



Magia de Ler
Desenvolvendo o hábito da leitura

JOGO
#publi...o quê?

EIXO
PUBLICIDADE



PUBLICIDADE #publi...o quê?

INÍCIO



PUBLICIDADE #publi...o quê?

INSTRUÇÕES

OBJETIVOS DO JOGO

- Consolidar o conteúdo aprendido nas três aulas do eixo Publicidade.
- Incentivar o debate em grupo sobre os temas abordados.
- Promover autonomia e capacidade de escuta e argumentação dos participantes.
- Trazer outras representações de situações, pertinentes à realidade dos estudantes.

COMPONENTES DO JOGO

1 tabuleiro

42 cartas “?”

12 cartas **Ficou ligado?**

12 cartas **Desafio: consumidores conscientes**

6 cartas **ENGAJOU**

9 cartas **CANCELOU**

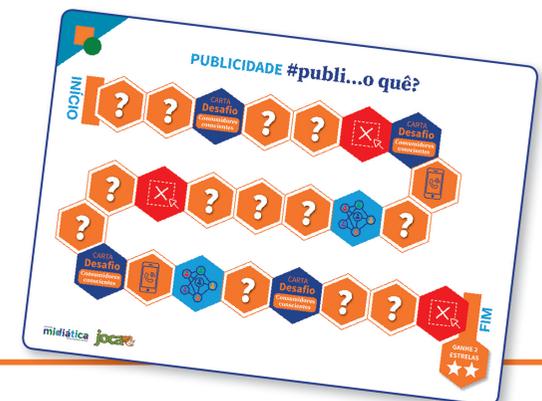
Cartas **Estrela**

1 dado

1 peça de cor diferente para cada grupo

COMO JOGAR

- A dinâmica do jogo foi planejada para até 16 participantes, divididos em grupos (a partir de três pessoas).
- Cada grupo deve escolher uma peça para percorrer as casas do tabuleiro e representá-lo no jogo. Pode ser um pião, uma moeda, pedrinha ou outro objeto disponível.
- Será necessário o uso de um dado regular, que poderá ser emprestado de outro jogo ou criado a partir do molde de papel componente deste jogo.
- Cada participante lança o dado na vez de jogar do seu grupo, para saber quantas casas percorrer pelo tabuleiro. A ordem de participação pode ser definida por sorteio, ordem alfabética a partir do nome dos jogadores ou como os grupos e/ou o mediador — como um professor — acharem mais adequado.
- Cada casa do tabuleiro traz um comando, que deve ser obedecido pelo jogador (saiba mais em “comandos do tabuleiro”).
- Ao longo do jogo, as cartas usadas devem voltar para o fim do monte do qual foram retiradas.
- Para jogar, é recomendado que o mediador tenha em mãos as aulas do eixo Publicidade para consultar conceitos trabalhados nesse material, em caso de necessidade.
- Alguns comandos (saiba mais em “comandos do tabuleiro”) pedem um debate entre os participantes do próprio grupo antes de fornecer aos demais uma resposta definitiva. Neste caso, o grupo tem um minuto para debater, formular e apresentar sua resposta. Podem ser usados recursos como ampulheta ou cronômetro de celular para controlar o tempo.
- Após cada resposta, os participantes do grupo que jogará em seguida têm direito à réplica de 30 segundos, caso discordem da resposta fornecida ou achem necessário fazer algum complemento. Se o grupo seguinte não quiser usufruir do direito à réplica, o jogo continua.
- É o mediador quem decide se a resposta fornecida pelo grupo foi satisfatória, assim como o conceito apresentado na réplica, se houver. O melhor grupo deverá ser premiado com as cartas **Estrela**. Em caso de empate, as cartas são divididas igualmente.
- Para a resposta vencedora das cartas “?”, o grupo em questão ganha 2 estrelas. Em caso de empate, cada grupo ganha 1 estrela.
- Para a resposta vencedora das cartas **Ficou ligado?**, o grupo em questão ganha 4 estrelas. Em caso de empate, cada grupo ganha 2 estrelas.
- O grupo que chegar primeiro à última casa do tabuleiro (FIM) ganha 2 estrelas. Nesse momento, o jogo termina e todos os grupos contam quantas cartas **Estrela** ganharam.
- O grupo vencedor será aquele com mais cartas **Estrela**.



COMANDOS DO TABULEIRO



- Ao cair na casa com o símbolo do ponto de interrogação (?), o jogador deve pegar uma carta que tenha o mesmo símbolo.
- As cartas com o ponto de interrogação (?) trazem perguntas e estão divididas em três cores e três símbolos. Elas indicam:

AZUL ▲ – Você responde

O(a) participante que jogou o dado e percorreu as casas responde à pergunta sem a ajuda dos colegas de time.

VERDE ● – Responda com a ajuda de um colega

O(a) participante que jogou o dado e percorreu as casas escolhe um(a) colega da mesma equipe para ajudá-lo(a) a responder à pergunta.

LARANJA ■ – A equipe responde junto

O(a) participante que jogou o dado e percorreu as casas lê a pergunta em voz alta e convida o seu time para debater a questão — o(a) mediador(a) pode ajudar.

Atenção, mediador(a)/professor(a):

As cores e símbolos nas cartas são correspondentes aos níveis de dificuldade usados nas aulas. Assim, as de nível mais baixo de dificuldade devem ser respondidas por um único participante, enquanto as outras necessitam da ajuda de colegas.

- Seja sozinho, em duplas ou em grupo, os jogadores têm 1 minuto para pensar, debater, formular e apresentar a resposta. Em seguida, o próximo grupo a jogar tem direito à réplica de 30 segundos, caso julgue necessário.
- O(a) mediador(a) controla o tempo e decide se:
 - O jogador/grupo da vez ganha 2 estrelas, pois respondeu completa e corretamente a pergunta;
 - O jogador/grupo da vez e o jogador/grupo que fez a réplica dividem o prêmio, levando 1 estrela cada;
 - O jogador/grupo que fez a réplica ganha 2 estrelas, pois a resposta apresentada pelo jogador/grupo da vez estava incorreta e, na réplica, o outro grupo acertou a resposta;
 - Ninguém acertou a resposta, portanto, ninguém ganha estrelas.

Engajou [ou] Cancelou

- A casa **Engajou** e a casa **Cancelou** deixam o desafio do jogo maior. Ao cair em uma delas, o jogador deve pegar uma carta de mesmo nome, ler a situação hipotética (positiva na casa Engajou e negativa na casa Cancelou) e seguir as instruções, avançando ou voltando casas.

**Importante:**

- Ao retornar à(s) casa(s) indicada(s), o jogador não deve seguir o comando da casa para onde voltou. Ele deve passar a vez para o jogador do próximo grupo, que lançará o dado normalmente.
- Ao avançar à(s) casa(s) indicada(s), o jogador obedece ao novo comando do tabuleiro.

CARTA DESAFIO: CONSUMIDORES CONSCIENTES

- Ao cair na casa onde se lê **NA MÍDIA** ou **Desafio: consumidores conscientes**, o jogador deve pegar uma carta de mesmo nome.
- A carta **Desafio: consumidores conscientes** traz uma situação real da publicidade. O jogador da vez deve ler o conteúdo da carta para que seu time converse sobre ele e apresente a resposta final do grupo às outras equipes.
- O grupo tem um minuto para pensar, debater, formular e apresentar aos demais jogadores a resposta. O grupo que joga em seguida tem direito à réplica de 30 segundos, caso julgue necessário. O mediador controla o tempo e decide qual resposta ganha 4 estrelas. Em caso de empate, cada grupo ganha 2 estrelas.
- Importante: se o mediador considerar que o debate não foi produtivo, pode decidir que nenhum dos grupos (ou apenas o grupo da vez, caso não haja réplica) receberá estrelas.

CARTA FICOU LIGADO?

- Ao cair na casa em que aparece o símbolo de um celular, o jogador deve pegar uma carta **Ficou ligado?**, com o mesmo símbolo, e entregar ao mediador ou participante de outro grupo, que lerá a pergunta em voz alta.
- As cartas **Ficou ligado?** trazem perguntas de resposta certa ou errada sobre algum dos conceitos vistos durante as aulas. A resposta está na própria carta, em letras de tamanho menor e de ponta-cabeça.
- Cabe ao mediador do jogo determinar se a resposta dada pelo(s) jogador(es) está correta.
- Em caso de resposta correta, a equipe se mantém na casa de obstáculo e a próxima equipe segue o jogo lançando o dado.
- Em caso de resposta incorreta, o time deve voltar três casas e a rodada segue com o próximo time.
- As cartas **Ficou ligado?** também estão divididas em três cores e três símbolos. Elas indicam:

AZUL ▲ – Você responde

O(a) participante que jogou o dado e percorreu as casas responde à pergunta sem a ajuda dos colegas de time.

VERDE ● – Responda com a ajuda de um colega

O(a) participante que jogou o dado e percorreu as casas escolhe um colega da mesma equipe para ajudá-lo(a) a responder à pergunta.

LARANJA ■ – A equipe responde junto

O(a) participante que jogou o dado e percorreu as casas convida o seu time para debater a questão – o(a) mediador(a) pode ajudar – antes de dar a resposta final.

PUBLICIDADE #publi...o quê?

POSICIONE AS CARTAS AQUI



LEIA A PERGUNTA EM VOZ ALTA E RESPONDA: SOZINHO (AZUL), COM A AJUDA DE UM COLEGA (VERDE) OU COM APOIO DA EQUIPE (LARANJA).

- RESPOSTA CORRETA: A EQUIPE SE MANTÉM NA CASA.
- RESPOSTA INCORRETA: O TIME VOLTA TRÊS CASAS.



LEIA A PERGUNTA EM VOZ ALTA E RESPONDA: SOZINHO (AZUL), COM A AJUDA DE UM COLEGA (VERDE) OU COM APOIO DA EQUIPE (LARANJA).



LEIA EM VOZ ALTA PARA O GRUPO. VOCÊS TÊM 1 MINUTO PARA PENSAR, DEBATER, FORMULAR E APRESENTAR VERBALMENTE A RESPOSTA.

SE ACHAR NECESSÁRIO, O GRUPO QUE JOGA EM SEGUIDA TEM DIREITO À RÉPLICA DE 30 SEGUNDOS. A RESPOSTA CERTA GANHA 4 ESTRELAS. EM CASO DE EMPATE, CADA GRUPO GANHA 2 ESTRELAS.



LEIA O COMANDO DAS CARTAS EM VOZ ALTA E SIGA AS INSTRUÇÕES, VOLTANDO OU AVANÇANDO CASAS.



PUBLICIDADE
#publi...o que?

▲ VOCÊ RESPONDE

Para que serve a publicidade?



PUBLICIDADE
#publi...o que?

▲ VOCÊ RESPONDE

Quais são as características
de um anúncio publicitário?



PUBLICIDADE
#publi...o que?

▲ VOCÊ RESPONDE

Como é possível indicar
que um *post* nas redes sociais
é patrocinado?



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

▲ VOCÊ RESPONDE

O Código Brasileiro de
Autorregulamentação Publicitária
(Conar) estipula regras sobre a
publicidade para crianças?
Por que isso é necessário?



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

● RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA

Por que os anúncios publicitários
influenciam as escolhas de
presentes de aniversário ou Natal,
por exemplo?



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

● RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA

A publicidade nos meios digitais
tem relação com compras
feitas por impulso?
Justifique a sua resposta.



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

■ A EQUIPE RESPONDE JUNTA

Por que os publicitários precisam estar atentos às tendências de comportamento da sociedade?



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

■ A EQUIPE RESPONDE JUNTA

“A publicidade pode ser entendida como um reflexo da sociedade de sua época.”
Você concorda com essa afirmação?
Por quê?



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

● RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA

Os anúncios publicitários que surgem em *sites* quando os acessamos muitas vezes correspondem a coisas de que gostamos muito ou as quais estamos com interesse de comprar naquele momento.
Como isso é possível?



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

▲ VOCÊ RESPONDE

De que forma a publicidade nas redes sociais permite que um anúncio seja mais bem direcionado ao público que pretende atingir?



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

▲ VOCÊ RESPONDE

Você acredita que existem riscos em materiais publicitários que se confundem com algum outro tipo de conteúdo, como o jornalístico?



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

▲ VOCÊ RESPONDE

É importante que existam regras para proteger as crianças da publicidade? Por quê?



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

● RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA

A publicidade influencia nos
hábitos de consumo das pessoas?
Por quê?

EDUCAÇÃO
mediática
PARA CRIANÇAS E JOVENS



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

● RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA

Como o Procon pode ser útil
para os consumidores quando
o assunto é publicidade?

EDUCAÇÃO
mediática
PARA CRIANÇAS E JOVENS



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

● RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA

Em que situações a publicidade
pode ser considerada enganosa?

EDUCAÇÃO
mediática
PARA CRIANÇAS E JOVENS





PUBLICIDADE
#publi...o que?

■ A EQUIPE RESPONDE JUNTA

Qual é a diferença entre conteúdo patrocinado e um anúncio tradicional?



PUBLICIDADE
#publi...o que?

■ A EQUIPE RESPONDE JUNTA

O que leva uma pessoa a ser “cancelada” no ambiente virtual?



PUBLICIDADE
#publi...o que?

■ A EQUIPE RESPONDE JUNTA

Por que o Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (Conar) exige a identificação clara dos conteúdos pagos?



PUBLICIDADE
#publi...o que?

▲ VOCÊ RESPONDE

O que são influenciadores digitais?



PUBLICIDADE
#publi...o que?

▲ VOCÊ RESPONDE

Qual é a diferença entre influenciadores digitais e formadores de opinião?



PUBLICIDADE
#publi...o que?

▲ VOCÊ RESPONDE

Quando um influenciador digital produz um vídeo de *unboxing* de brinquedo, por exemplo, quais cuidados deve tomar para não infringir a legislação que protege crianças e jovens contra a publicidade abusiva?



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

● RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA

O que observar em um vídeo para descobrir se ele pode ser um conteúdo patrocinado?



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

● RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA

O que motiva as pessoas a seguir influenciadores digitais?



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

● RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA

Você acredita que um influenciador digital pode mesmo interferir nas decisões de compra de seu público?



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

● **RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA**

O que leva um influenciador digital a ter credibilidade perante as pessoas?



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

● **RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA**

O que leva um influenciador digital a perder credibilidade com seus seguidores?



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

■ **A EQUIPE RESPONDE JUNTA**

De que forma os influenciadores digitais podem ajudar ou prejudicar as pessoas que o seguem?



PUBLICIDADE
#publi...o que?

▲ **VOCÊ RESPONDE**

Como o influenciador digital e a publicidade podem se ajudar mutuamente?



PUBLICIDADE
#publi...o que?

● **RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA**

Qual é a diferença entre influenciador digital, jornalista e celebridade? Todos podem fazer publicidade?



PUBLICIDADE
#publi...o que?

● **RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA**

Atualmente, por que as empresas investem em publicidade recebida diretamente no *smartphone* dos clientes?



PUBLICIDADE
#publi...o que?

● RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA

Qual é a diferença entre
publicidade enganosa e
publicidade abusiva?



PUBLICIDADE
#publi...o que?

● RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA

O que motiva as pessoas a
parar de seguir
influenciadores digitais?



PUBLICIDADE
#publi...o que?

● RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA

A quais experiências o público
está sujeito quando clica em
um *clickbait*?



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

▲ VOCÊ RESPONDE

É sempre fácil reconhecer um anúncio publicitário?



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

● RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA

Um *gamer* que grava sua experiência jogando está fazendo publicidade?



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

▲ VOCÊ RESPONDE

Você ficaria triste ou ansioso ao ver um *youtuber* mostrar muitos brinquedos e você não poder comprar tudo o que ele tem?
Por quê?



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

▲ VOCÊ RESPONDE

Quais cuidados um jovem ou uma criança deve tomar ao tentar se tornar um influenciador digital?



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

● RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA

Você acha que os anúncios, impressos ou digitais, são sempre sinceros?



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

▲ VOCÊ RESPONDE

Os anúncios que aparecem no YouTube antes, durante ou depois dos vídeos influenciam os seus desejos de compra? Por quê?



PUBLICIDADE
#publi...o que?

● RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA

Você pula ou não um anúncio no meio de um jogo? Explique por que pularia ou assistiria à publicidade.



PUBLICIDADE
#publi...o que?

▲ VOCÊ RESPONDE

Unboxing é sempre uma forma de publicidade?



PUBLICIDADE
#publi...o que?

■ A EQUIPE RESPONDE JUNTA

Como um anúncio consegue criar identificação com seu consumidor?



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

▲ VOCÊ RESPONDE

O que é a publicidade de massa?

São os anúncios de TV e rádio, por exemplo, que atingem muitas pessoas (ou seja, uma grande massa) simultaneamente.



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

▲ VOCÊ RESPONDE

Quais são os principais objetivos de um anúncio publicitário?

Divulgar produtos, serviços e marcas para estimular as relações comerciais — informar, divulgar; levar uma empresa a ganhar notoriedade; construir uma marca; aumentar a base de contatos; criar procura para um produto ou serviço; aumentar as vendas.



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

● RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA

Por que anúncios publicitários não podem utilizar recursos de formatos jornalísticos?

Para evitar que o anúncio seja confundido com uma notícia, o que pode levar a um mal-entendido da pessoa que tem contato com esse material.



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

● **RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA**

O que é *clickbait*?

O termo, também chamado de caça-clique, designa uma tática usada na internet para fisgar usuários por meio de conteúdos enganosos e gerar tráfego on-line. Refere-se também à quebra de expectativa do usuário que foi "fisgado" pela isca de cliques.



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

● **RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA**

O que é publicidade abusiva?

É aquela que incentiva a discriminação, a violência, o medo, ou desprezeta o consumidor, o meio ambiente, a saúde e a segurança das pessoas. A publicidade é abusiva quando divulga mensagens que discriminam, desprezam, exploram ou induzem de maneira tendenciosa o cidadão.



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

■ **A EQUIPE RESPONDE JUNTA**

O que é a cultura do cancelamento?

A cultura do cancelamento diz respeito a atitudes dentro de uma comunidade que pedem ou provocam a interrupção do apoio a atores, políticos, músicos, influenciadores digitais ou qualquer outra figura pública, geralmente em resposta a algum tipo de postura considerada condenável, ofensiva ou preconceituosa.



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

▲ VOCÊ RESPONDE

Por que as crianças são consideradas um público vulnerável perante a publicidade?

A publicidade mexe com a imaginação das crianças, que ainda estão desenvolvendo sua leitura crítica do mundo. Por isso, elas são consideradas vulneráveis e muitas instituições que se preocupam em protegê-las condenam a publicidade infantil.



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

■ A EQUIPE RESPONDE JUNTA

O que é um conteúdo patrocinado?

Conteúdo patrocinado se refere a um conteúdo pago feito para apresentar um produto, marca ou conceito que se deseja divulgar. Geralmente tem o propósito de contextualizar o produto ou a marca, alinhando-os ao estilo de vida ou interesses de seu público, mas nem sempre é evidente para o público que o conteúdo em questão é patrocinado.



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

▲ VOCÊ RESPONDE

Cite formas diferentes de publicidade.

- Publicidade impressa — jornais, revistas, folhetos, catálogos.
- Publicidade de massas — anúncios de TV e rádio, entre outros.
- Publicidade fora de casa — como *outdoors*, cartazes para relógios de rua e abrigos de ônibus, painéis digitais, telas em elevadores, entre outros.
- Publicidade digital — anúncios veiculados *on-line* e em dispositivos móveis.
- Integração de produto ou marca (ou *product placement*) — vinculação de produtos em redes de entretenimento, como programas de TV ou vídeos no YouTube.



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

▲ **VOCÊ RESPONDE**

O que são influenciadores digitais?

Os influenciadores digitais ou *digital influencers* são pessoas com muitos seguidores nas redes sociais, portanto, com capacidade de influenciar comportamentos ou potenciais compradores de um produto ou serviço, promovendo ou recomendando os itens.



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

▲ **VOCÊ RESPONDE**

O que é *unboxing*?

É um termo em inglês que se refere ao ato de desembalar novos produtos, ou seja, tirar da caixa. Os vídeos de *unboxing* apresentam a abertura de embalagens de um produto novo, mostrando em detalhes seus itens e características de maneira informal e divertida.



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

● **RESPONDA COM A AJUDA DE UM COLEGA**

O que é compra por impulso?

Compra por impulso é uma decisão tomada imediatamente antes da compra de um produto ou serviço, não é planejada e muitas vezes é motivada por anúncios publicitários.



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

ENGAJOU

Você recomendou que um amigo siga um influenciador digital que fez bem para a sua saúde mental.

Avance 2 casas.



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

ENGAJOU

Você assistiu a um vídeo de *unboxing* e parou para pensar sobre aquele conteúdo quando sentiu vontade de comprar o produto mostrado.

Avance 3 casas.



PUBLICIDADE
#publi...o quê?

ENGAJOU

Você prestou atenção a um *post* em uma rede social e reparou que se tratava de conteúdo patrocinado. Assim, pôde pensar melhor sobre os motivos de a postagem aparecer para você.

Avance 2 casas.



PUBLICIDADE
#publi...o que?

ENGAJOU

Apesar de ter a diagramação igualzinha, com as cores e o tipo de letra semelhantes aos da revista que você lê, você percebeu que determinada “reportagem” se tratava de um conteúdo patrocinado, ou seja, pago por uma empresa.

Avance 3 casas.



PUBLICIDADE
#publi...o que?

ENGAJOU

Aquele influenciador digital que você segue sempre deixa claro quando um conteúdo é uma parceria publicitária, usando *hashtags* como #publi ou #ad.

Avance 2 casas.

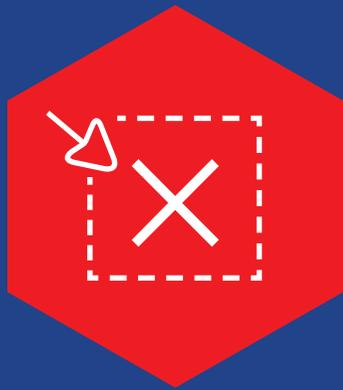


PUBLICIDADE
#publi...o que?

ENGAJOU

Apareceu uma sugestão de um aplicativo legal enquanto você jogava um game no *tablet*. Ainda assim, você achou melhor se informar com seus pais antes de ir logo baixando o app.

Avance 3 casas.

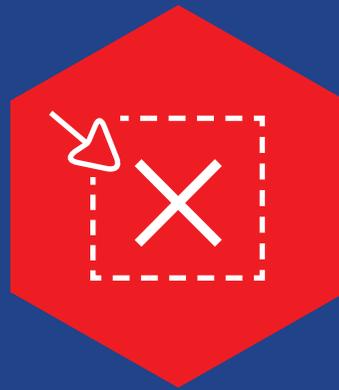


PUBLICIDADE
#publi...o que?

CANCELOU

Você clicou em uma
publicidade na internet,
foi levado para um *site* estranho
e continuou nele, em vez de sair.

Volte 3 casas.

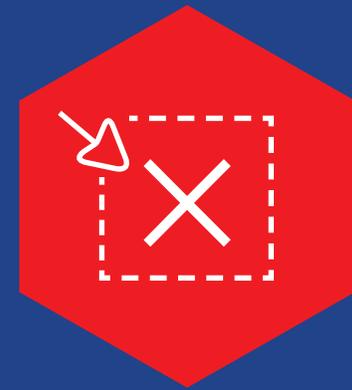


PUBLICIDADE
#publi...o que?

CANCELOU

Você está jogando aquele game
que todo mundo está jogando
on-line que estimula a aquisição
de diversos itens para que a
experiência fique ainda mais
legal, o que favorece as
compras por impulso.

Volte 2 casas.

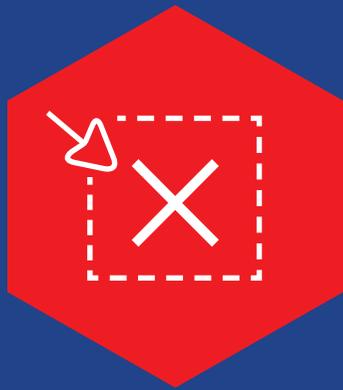


PUBLICIDADE
#publi...o que?

CANCELOU

Por gostar de um
influenciador digital,
você segue tudo o que ele diz ou
recomenda, sem refletir antes.

Volte 3 casas.

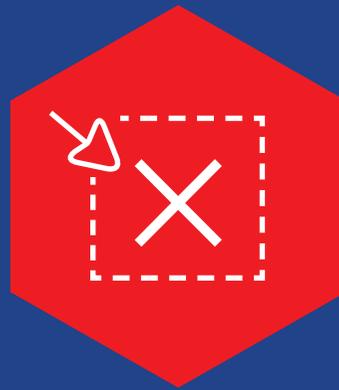


PUBLICIDADE
#publi...o quê?

CANCELOU

Você enviou um conteúdo patrocinado para seus amigos achando que se tratava de uma notícia.

Volte 2 casas.

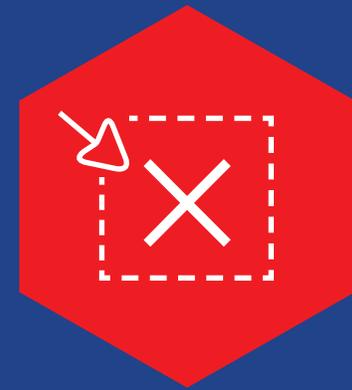


PUBLICIDADE
#publi...o quê?

CANCELOU

Na onda do “cancelamento” de perfis nas redes sociais, você “cancelou” uma celebridade sem ao menos saber o que ela havia falado de fato.

Volte 2 casas.

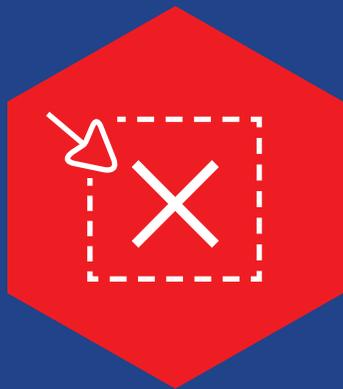


PUBLICIDADE
#publi...o quê?

CANCELOU

Fanático por vídeos de *unboxing*, você faz verdadeiros dramas para que seus pais compreendam tudo o que os influenciadores digitais mostram em seus canais.

Volte 2 casas.



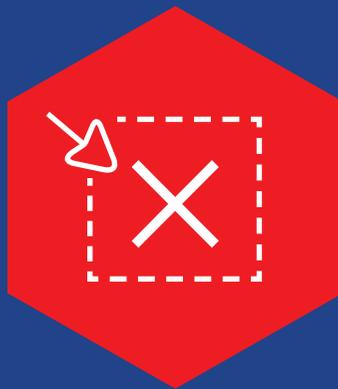
PUBLICIDADE
#publi...o que?

CANCELOU

O influenciador digital que você adora recomendou um produto, dizendo que era maravilhoso.

Sob a influência dele, você comprou a mercadoria, mas viu que a qualidade é ruim e bem diferente do que ele mostrava.

Volte 3 casas.

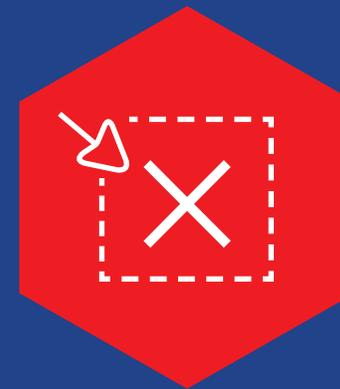


PUBLICIDADE
#publi...o que?

CANCELOU

Enquanto você jogava no *tablet*, apareceu o anúncio de um aplicativo de edição em vídeo para fazer montagens incríveis. Você foi logo clicando e comprou o app sem a autorização de seus pais.

Volte 3 casas.



PUBLICIDADE
#publi...o que?

CANCELOU

Navegando pela internet, você foi fisgado por um *clickbait*, uma “isca” digital para levá-lo a conteúdos enganosos. Cuidado!

Volte 2 casas.

Consumidores
conscientes

Desafio

CARTA

PUBLICIDADE
#publi...o quê?

■ A EQUIPE RESPONDE JUNTA

Imagine estas três experiências: ir a uma lanchonete e escolher um sanduíche para ganhar um brinquedo, assistir ao canal de um *youtuber* que faz *unboxing* de todas as novidades e seguir um influenciador digital que mostra as marcas das roupas que veste. O que essas situações têm em comum?



Consumidores
conscientes

Desafio

CARTA

PUBLICIDADE
#publi...o quê?

■ A EQUIPE RESPONDE JUNTA

Qual a diferença entre um influenciador digital que dá dicas sobre um produto novo de tecnologia e um jornalista que faz uma reportagem sobre esse mesmo produto na publicação para a qual trabalha?



Consumidores
conscientes

Desafio

CARTA

PUBLICIDADE
#publi...o quê?

■ A EQUIPE RESPONDE JUNTA

Você é fã número 1 de Harry Potter: comprou os livros pela internet, baixou jogos e trocou mensagens com seus amigos sobre a história no grupo da escola. Nas suas redes sociais, aparecem, a todo momento, produtos do universo Potter — de lençol a boneco. Por que você acha que isso acontece? É publicidade? Você acha bom ou ruim? Por quê?



Consumidores
conscientes

Desafio

CARTA

PUBLICIDADE
#publi...o que?

■ A EQUIPE RESPONDE JUNTA

Um vídeo fofo em uma rede social mostra um cachorro em uma *pet shop* escolhendo nas prateleiras o petisco de que ele mais gosta. Ao fundo, está a logomarca da loja. Você acha que isso é uma publicidade? Você associaria o vídeo a essa marca caso tivesse um animal de estimação e precisasse comprar alguma coisa?

Consumidores
conscientes

Desafio

CARTA

PUBLICIDADE
#publi...o que?

■ A EQUIPE RESPONDE JUNTA

Por que você acha que os publicitários apostam em celebridades — atores, atrizes, cantores e cantoras — para vender produtos de determinadas marcas?

Consumidores
conscientes

Desafio

CARTA

PUBLICIDADE
#publi...o que?

■ A EQUIPE RESPONDE JUNTA

Por que você acha que instituições como Criança e Consumo (criancaeconsumo.org) incentivam o não consumismo?

Consumidores conscientes

Desafio

CARTA

PUBLICIDADE
#publi...o quê?

■ A EQUIPE RESPONDE JUNTA

“*Youtuber* mirim: quando a brincadeira vira trabalho.” Com essa chamada, uma reportagem contava o caso de uma *youtuber* mirim que era colocada em situações constrangedoras pelos próprios pais no intuito de alavancar a audiência dos vídeos do canal e, portanto, ganhar prestígio — e também dinheiro. Qual é a sua opinião sobre esse caso?

Consumidores conscientes

Desafio

CARTA

PUBLICIDADE
#publi...o quê?

■ A EQUIPE RESPONDE JUNTA

Celebridades nacionais e internacionais e influenciadores digitais já foram “cancelados” por terem dito ou feito algo “moralmente errado” ou “politicamente incorreto” para os padrões de determinado grupo. Mas a *hashtag* #canceleocancelamento vem combatendo a atitude, pois alega que as pessoas erram e têm o direito de se desculpar ou mudar de opinião. Compartilhe um caso de cancelamento que você tenha feito ou visto e quais foram suas consequências.

Consumidores conscientes

Desafio

CARTA

PUBLICIDADE
#publi...o quê?

■ A EQUIPE RESPONDE JUNTA

Houve uma época em que os anúncios apareciam apenas em jornais e revistas e eram em preto e branco. Esse tipo de propaganda chamaria a sua atenção hoje? Por que a publicidade precisa estar atenta aos hábitos e comportamentos atuais?

Consumidores
conscientes

Desafio

CARTA

PUBLICIDADE
#publi...o quê?

■ A EQUIPE RESPONDE JUNTA

Aquele anúncio digital que antecede ou interrompe um vídeo nas redes sociais ou durante um jogo chama a sua atenção? Ou você pula depois dos segundos permitidos? Qual o objetivo desse tipo de estratégia publicitária?

Consumidores
conscientes

Desafio

CARTA

PUBLICIDADE
#publi...o quê?

■ A EQUIPE RESPONDE JUNTA

De acordo com o Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (Conar), os anúncios não podem associar crianças e adolescentes a situações incompatíveis com sua condição, sejam ilegais, perigosas ou socialmente condenáveis. Na sua opinião, quais seriam essas situações e por que existe essa regra?

Consumidores
conscientes

Desafio

CARTA

PUBLICIDADE
#publi...o quê?

■ A EQUIPE RESPONDE JUNTA

Na sua opinião, um jornalista conhecido, que atua na televisão, por exemplo, poderia fazer *posts* patrocinados em suas redes sociais? Há algum conflito ou problema nessa atitude?

