquanto se usa o MouthPad.

Até o fechamento desta edição, a Comissão Federal de Comunicações dos EUA ainda estava analisando as possibilidades de comercialização — a Augmental acredita que a autorização acontecerá até julho. Ainda não foi divulgado qual será o valor do item.

Mais novidades

Outras tecnologias vêm sendo desenvolvidas para ajudar pessoas com dificuldades motoras a usar computadores. No dia 25 de maio, a empresa Neuralink recebeu autorização para testar o implante de chips em cérebros humanos, permitindo a interação com máquinas utilizando apenas o pensamento. Especialistas estimam, no entanto, que ainda pode levar de cinco a dez anos para algo do gênero estar disponível para venda.

O MouthPad fica dentro da boca e reconhece os movimentos da língua do usuário

Fontes: Augmental, Nexa, Jornal, O Globo e TechTudo.



COMO É FEITO UM DESENHO ANIMADO?

Produzir uma animação é um trabalho demorado, que envolve diferentes profissionais e demanda tempo e paciência. Para desenvolver as animações *Peixonauta* (2009) e *O Show da Luna* (2014), por exemplo, os criadores Celia Catunda e Kiko Mistrorigo percorreram um longo caminho até conseguir comercializar as produções não só no Brasil, como em diversos países.

Para saber mais sobre o processo de criação de um desenho animado, Theo M., 10 anos, integrante do **Clube do Joca**, conversou com a Celia.

O que você estudou e onde?

Mesmo antes da faculdade, eu já queria fazer desenho animado. Só que, naquela época, eu acho que não havia cursos assim no Brasil. Então eu comecei a estudar arquitetura na Universidade de São Paulo (USP), já que tinha que fazer alguma faculdade. Mas aí percebi que os estudantes de arquitetura tinham que ficar o dia inteiro na universidade, não dava para fazer outras coisas. Então eu saí e ingressei no curso de rádio e televisão da USP. Foi legal, mas, ao mesmo tempo, difícil, porque não tinha matérias sobre desenho animado. Como naquele tempo não existiam YouTube e cursos on-line, eu comecei a comprar livros para aprender a fazer animação, e alguns deles tinham exercícios e até mesmo *flipbooks* (livros ilustrados que, quando folheados rapidamente, transmitem a ilusão de que os desenhos estão em movimento). Também arrumei uma câmera super-8 (modelo antigo do aparelho) para fazer testes de animação.

Como você conseguiu fazer com que seus desenhos chegassem a outros países?

Quando eu resolvi fazer desenho animado, percebi que não tinha muitas séries brasileiras na televisão, porque, para entrar na TV, você tem que ter muitos episódios, tem que ser uma produção grande, e isso custa caro. Então eu comecei a buscar produtoras fora do Brasil para fazer comigo, porque, na época, não tinha alguém que comprasse desenhos aqui no Brasil. Aí eu passei a participar de eventos lá fora para conhecer esses compradores e percebi que, apesar de o mundo ser grande, o número de empresas que compram desenhos animados não é elevado. Então vários canais de televisão começaram a se interessar por *Peixonauta*, especialmente por ser uma série sobre sustentabilidade. Depois de eu conseguir vender para o Discovery Kids, um canal famoso, emissoras de outros países se interessaram e compraram também.

E qual é o processo de criação de um desenho animado?

A produção de uma animação é muito planejada. Ao contrário de um vídeo no YouTube ou mesmo de filmes com pessoas reais, que às vezes incorporam coisas que acontecem durante a gravação, na animação a gente não quer fazer algo para depois ter que mudar, porque dá bastante trabalho. Tudo começa com uma sinopse e, depois que ela é aprovada, partimos para o roteiro, que pode ter várias versões até ser concluído. Esse texto é transformado em um tipo de versão visual, o *storyboard*, como se fosse uma história em quadrinhos. A gente grava o som e faz um vídeo com esses desenhos, chamado de *animatic*, uma espécie de rascunho da versão final do filme. O legal desse “filminho” é que dá para sentir se a história está funcionando ou se há algum conceito que não está ficando claro, aí a gente consegue corrigir. No fim, juntamos tudo e passa por mais uma etapa de revisão e apro-

vação. Depois, vem a pós-produção, em que colocamos efeitos, dublagem e músicas.

Você já pensou em fazer um desenho sobre temas como racismo, diversidade ou preconceito?

Já, mas não cheguei a fazer uma produção só sobre um desses temas. Procuramos colocar esses assuntos nos episódios, e representados por personagens. Por exemplo, em *Luna na Escola*, seriado da Luna para crianças menores, um dos amigos dela é cadeirante e, ao longo da série, há alguns tópicos sobre inclusão. Mas ainda quero fazer uma série que traga mais diretamente esses temas, talvez com um personagem protagonista seria até melhor, né?

Sim, hoje tem muito disso, e eu acho bem importante. Mudando de assunto, qual a sua opinião sobre os desenhos da Disney?

Ah, acho que eles ensinam algumas coisas, sempre com magia e fantasia. É algo bem característico deles, e acho que a Disney também tem mudado bastante. Os filmes mais recentes têm dado bastante espaço a novas narrativas, principalmente para as meninas. Antes tinha esse estilo das princesas de que eu não gostava, porque era como se a maioria das personagens femininas estivesse sempre esperando um príncipe, uma visão muito antiquada. E hoje nós temos heroínas batalhadoras, que querem conquistar algo.



Theo M., 10 anos

LEIA A ENTREVISTA COMPLETA NO PORTAL DO JOCA: JORNALJOCA.COM.BR.



Celia Catunda, uma das criadoras de *Peixonauta* e *O Show da Luna*, conta como as animações são desenvolvidas



[Durante o processo de criação de um] desenho animado a gente não quer fazer algo para depois ter que mudar, porque dá bastante trabalho.

Maluquices



LOJA NO JAPÃO LIMITA VENDA DE CARDS DE POKÉMON PARA ADULTOS

A loja Hareruya 2, na cidade de Akihabara, Japão, criou uma regra de venda para cartas da franquia Pokémon: agora, cada cliente poderá comprar, no máximo, dez pacotes de cards por dia. Além disso, metade do estoque do produto será colocado à venda somente para crianças. Os funcionários da Hareruya 2 poderão pedir comprovante de identidade na hora de comercializar os itens.

No dia 24 de maio, o perfil oficial da loja no Twitter publicou uma imagem em que um funcionário aparece ao lado de pacotes das cartas Pokémon com o anúncio "somente crianças" (foto).

A medida foi tomada porque os adultos estavam comprando a maior parte dos cards, deixando uma quantidade pequena para os mais jovens. As cartas de Pokémon são bastante procuradas por colecionadores e algumas são raras. No Japão, a distribuição do produto não é tão abrangente e, com a alta procura, os cards acabam rapidamente.

Fontes: Instagram Playground, Multiverso Notícias e Twitter da Hareruya 2.

Você sabia que ...

Goalball

...O GOALBALL É UM JOGO EXCLUSIVO PARA PESSOAS CEGAS OU DE BAIXA VISÃO? Durante a partida, todos os competidores utilizam vendas nos olhos, para que aqueles com mais visão não sejam favorecidos.

...O ESPORTE FOI CRIADO, EM 1946, COM O OBJETIVO DE INCLUIR SOLDADOS DA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL (1939-1945) QUE HAVIAM PERDIDO A VISÃO?

...A BOLA DO GOALBALL TEM GUIZOS NO INTERIOR E HÁ MARCAÇÕES TÁTEIS NO CHÃO? Isso porque os sentidos mais importantes durante o jogo são a audição e o tato.

...ESSA É A ÚNICA MODALIDADE DA PARALIMPIADA QUE NÃO SE TRATA DE UMA ADAPTAÇÃO DE OUTRO ESPORTE (COMO É O CASO DO FUTEBOL DE CEGOS)? De cada lado da quadra há um gol, e o objetivo é balançar a rede do adversário. Os atletas são, ao mesmo tempo, arremessadores e defensores.

...CADA EQUIPE DEVE TER SEIS ATLETAS (TRÊS TITULARES E TRÊS RESERVAS)? Eles se dividem nas posições de pivô, ala esquerda e direita.

...O JOGO É COMPOSTO POR DOIS TEMPOS DE 12 MINUTOS E UM INTERVALO DE TRÊS? Mas a partida pode acabar antes disso, caso um dos times alcance uma diferença de dez pontos do adversário.

Fontes: CBDV, CPB, Ministério da Educação, Rede do Esporte e TV BrasilGov.

USE O QR CODE PARA SABER MAIS SOBRE O GOALBALL EM VÍDEO PUBLICADO PELA TV BRASILGOV.



GETTY IMAGES



REPRODUÇÃO DE INSTAGRAM

ALPINISTA QUEBRA RECORDE AO ESCALAR O MONTE EVEREST 28 VEZES

O alpinista nepalês Kami Rita Sherpa quebrou um novo recorde do Guinness World Records Book (o livro dos recordes): no dia 23 de maio, ele escalou o monte Everest (a montanha de maior altitude da Terra, com 8.848 metros, localizada na Ásia) pela 28ª vez. O recorde de quem havia escalado o monte mais vezes estava sendo disputado com Pasang Dawa Sherpa, que, um dia antes, subira até o topo do Everest pela 27ª vez, igualando-se a Kami.

O atual recordista escalou a montanha pela primeira vez em 1994. Desde então, ele repete a expedição todos os anos.

E você sabia que o termo *sherpa*, usado pelos dois alpinistas, é o nome dado a um grupo étnico de origem tibetana? Muitos indivíduos desse povo atuam no Everest auxiliando turistas e abrindo caminho para subir o monte. Na foto, Kami segura um cartaz que diz: "Respeite-o [o monte] hoje, aproveite-o para sempre".

Fontes: Brasil Escola, Guinness World Records Book, Instagram de Kami Rita Sherpa e O Globo.

PASSATEMPO

QUAL BOLA NÃO SE REPETE?



ENCONTRE PALAVRAS USADAS NESTA EDIÇÃO

AS RESPOSTAS DESTES CAÇA-PALAVRAS ESTÃO ESCONDIDAS NA HORIZONTAL, VERTICAL E DIAGONAL, SEM OCORRÊNCIAS AO CONTRÁRIO.

R P P R E C O N C E I T O M D K I E
 I T M Á N G E V M N E Y E I A C B T
 A O U D R A T I V I S T A S C K A G
 I U L I X O D O R Y D O I S L S I H
 G H T O R C I L E E E E F Æ Á G R S
 E I A O E T T A S P E W D O S C E A
 R T E G A I T R S L E E L H S B I N
 A H H I P S I A G E O G O I E N T
 Ç O C O L E T A B T E Y U D C O T S
 Æ E N E S R A N D E S E N H O R F S
 O R T P T R P T S T O O N S E M O T
 C I E E E G V I S Æ O Y A D T H E K

GERAÇÃO
 ATIVISTAS
 MISSÃO
 COLETA
 LIXO
 MULTA
 VIOLAR
 CLÁSSICO
 PRECONCEITO
 DESENHO
 RÁDIO
 VISÃO

Veja as respostas no site do Joca: jornaljoca.com.br.



BRAZIL

Level 2 ♦♦



CULTURE

RENÊ SILVA CHOSEN AS A NEXT GENERATION LEADER BY *TIME* MAGAZINE

On May 23rd, *Time* magazine in the United States disclosed the 2023 list of Next Generation Leaders. Among the ten names this year is Renê Silva, a Brazilian whom *Time* described as “one of the most prominent (who stands out) Black journalists and activists in Brazil.”

Born in Rio de Janeiro, 28-year-old Renê is a journalist and the founder of *Voz das Comunidades* (voice of communities), a newspaper and website that mainly features news about communities in the Complexo do Alemão area in the northern part of the capital of Rio de Janeiro state.

How did it all start?

Renê's first steps took place in 2005, at 11, when he convinced teachers at the school where he studied in the Alemão he should join the local student newspaper, even though the oldest students thought he was too young for this. Three months later, Renê started his own publication, *Voz das Comunidades*, and asked other kids to help him.

Renê told *Time* magazine that he “didn't see the favela I knew represented” in the publications he was familiar with. According to him, everything the media showed about communities revolved around issues like violence and death. For this reason, “so people from outside thought that's all there is here”, he said.

Voz das Comunidades is currently recognized as a Non-Governmental Organization (NGO), with 35 staff members who cover communities in Rio de Janeiro state on topics such as culture, sports, education, and



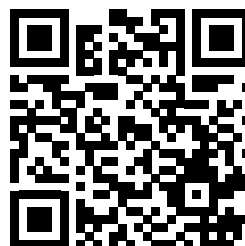
CREDITS INSTAGRAM

issues that need to be solved by governments.

The Future

According to *Time*, Renê plans to reach other places with his work, impacting public schools throughout Brazil. One of the journalist's goals is to inspire children to have their own projects, just as was the case in his childhood and youth. “My mission is to ensure that favelas have an increasingly larger voice”, he said to *Time*.

Renê Silva, one of the Next Generation Leaders according to *Time*, started *Voz das Comunidades* at age 11



USE THE QR
CODE TO ACCESS
THE VOZ DAS
COMUNIDADES
WEBSITE.

Sources: Agência Brasil, CNN Brasil, *Time*, *Veja* magazine and *Voz das Comunidades*

TIP FROM THE READER



Level 1 ♦

Menina Bonita do Laço de Fita

(The Pretty Girl with the
Ribbon Bow by Ana Maria
Machado, Editora Ática)

Third grade classroom B
students from the E.E.
Recanto das Orquídeas,
Jquitiba (SP state)

The book *Menina Bonita do Laço de Fita* is a literary classic written by Ana Maria Machado with illustrations by Claudius. It tells the story of a beautiful black girl, with braided hair and colorful ribbons, and that of a white rabbit with red eyes and a twitchy nose.

To the rabbit, the girl is the most beautiful one he has ever seen. He tries to turn black in several ways, including by bathing in a bucket of black paint, drinking coffee, eating jaboticaba, and he hears about a certain feijoada, but nothing comes of it.

The book has a beautiful black girl as the main character, which is very different from other fairy tales we know. It is about diversity and different cultures, respecting each person's characteristics and style, and that we should never give up on our dreams. Prejudice is a very ugly thing.



CREDITS: TWITTER

STORE IN JAPAN LIMITS SALES OF POKÉMON CARDS FOR ADULTS

Level 1 ♦

The Hareruya 2 store in Akihabara, Japan created a rule for Pokémon franchise card sales. Each client can now purchase, at most, ten packages of cards per day.

Also, half of the product's stock will be put on sale for children only. Hareruya 2 employees can ask for proof of ID at the time of sale. On May 24th, the store's official Twitter profile posted a photo of an employee next to packs of Pokémon cards with the sign "children only".

The measure was adopted because adults were buying most of the cards, leaving a small quantity for children to buy. Pokémon cards are very appreciated by collectors and some of them are rare. In Japan, the product's distribution is not as large. With the high demand, the cards sell out quickly.

Sources: Instagram Playground, Multiverso, and Hareruya 2 store's Twitter



CREDITS: INSTAGRAM

Did you know that...

Goalball

Level 2 ♦♦

... GOALBALL IS AN EXCLUSIVE GAME FOR THE BLIND OR PEOPLE WITH VISUAL IMPAIRMENT? During the match, all those competing use blindfolds so those who have better vision are not at an advantage.

...THE SPORT WAS CREATED IN 1946 TO INCLUDE WORLD WAR II (1939-1945) SOLDIERS WHO HAD LOST THEIR EYESIGHT?

...THIS IS THE ONLY MODALITY IN THE PARALYMPICS THAT IS NOT AN ADAPTATION OF ANOTHER SPORT (AS IS THE CASE FOR FOOTBALL FOR THE BLIND)? On each side of the court, there is a goal, and the objective is to score against the opponent. The athletes are both throwers and defenders.

...EACH TEAM MUST HAVE SIX ATHLETES (THREE FIRST STRING AND THREE SECOND STRING)? They should be divided in center, left, and right wing positions.

... THE BALL IN GOALBALL HAS A RATTLE INSIDE AND THERE ARE ALSO TACTILE MARKINGS ON THE FLOOR? That is because the most important senses during the game are hearing and touch.

...THE GAME HAS TWO 12-MINUTE HALVES AND A THREE-MINUTE BREAK? However, the match can end before that, if one of the teams reaches an advantage of 10 points over its opponent.

Sources: CBDV, CPB, Education Ministry, Rede do Esporte, and TV Brasil Gov



USE THE QR CODE TO FIND OUT MORE ABOUT GOALBALL IN A VIDEO PUBLISHED BY TV BRASIL GOV.



CREDITS: GETTY IMAGES



JUNIOR REPORTER

HOW ARE CARTOONS

Making animation films is a slow process, involving different professionals and requiring time and patience. To develop cartoons including *Peixonauta* (2009) and *O Show da Luna* (2014), for example, creators Celia Catunda and Kiko Mistrorigo faced a long path, until they were able to sell their productions not only in Brazil, but in several countries.

To find out more about the creation process of an animated cartoon, 10-year-old Theo M. a participant of *Clube do Joca*, talked to Celia.

What did you study and where?

Even before college, I wanted to make animated cartoons. But at that time, I think they did not have courses like that in Brazil. So, I started to study architecture at the University of São Paulo (USP), since I had to study at some university. But then I noticed that the architecture students had to spend the whole day in college and couldn't do anything else. Then I left and did the USP degree in Radio and Television. It was cool, but at the same time hard, because there were no courses on animated cartoons. Since there was no Youtube at that

time nor any online courses, I started to buy books to learn how to make an animated cartoon, some of them had exercises, and even flip books (illustrated books that, when leafed through quickly, give the impression that the drawings are moving). I also got a Super 8 movie camera (an old-style camera) to do animation tests.

How did you get your cartoons into other countries?

When I decided to do animated cartoons, I noticed that there weren't many Brazilian series on TV, because to get into TV you have to have many episodes, it has to be a major production, and that is very expensive. Then I started to look for production companies outside of Brazil to work with me, because at the time no one would buy cartoons here in Brazil. After that I started to take part in events out there to meet these buyers, and I noticed that, despite the world being big, the number of companies that bought animated cartoons were not that many. Then, several TV channels started becoming interested in *Peixonauta*, especially because it is about sustainability. After I started selling to Discovery Kids, a well-known channel, channels

in other countries became interested and bought in too.

What is the creation process of an animated cartoon?

The production of an animated cartoon is very well planned. Unlike a YouTube video or even many movies with real people, which sometimes incorporate what happens during a shoot,

in an animated cartoon we don't want to do anything that will have to be changed later because that takes a lot of work. Everything starts with the synopsis of the story, and after it is approved, we move to the script which can have several versions until it is approved. This text is transformed into a visual version called

Celia Catunda, a creator of *Peixonauta* and *O Show da Luna*, talks about how the cartoons are developed





META HIT WITH RECORD-BREAKING FINE FOR VIOLATING EUROPEAN UNION DATA REGULATION



Meta, which owns platforms including Facebook and Instagram, was fined earlier in 2023

ON MAY 22ND, the European Data Protection Board imposed a record-breaking fine of 1.2 billion euros (close to 6.5 billion reais) on Meta, which owns platforms that include Facebook and Instagram, for violating privacy regulation in the European Union.

The penalty was imposed because the company transferred personal information from the social network's European users to be processed in the United States. According to the entity, this goes against the privacy policy that has been in force since 2018. Among the information collected are names, emails, viewing history, geolocation, and personal messages.

In its defense, Meta claims that the practice is unavoidable for technology companies. "Without the ability to transfer data across borders, the internet risks being carved up into national and regional silos, restricting the global economy and leaving citizens in different countries unable to access many of the shared services we have come to rely on", said Nick Clegg, president of global issues at Meta, and Jennifer Newstead,

the company's legal director in a statement.

Despite the company's requests, the decision has not been reconsidered. "Facebook has millions of users in Europe, so the volume of personal data transferred is massive. The unprecedented fine is a strong signal to organisations that serious infringements have far-reaching consequences", said Andrea Jelinek, president of the European Council of Data Protection, in a press conference. Meta will have five months to correct its practices.

This is the third time Meta has been fined in 2023 alone. In January, the company was already slapped with a fine of close to 400 million euros (2.15 billion reais) for violations on how it has employed users' personal information to target advertisement.

Brazil has also had regulation that protects personal data since 2020 (during its collecting, processing, and storage) called General Protection of Personal Data Law (LGPD).

Sources: AP News, CNN Brasil, Jornal Nacional, G1, and Meta

READ THE PORTUGUESE VERSION OF THIS REPORT ON THE JOCA WEBSITE: JORNALJOCA.COM.BR.

MOUNTAINEER BREAKS RECORD CLIMBING MOUNT EVEREST 28 TIMES

Level 2 ◆◆

Nepalese climber Kami Rita Sherpa has broken a **new record** in the *Guinness World Book Records*. On May 23rd, he climbed Mount Everest (the tallest mountain on Earth, located in Asia) for the 28th consecutive time.

The record for climbing the mountain most times was disputed with Pasang Dawa Sherpa, who matched Kami by climbing to the top of Everest for the 27th time just a day before. The current record holder climbed the mountain for the first time in

1994. Since then, he has repeated the expedition every year, and was given the title of "Everest Man".

And did you know that the term "**sherpa**", used by both record holders, is the name given to an ethnic group of Tibetan origin? Most of them work on Everest, helping tourists and clearing paths to climb the mountain.

Sources: Brasil Escola, Guinness World Records, Kami Rita Sherpa's Instagram, and O Globo

Level 3 ◆◆◆

MADE?

storyboard, as if it were a comic strip. We record the sounds and make a video with these drawings, called an Animatic, like a draft of the final version of the movie. What is cool about this movie draft is that you can get a feeling whether the story works or if there is some idea that is not clear, and then we can fix it. In the end, we put everything together and go through one more revision and approval stage. After that, we do post-production, which is when we add effects, dubbing, and music.

Have you ever thought about making a cartoon on other top-

ics like racism, diversity, or prejudice?

I have already thought about it, but I didn't get to do a production that was just about one of these topics. We try to include these topics in the episodes and character representation. In *Luna na Escola*, for example, a series about Luna for younger children, one of her friends is in a wheelchair and, throughout the series, there are a few topics about inclusion. However, I still want to do a series that will deal with these topics more directly, perhaps with a main character that would be even better, right?

Yes, nowadays there is a lot of that, and I think it is very important. On a different topic, what do you think of the Disney cartoons?

Well, I think they teach a few things, always with a touch of magic and fantasy. It is very typical of them. I think that Disney has also changed a lot. The more recent movies have tried to make room for new narratives, especially for girls. Earlier, there was the princess style, which I didn't like, because it was as if most female characters were always waiting for a prince, a very outdated view. And today we have warrior heroines, who want to conquer something.



Theo M., age 10

READ THE PORTUGUESE VERSION OF THIS REPORT ON JOCA'S WEBSITE: JORNALJOCA.COM.BR.

66

[During the creation process of a] cartoon we don't want to do something that will have to be changed, because that is a lot of work.

CREDITS: PERSONAL ARCHIVE



Mononauta © Penguin Content



Os prós e contras do carro popular

Por **Silvia Balieiro**, editora-chefe do **TINO Econômico**

A PROPOSTA do governo federal de estimular a produção de um carro mais barato e, portanto, mais acessível à população, dividiu opiniões.

O projeto inicial propunha a redução de impostos para veículos que custam até 120 mil reais. Cerca de 33 modelos poderiam receber o desconto. Pelas primeiras projeções, o carro mais barato passaria de 68 mil reais para menos de 60 mil reais.

Os defensores da ideia dizem que ela democratiza o acesso aos veículos e aquece o setor automobilístico e empresas associadas a ele, como de autopeças. Ainda estimula contratações, diminuindo o desemprego.

Os que são contra acreditam que a isenção de impostos pode diminuir o caixa do governo (quantidade de dinheiro vinda do pagamento de impostos), que já é escasso. Para eles, mais carros nas ruas ainda geraria mais poluição. E, por incentivar o uso de veículos pessoais em vez de transporte coletivo e compartilhado, a medida pode intensificar os congestionamentos.

Diante das críticas, o governo federal decidiu mudar o projeto, focando especialmente no transporte coletivo e de cargas, beneficiando caminhões e ônibus. Mas os carros não ficarão de fora. O desconto no preço levará em conta o nível de emissão de dióxido de carbono (CO₂) e a utilização de peças nacionais.

Saiba mais na edição de junho do jornal **TINO Econômico**.

TINO ECONÔMICO

O novo jornal da editora **Magia de Ler**, que publica o **Joca**, traz todo mês notícias sobre o mundo da economia e finanças. Saiba mais pelo QR code ou acesse o site tinoeconomico.com.br.



NA ESCOLA, CONVERSO MUITO. COMO FAÇO PARA FALAR MENOS E NÃO CAIR EM "TENTAÇÃO" QUANDO OS MEUS COLEGAS FALAM COMIGO? ISABELA L., 8 ANOS

Eu ficaria quieta e, se conversassem comigo, ignoraria e prestaria atenção à professora. **Maria Clara J., 8 anos**

RESPOSTAS DE ALUNOS DO COLÉGIO SANTO IVO, EM SÃO PAULO (SP)

Eu também converso um pouco, mas para não me desconcentrar, acabo falando para a pessoa que está puxando o papo comigo: "Agora não é a hora". Aí penso em uma música de que gosto, e isso faz eu me concentrar mais na professora. **João S., 9 anos**

Eu ignoraria a pessoa e depois da aula perguntaria o que aconteceu. **Luisa M., 10 anos**

Eu me afastaria da pessoa e me sentaria em outro lugar. **Júlia T., 10 anos**

Tentaria prestar mais atenção à professora do que a mim mesmo. Respiraria fundo e, se

alguém viesse falar comigo, pediria para prestar atenção à professora. **Lucas, 10 anos**

A ESPECIALISTA

Oi, Isabela! É muito tentador ter os amigos por perto dentro da sala de aula, não é mesmo? Esse é um tipo de autocontrole que, às vezes, demoramos um pouco para desenvolver. O ideal, até que você consiga se controlar, é se sentar bem na frente e longe dos seus amigos mais próximos. Isso ajudaria bastante. Você tem toda a razão em se preocupar com isso, pois ainda tem muitos anos de escola e prestar atenção é fundamental. Sem contar que conversar em aula atrapalha você e o professor. Boa sorte!

Natércia M. Tiba Machado - psicóloga clínica, psicoterapeuta de casal e família. Tel.: (11) 99938-0207



“ A próxima pergunta...

O que você faz quando está pensando em muitas coisas ao mesmo tempo e não consegue se concentrar? **BEATRIZ Y., 12 ANOS**

“ O QUE VOCÊ FARIA SE...

...DO NADA COMEÇASSE A CHOVER COMIDA? **CAMILA R., 11 ANOS**

Eu comeria e até levaria um pote para pegar a comida e me lambuzar até não aguentar mais. **Hillary L., 11 anos**

RESPOSTAS DE ALUNOS DO COLÉGIO SANTO IVO, EM SÃO PAULO (SP)

Dependendo da comida que caísse, tentaria agarrar no ar e comer. Mas, se eu estivesse na França, provavelmente não comeria, porque gosto muito de batata frita e o McDonald's da França trocou batata por legumes. **Lucas M.**

Eu pegaria o máximo que conseguisse e daria para moradores de rua. **Maria Eduarda B., 10 anos**

Primeiro, veria de onde estava saindo essa comida, porque, dependendo do lugar, ela poderia estar ruim ou estragada. **Aurora M., 9 anos**

Eu pegaria uma bacia, faria um buraco no chão e me esconderia lá para quando acontecesse um apocalipse zumbi. Ou mesmo que não acontecesse, ficaria lá e guardaria o máximo de comida possível. **Enzo S., 10 anos**

Eu não comeria e fugiria para outro lugar, porque, por exemplo, se fosse sorvete, ficaria com receio de cair no meu cabelo. **Thaís C., 10 anos**

“ A próxima pergunta...

...estivesse preso sem ter cometido um crime? **MATEUS R., 10 ANOS**



Mande sua resposta das próximas perguntas das seções para joca@magiadel.com.br até o dia 14 de junho.

CARTA DO LEITOR

Gouveia (MG), 11 de novembro de 2022.

Olá, equipe do jornal **Joca**! Somos alunos da Escola Municipal Zaide de Oliveira Gomes Pereira, da turma Monteiro Lobato, 4º ano matutino. Duas professoras que assinam o jornal **Joca** levaram várias edições para conhecermos. Elas também nos apresentaram a versão on-line. Por algumas semanas, lemos o **Joca** durante as aulas de português. Achamos muito interessante a seção "Maluquices" da edição 191. A matéria "Mulher espanta urso usando sua 'voz firme de professora'" é incrível. Ela não teve nenhum medo e usou só palavras e o tom firme da voz. Só podia mesmo ser uma professora! Isso nos impressionou muito! Adoramos o jornal, pois ele é bem divertido e sentimos que é mesmo feito para nós. Obrigado por fazerem um jornal tão legal.

Abraços, Rafaella, Izadora, Isabely e Kauane

Oi, pessoal do **Joca**.

Aqui é o Arthur, o Victor e o Lorenzo, nós gostamos muito de futebol e adoramos a reportagem da edição 200 "Real Madrid é campeão do Mundial de Clubes da Fifa". Gostaríamos de ler mais matérias sobre futebol europeu e brasileiro.

Abraços, alunos do 5º B da Emef Leonardo Villas Boas, São Paulo (SP)

USE OS QR CODES PARA CONFERIR CONTEÚDOS DO JOCA EM VÍDEO E ÁUDIO



JOQUICES

Quer ASSINAR o **Joca**?

(11) 2391.1178

contato@magiadel.com.br
jornaljoca.com.br

JOCA EM QUADRINHOS

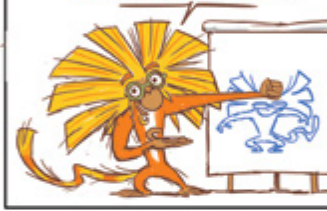
A mágica do desenho animado é poder criar a ilusão de vida a partir de uma sequência de desenhos!



Imaginem essa ação de esmagar a mascote em 4 desenhos.



Visualizando essas imagens com a velocidade certa...



...podemos sentir o impacto em tempo real!



Arff... Se tivesse mais do que 6 quadros nessa HQ, a animação poderia ter sido menos violenta...





RENÊ SILVA ES ELEGIDO POR LA *TIME* COMO UNO DE LOS LÍDERES DE LA PRÓXIMA GENERACIÓN

La revista *Time* de Estados Unidos divulgó el 23 de mayo la lista de 2023 de los líderes de la próxima generación. Entre los diez nombres de este año está el brasileño Renê Silva que la *Time* describió como “uno de los periodistas y activistas negros más prominente [que sobresale] de Brasil”.

Nacido en la ciudad de Río de Janeiro, Renê tiene 28 años, es periodista y creador de la *Voz de las Comunidades*, un periódico y portal que trae noticias, especialmente, sobre las comunidades que están en la región del Complejo del Alemán, en la zona norte de la capital carioca.

¿Cómo comenzó todo?

Los primeros pasos de Renê en esa área fueron en 2005, a los 11 años, cuando convenció a los profesores de la escuela en el Alemán, donde estudiaba, a entrar en el periódico estudiantil del lugar – a pesar de que los alumnos mayores pensaban que él era muy joven

para eso. Tres meses después, Renê creó su propia publicación *Voz de las Comunidades* y convocó a otros chicos para que lo ayudaran.

Renê declaró a la *Time* que “no creía que la favela estuviera representada” en las publicaciones que conocía. Según él, todo lo que los medios traían sobre las comunidades giraba alrededor de temas como la violencia y la muerte. Así, “el que viene de afuera cree que es solo eso”, dijo.

Actualmente, la *Voz de las Comunidades* es reconocida como una Organización No Gubernamental (ONG) que cuenta con 35 empleados que realizan la cobertura periodística en las comunidades cariocas sobre temas como cultura, deportes, educación y problemas que necesitan ser solucionados por los gobiernos.

Futuro

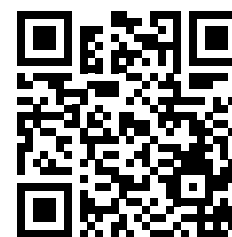
De acuerdo con la *Time*, Renê pretende llegar a más lugares con su trabajo, alcanzando a las escuelas públicas de todo



REPRODUCCIÓN DE INSTAGRAM

el país. Uno de los objetivos del periodista es inspirar a los niños para que tengan sus propios proyectos, así como sucedió en su infancia y adolescencia. “Mi misión es garantizar que las favelas tengan una voz cada vez mayor”, le dijo a la *Time*.

Renê Silva, uno de los líderes de la próxima generación, creó la *Voz de las Comunidades* a los 11 años



USA EL CÓDIGO QR PARA INGRESAR AL PORTAL VOZ DE LAS COMUNIDADES.

Fuentes: Agencia Brasil, CNN Brasil, *Time*, *Veja* y *Voz de las Comunidades*.

REPRODUCCIÓN DE TWITTER



TIENDA DE JAPÓN LIMITA LA VENTA DE CARTAS DE POKÉMON PARA ADULTOS

La tienda Hareruya 2, en la ciudad de Akihabara, Japón, creó una regla para la venta de cartas de la franquicia Pokémon: ahora cada cliente podrá comprar, como máximo, diez paquetes de cartas por día.

Además de eso, mitad del stock del producto será colocado a la venta solamente para los infantes. Los empleados de Hareruya 2 podrán pedir

una identificación en el momento de comercializar los ítems. El 24 de mayo, el perfil oficial de la tienda en Twitter publicó una foto donde un empleado aparece al lado de paquetes de las cartas de Pokémon con el anuncio "niños solamente".

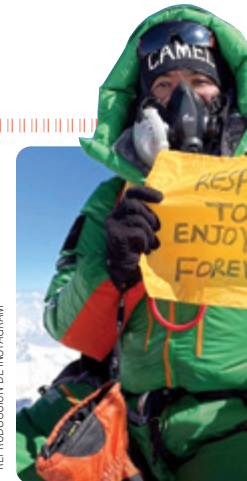
La medida fue tomada porque los adultos estaban comprando la mayor

parte de las cartas y dejaban una pequeña cantidad para los más jóvenes. Las cartas de Pokémon son bastante buscadas por coleccionistas y algunas son raras. En Japón, la distribución del producto no es tan abaricatora y, con la alta demanda, las cartas se terminan rápidamente.

Fuentes: Instagram Playground, Multiverso y Twitter de la tienda Hareruya 2.

Nivel 1 ♦

REPRODUCCIÓN DE INSTAGRAM



REPORTERITOS

¿CÓMO SE HACE UN DIBUJO

Producir una animación es un trabajo lento, que involucra a diferentes profesionales y demanda tiempo y paciencia. Para desarrollar las animaciones *Peixonauta* (2009) y *El Show de Luna* (traducción libre), 2014, por ejemplo, los creadores Celia Catunda y Kiko Mistrorigo recorrieron un largo camino hasta conseguir comercializar las producciones no solo en Brasil, sino que en diversos países.

Para saber más sobre el proceso de creación de un dibujo animado, Theo M., 10 años, integrante del Club del Joca, conversó con Celia.

¿Qué estudiaste y dónde?

Ya antes de la facultad, yo quería hacer dibujos animados. Pero en aquella época creo que no había cursos así en Brasil. Entonces, comencé a estudiar arquitectura en la Universidad de San Pablo (USP), ya que tenía que hacer alguna facultad. Ahí me di cuenta de que los estudiantes de arquitectura tenían que estar el día entero en la universidad y no se podía hacer otras cosas. Entonces, dejé [la facultad] y fui a hacer el curso de Radio y Televisión de la USP. Fue bueno, pero, al mismo tiempo fue difícil porque no

tenía materias de dibujo animado. Como en aquella época no existía YouTube ni cursos online, comencé a comprar libros para aprender a hacer dibujos animados, algunos de ellos tenían ejercicios e, incluso, *flipbooks* (libros ilustrados que cuando se hojean rápido dan la ilusión de que los dibujos están en movimiento). También conseguí una cámara súper ocho (modelo antiguo de cámara) para hacer pruebas de animación.

¿Cómo lograste que tus dibujos llegaran a otros países?

Cuando decidí hacer dibujo

animado, me di cuenta de que no había muchas series brasileñas en televisión porque para entrar en la televisión tienes que tener muchos episodios, tiene que ser una producción grande y eso cuesta caro. Entonces comencé a buscar productoras fuera de Brasil para que lo hicieran junto conmigo, porque en la época no había alguien que comprara dibujos animados aquí en Brasil. Así comencé a participar de eventos en el exterior para conocer a esos compradores y me di cuenta de que, a pesar de que el mundo es grande, el número de empresas que compran dibujos animados no lo es tanto. Entonces, varios canales de TV comenzaron a interesarse por *Peixonauta*, especialmente por ser una serie sobre sostenibilidad. Después de que pude venderlo a Discovery Kids, un canal famoso, otros canales se interesaron y lo compraron también.

Celia Catunda, una de la creadoras de *Peixonauta* y *El Show de Luna*, cuenta cómo las animaciones son desarrolladas



¿Sabías que...

Goalball

...EL GOALBALL ES UN JUEGO EXCLUSIVO PARA PERSONAS CIEGAS O CON Poca VISIÓN? Durante el partido, todos los competidores utilizan vendas sobre los ojos para que aquellos con más visión no sean favorecidos.

...EL DEPORTE FUE CREADO EN 1946 CON EL OBJETIVO DE INCLUIR A SOLDADOS DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL (1939-1945) QUE HABÍAN PERDIDO LA VISIÓN?

...ESTA ES LA ÚNICA MODALIDAD DE LAS PARALIMPIADAS QUE NO SE TRATA DE UNA ADAPTACIÓN DE OTRO DEPORTE (COMO EL CASO DEL FÚTBOL PARA CIEGOS)? De cada lado de la cancha hay un arco y el objetivo es sacudir la red del adversario. Los atletas son al mismo tiempo lanzadores y defensores.

...CADA EQUIPO DEBE TENER SEIS ATLETAS (TRES TITULARES Y TRES RESERVAS)? Ellos se dividen en pivot, ala izquierda y ala derecha.





Kami sostiene un cartel, referido al Monte Everest, en el que se lee "Respétalo hoy, aprovéchaló siempre"

ALPINISTA ROMPE UN RÉCORD AL ESCALAR EL MONTE EVEREST 28 VECES

Nivel 1 ♦

El alpinista nepalés Kami Rita Sherpa **rompió un récord** del *Guinness World Book Records* (el libro de los récords): el 23 de mayo, él escaló, por la 28ª vez consecutiva, el Monte Everest (la montaña más alta de la Tierra, con 8.848 metros de altura, localizada en Asia).

El récord de quien escaló más veces

el monte era disputado con Pasang Dawa Sherpa que, un día antes, subió hasta la cima del Everest por la 27ª vez, igualando a Kami. El actual recordista escaló la montaña por primera vez en 1994. Desde entonces, él repite la expedición todos los años por lo que obtuvo el título de "Hombre del Everest".

¿Sabías que el término "sherpa", usado por los dos recordistas, es el nombre dado a un grupo étnico de origen tibetano? Muchos de ellos actúan en el Everest auxiliando turistas y abriendo caminos para subir el monte.

Fuentes: Brasil Escola, Guinness World Records, Instagram de Kami Rita Sherpa y O Globo.

LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN EL PORTAL DEL JOCA: JORNALJOCA.COM.BR.

Nivel 3 ♦♦♦

¿ANIMADO?

¿Cuál es el proceso de creación de un dibujo animado?

La producción de un dibujo animado es muy planificada. Al contrario de un video en YouTube o de muchas películas con personas reales, que a veces incorporan cosas que suceden en la grabación, en el dibujo animado no queremos hacer algo para después tener que cambiarlo porque da bastante trabajo. Todo comienza con una sinopsis de la historia y, después que es aprobada, seguimos con el guion, que puede tener varias versiones para ser aprobado. Ese texto es transformado en una especie de versión visual llamada *storyboard*, como si fuese una historieta. Nosotros grabamos el sonido y hacemos un video con esos dibujos, llamado *animatic*, como si fuera un bosquejo de la versión final de la película. Lo interesante de esa "película" es que permite sentir si la historia está funcionando

o si tiene algún concepto que no está quedando claro y, así, conseguimos corregirlo. Al final, juntamos todo y pasa por una etapa más de revisión y aprobación. Después de eso, hacemos la posproducción, que es cuando colocamos efectos, el doblaje y las músicas.

¿Ya pensaste en hacer algún dibujo sobre otros temas como racismo, diversidad o preconcepción? Yo ya pensé, pero no llegué a hacer una producción que fuera solo sobre uno de esos temas. Nosotros tratamos de colocar esos temas dentro de los episodios y que sean representados por personajes. Em *Luna na Escola* (*Luna en la escuela*, en traducción libre), por ejemplo, una serie de Luna para niños menores, uno de sus amigos anda en silla de ruedas y, a lo largo de la serie, hay algunos temas sobre inclusión. Sin embargo, todavía yo quiero

hacer una serie que traiga esos temas más directamente, tal vez con un personaje protagonista sería incluso mejor, ¿no es cierto?

Sí, hoy en día hay mucho de eso y lo creo muy importante. Cambiando de tema, ¿Cuál es tu opinión sobre los dibujos animados de Disney?

Ah, yo creo que ellos enseñan algunas cosas, siempre con magia y fantasía. Es algo bien característico de ellos. Y yo creo que Disney también ha cambiado bastante. Las películas más recientes han buscado dar bastante espacio a las nuevas narrativas, principalmente para las niñas. Antes tenían ese estilo de princesas que a mí no me gustaba porque era como si la mayoría de los personajes femeninos estuvieran siempre esperando un príncipe, una visión muy anticuada. Y hoy tenemos heroínas batalladoras, que quieren conquistar alguna cosa.



Theo M., 10 años



[Durante el proceso de creación de un] dibujo animado, no queremos hacer algo para después tener que cambiarlo, porque da bastante trabajo

ARCHIVO PERSONAL

Nivel 2 ♦♦

...LA BOLA DEL GOALBALL POSEE CASCABELES EN SU INTERIOR Y TAMBIÉN HAY MARCACIONES TÁCTILES EN EL PISO? Eso es porque los sentidos más importantes durante el juego son la audición y el tacto.

...EL JUEGO POSEE DOS TIEMPOS DE DOCE MINUTOS Y UN INTERVALO DE TRES? Pero el partido puede terminar antes que eso, en el caso de que uno de los equipos alcance una diferencia de diez puntos ante su adversario.



USA EL CÓDIGO QR PARA SABER MÁS SOBRE GOALBALL EN UN VIDEO PUBLICADO POR LA TV BRASIL GOV.

Fuentes: CBDV, CPB, Ministerio de Educación, Red do Esporte y TV Brasil Gov.

SUGERENCIA DE LOS LECTORES



Nivel 1 ♦

La niña bonita

(Ana María Machado, Ed. Ática)

Alumnos de 3º año B de la E. E. Recanto das Orquídeas, Juquitiba (SP)

El libro *La niña bonita* es un clásico de la literatura escrito por Ana María Machado y tiene ilustraciones de Claudius. Cuenta la historia de una linda niña negra, con cabellos trenzados y cintitas coloridas, y de un conejo blanco con ojos rojos y nariz nerviosa.

Para el conejo, la niña era la más linda que él había visto en su vida. Él intentó varias maneras para hacerse negro, como bañarse en un balde con tinta negra, tomar café, comer guapurú [jaboticaba] y supo de cierta feijoada [especie de guiso con porotos negros], pero nada consiguió.

En nuestra opinión, el libro presenta como protagonista de la historia a una niña negra y linda, muy diferente a los cuentos de hadas que conocemos. Habla sobre las diversidades y culturas diferentes, el respeto a las características y el estilo de cada persona, y que no debemos desistir nunca de nuestros sueños. El preconcepción es una cosa muy fea.



GETTY IMAGES



META RECIBE UNA MULTA RÉCORD POR VIOLAR REGLAS SOBRE DATOS EN LA UNIÓN EUROPEA



Meta, dueña de plataformas como Facebook e Instagram, ya fue penalizada otras veces en 2023

El 22 de mayo, el Consejo Europeo de Protección de Datos le impuso a la empresa Meta, dueña de plataformas como Facebook e Instagram, una multa récord por el valor de 1, 2 billones de euros (cerca de 6,5 billones de reales) por violar las políticas de privacidad de la Unión Europea.

La penalidad sucedió porque la empresa llevó informaciones personales de usuarios europeos de la red social para ser procesados en Estados Unidos. Según la entidad, eso va contra la política de privacidad que está en vigor desde 2018. Entre las informaciones

que son recolectadas están el nombre, correo electrónico, histórico de visualizaciones, geolocalizaciones y mensajes personales.

En su defensa, Meta alega que la práctica es inevitable para las empresas de tecnología. “Sin la capacidad de transferir datos entre fronteras, internet corre el riesgo de quedar dividida en grupos nacionales y regionales, restringiendo la economía global y dejando a los ciudadanos de diferentes países sin la capacidad de acceder a muchos de los servicios compartidos de los cuales pasamos a depender”,

declararon en un comunicado Nick Clegg, presidente de asuntos globales de Meta, y Jennifer Newstead, directora jurídica de la empresa.

A pesar de los pedidos de la empresa, la decisión no fue revaluada. “Facebook tiene millones de usuarios en Europa, entonces el volumen de datos personales es enorme. La multa sin precedentes es un aviso, para las organizaciones, de que las infracciones graves tienen consecuencias de largo alcance”, dijo en una conferencia de prensa Andrea Jelinek, presidente del Consejo de Protección de Datos. Meta

tendrá cinco meses para corregir sus prácticas.

Esta es la tercera vez que Meta es penalizada en 2023. En enero, la compañía ya pagó una multa de casi 400 millones de euros (2,15 billones de reales) por infracciones en la forma como usa las informaciones personales de los usuarios para exhibir propagandas.

Desde 2020, Brasil también posee una regulación que protege los datos personales (durante su recolección, procesamiento y almacenamiento) llamada Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD).

LEE LA VERSIÓN EN PORTUGUÉS DE ESTE ARTÍCULO EN EL PORTAL DEL JOCA: [JORNALJOCA.COM.BR.](https://jornaljoca.com.br)

Fuentes: AP News, CNN Brasil, Jornal Nacional, G1 y Meta.