**TÍTULO DO TRABALHO:** Imprensa jovem ultrapassa os muros da escola

**Nome do(a) educador(a)** (se houver mais de um educador envolvido ESCREVA o nome de todos).Helder Ribeiro de Sousa

**Nome da escola:** emef teodomiro toledo piza

**Cidade/estado:** são paulo/SP

**Ano(s)/série(s):** 4º ao 9º ano

**Disciplina(s) ou área(s) do conhecimento envolvida(s):** tecnologias para aprendizagem e artes

**Descrição da**(**s**) **aTIVIDADE**(**s**):

* objetivos do projeto:

1. REALIZAR A COBERTURA DE EVENTOS EXTERNOS PERTENCENTES OU NÃO à SME-SP

2. DIVULGAR AS BOAS PRÁTICAS DE COLEGAS PROFESSORES NA UNIDADE ESCOLAR, COMO PROJETOS E EVENTOS DA UNIDADE

3. DESENVOLVER A AUTONOMIA E PROTAGONISMO DOS ALUNOS, ALÉM DE SEU EMPODERAMENTO COMO INDIVÍDUO PENSANTE

4. APROPRIAÇÃO PROMOVER A DOS DIVERSOS TIPOS DE ESPAÇO DA CIDADE, BUSCANDO A VALORIZAÇÃO DO PRÓPRIO BAIRRO E, TAMBÉM, MAIOR CONSCIÊNCIA CIDADÃ

5. ADQUIRIR CONHECIMENTOS TÉCNICOS INERENTES AO PROJETO, COMO MANUSEIO DE CÂMERAS FILMADORAS E FOTOGRÁFICAS, EDIÇÃO DE IMAGENS E VÍDEOS

6. APRENDER A REALIZAR ENTREVISTAS ATENTANDO-SE PARA A ABORDAGEM E COMUNICAÇÃO CORPORAL E ORAL DIANTE E POR TRÁS DAS CÂMERAS.

* frentes de trabalho:

COBERTURA DE EVENTOS POR MEIO DE FILMAGEM E GRAVAÇÃO EM ÁUDIO, PARA A QUAL A EQUIPE SE PREPARA COM O MATERIAL QUE RECEBE DE QUEM FAZ O CONVITE, REALIZA PESQUISAS GERAIS NA INTERNET SOBRE O TEMA ABORDADO E SEMPRE BUSCA ALCANÇAR A EXPECTATIVA SOBRE O PRODUTO COM UM REGISTRO COMPLETO. EM **2022** UTILIZAMOS AS MATÉRIAS DO JORNAL JOCA COMO DISPARADORAS E APROFUNDAMENTO DOS ASSUNTOS/TEMAS SOBRE OS QUAIS SERÁ FEITA A COBERTURA.

* tipos de cobertura (externa e interna):

NOS EVENTOS INTERNOS DA ESCOLA, COMO PROJETOS, ATIVIDADES OU FESTAS, AS EQUIPES SÃO DIVIDIDAS TENTANDO ATENDER TODOS OS PERÍODOS. PARA A COBERTURA DE EVENTOS EXTERNOS É FEITO UM RODÍZIO DOS INTEGRANTES, VISTO QUE SÃO MUITOS, PARA QUE TODOS POSSAM TER UM POUCO DESSA EXPERIÊNCIA DE SAIR E OCUPAR OS DIFERENTES ESPAÇOS DA CIDADE.

* produtos – passo a passo da edição:

APÓS A FILMAGEM, FOTOGRAFIAS E ENTREVISTAS DURANTE UM EVENTO, A EQUIPE EDITA TODO O MATERIAL PARA SER PUBLICADO EM NOSSAS REDES SOCIAIS (FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK E YOUTUBE) EM DIFERENTES FORMATOS, TENTANDO ABRANGER O MÁXIMO DE PÚBLICOS POSSÍVEl.

AO FINAL DE CADA BIMESTRE PRODUZIMOS NOSSO JORNAL MURAL EM FORMATO ON-LINE E OFF-LINE (NO PÁTIO DA ESCOLA) CONTANDO TUDO O QUE FOI PRODUZIDO ATÉ ALI.

* publicação – redes e público:
PARA CADA REDE É PRODUZIDO UM FORMATO ESPECÍFICO DE PUBLICAÇÃO DIRECIONADO A DETERMINADOS PÚBLICOS. NO FACEBOOK SÃO POSTADOS OS ÁLBUNS DE FOTOS COMPLETOS E INFORMES PARA OS ADULTOS (FAMILIARES E RESPONSÁVEIS DOS ALUNOS).

NO INSTAGRAM É PUBLICADO MATERIAL RESUMIDO E RÁPIDO VISANDO O PÚBLICO MAIS JOVEM. NO YOUTUBE ESTÃO NOSSAS FILMAGENS COM FORMATO BASTANTE SEMELHANTE A MINI DOCUMENTÁRIOS COM VLOGS E ENTREVISTAS. E PARA O TIKTOK, QUE É NOSSA REDE MAIS RECENTE, É PRODUZIDO UM MATERIAL MAIS VOLTADO AO ENTRETENIMENTO COM CURIOSIDADES, QUIZ, *RANKINGS* E TOPS DE INTERESSE DOS ALUNOS E MATERIAL REFERENTE A DATAS COMEMORATIVAS.