

PRODUÇÃO DE MÍDIA

PUBLICIDADE

PRODUÇÃO DE MÍDIA

PUBLICIDADE

Aula 1: O que é publicidade

Aula 2: Formatos digitais

Aula 3: As marcas e o eu digital

PARA COMEÇAR

Anúncios publicitários, *slogans* e campanhas comunitárias estão por toda parte, integram a rotina dos estudantes. O discurso publicitário representa a cultura da qual se origina, é uma consequência da sociedade de consumo do século 21. Assim, tomando por base a estrutura psicossocial da cultura que o produziu, ideias e comportamentos começam a ser moldados na sociedade por meio da construção ideológica do receptor. A intenção é influenciar as pessoas a ponto de elas aceitarem a ideia sugerida sem que haja resistência: o receptor se torna consumidor de forma natural, por gosto e necessidade. Desse modo, o propósito de conquista na propaganda existe, mas se mantém oculto, de forma que aqueles que são influenciados por ela nunca se dão conta disso. A fim de entender as estratégias e os efeitos persuasivos próprios dos discursos publicitários, é preciso distanciamento e leitura cuidadosa para que se depreenda a mensagem subliminar transmitida por meio de imagens e textos. Para isso, há de se analisar os efeitos retóricos que se valem naturalmente de elementos culturais e linguísticos como estratégia de persuasão para vender produtos e serviços, lançando mão da compreensão do tema do texto, da intencionalidade, bem como da situação comunicativa em que ele ocorre, sempre tendo em vista o público-alvo a que o discurso se destina.



Assim, tomando como foco nosso objeto de estudo, é preciso considerar a cultura da produção de massa feita nos meios digitais e das culturas juvenis, sua atuação e alcance, bem com suas estratégias persuasivas, e instrumentalizar os jovens para que possam atuar de modo consciente em um mundo em que a publicidade está frequentemente presente e o conhecimento surge como único meio para se fazer uma leitura da realidade capaz de ir além das ilusões aparentes.

PRODUTO 1: SLOGAN

Turmas: 1º e 2º ano do Ensino Fundamental 1

Habilidades da BNCC: EF15LP05, EF12LP12

Comente com os estudantes que o *slogan* deve ser fácil de memorizar e repetir. Uma estratégia é criar frases curtas e simples, que transmitem mensagens essenciais:

- Plano de aula – Planejando campanhas educativas
<https://bit.ly/3gLHqqC>
- O que é *slogan* e como criá-lo?
<https://bit.ly/2QJo1Mo>

PRODUTO 2: ANÚNCIO PUBLICITÁRIO

Turmas: 1º, 2º, 3º anos do Ensino Fundamental 1

Habilidades da BNCC: EF12LP12, EF12LP16, EF03LP19, EF03LP21

Por se tratar de um anúncio publicitário a ser trabalhado no Fundamental 1, sugere-se explorar elementos básicos do gênero, orientando os estudantes a utilizar uma mensagem clara, persuasiva e criativa. O uso de cores variadas também é interessante no texto verbal.

- Anúncio publicitário
<https://bit.ly/3hNR9OD>
- Anúncio publicitário: passo a passo de como fazer
<https://bit.ly/3lBwsHR>

PRODUTO 3: AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

Turmas: 6º ao 9º ano do Ensino Fundamental 2

Habilidades da BNCC: EF69LP04, EF69LP06

Mostre para os estudantes algumas propagandas e explore a linguagem curta e direta que caracteriza o gênero. Pergunte a eles qual o público-alvo a que se destinam e a razão pela qual o público “deve” consumir o produto. Abaixo, alguns *links* com informações mais detalhadas. Solicite aos estudantes que elaborem produtos variados, como filmes para TV, anúncios em mídia impressa e mídia digital.

- A linguagem na propaganda
<https://bit.ly/32FWaTd>
- Gênero textual – Propaganda: a leitura e os modos de ascensão cultural, social e econômica
<https://bit.ly/2Ge8IcS>

PRODUTO 4: PANFLETO

Turmas: 6º ao 9º ano do Ensino Fundamental 2

Habilidades da BNCC: EF69LP09, EF89LP11

O panfleto é um gênero do discurso publicitário com características cotidianas. Trata-se de um enunciado rápido e persuasivo, em que a presença do enunciador no discurso é marcante. Proponha a produção de um panfleto à turma. As orientações estão no *link* a seguir.

- ▶ Plano de aula – Produção do folheto/panfleto informativo
<https://bit.ly/3hNLzf2>

PRODUTO 5: ANÚNCIO

Turmas: 1º ao 3º ano do Ensino Médio

Habilidades da BNCC: EM13LP44

No Ensino Médio, os estudantes já dominam muitas tecnologias. Oriente-os a inventar um produto e elaborar um anúncio no computador com base na organização do gênero textual. Em seguida, peça que publiquem no *blog* da escola.

O *link* a seguir orienta no passo a passo.

- ▶ Anúncio publicitário: entenda o que é, sua estrutura e como fazer um
<https://bit.ly/2EV7mTq>

PRODUTO 6: SOCIAL ADVERTISING

Turmas: 1º ao 3º ano do Ensino Médio

Habilidades da BNCC: EM13LP44

Social advertising é a publicidade veiculada nas redes sociais. Peça aos estudantes que façam um levantamento com colegas e amigos presentes em suas redes sociais sobre informações de perfil e preferências a fim de propor um anúncio de produto que eles consumiriam. Em seguida, oriente-os a criar um anúncio que supostamente seria veiculado em uma rede social. Peça que usem o computador na elaboração do anúncio.

- ▶ O que é *social advertising* (*social ad*)?
<https://bit.ly/2YTt1CW>