

# PRODUÇÃO DE MÍDIA

## MÍDIAS SOCIAIS

## PRODUÇÃO DE MÍDIA MÍDIAS SOCIAIS

**Aula 1: Curtir, comentar, compartilhar**

**Aula 2: Viralizou!**

**Aula 3: Bolha informacional e discurso de ódio**

### PARA COMEÇAR

Atualmente, muitos estudantes realizam suas tarefas escolares enquanto trocam mensagens pelo *smartphone* sobre a prova do dia seguinte e observam no computador a agenda escolar. Ao mesmo tempo, comem um lanche e ouvem o som da TV ao fundo. Esse é o típico estudante de hoje. E são esses jovens hiperconectados que assumirão postos de comando no futuro. O mundo mudou, o foco atual é mais abrangente e disseminado, por mais paradoxal que possa parecer, e isso não tem mais volta. Os jovens substituíram o *e-mail* pelo WhatsApp, tornaram-se imediatistas e tudo é para ontem. No mundo da informação, a finalidade é não desconectar nunca. No entanto, nessa época ligeira, falta o tempo da observação, da reflexão apropriada para se chegar a um entendimento mais aprofundado das situações e da análise.

As novas tecnologias de comunicação provocaram impactos e transformações na forma como o ser humano se relaciona com o estudo, o trabalho, o mundo e seus pares. A partir da década de 1990, a realidade digital começou a ser vivenciada em uma velocidade sem precedentes. E então chegaram as mídias sociais, e o ser humano foi mudando sua maneira de lidar com a realidade.

Do ponto de vista comportamental, o crescimento das redes sociais propiciou a construção de relações saudáveis a distância, mas também instigou a necessidade de estar permanentemente conectado, o que contribuiu para o aumento do estresse.

No Brasil, as redes sociais seguem transformando nossa vida e, conseqüentemente, o aprendizado das novas gerações. Oferecem hipertextos e uma infinidade de novos aprendizados em que o leitor passa a ter uma participação mais ativa, selecionando caminhos e pontos que o levam a novos textos, escolhendo suas veredas de leitura de acordo com o próprio interesse. Ao professor cabe, nesse mundo repleto de informações novas e outras já absorvidas, usar metodologias ativas, propondo reflexões a respeito de ideias já postas e aprofundando debates, ao mesmo tempo que lida com o caos criativo proveniente das ideias e informações trazidas pelos estudantes para que eles se sintam livres e, simultaneamente, orientados durante esse percurso. Também é importante que o professor esteja atento ao uso de imagem dos estudantes, solicitando a autorização prévia dos pais ou responsáveis.

## PRODUTO 1: YOUTUBE

**Turmas: 1º e 2º anos do Ensino Fundamental 1**

**Habilidades da BNCC:** EF15LP16

Apresente aos estudantes o conto acumulativo “A Velha a Fiar”, da plataforma YouTube. Explique que no YouTube é possível encontrar os mais variados vídeos e que o conteúdo a que eles vão assistir é um conto popular que traz elementos que se repetem em uma sequência acumulativa. Após verem ao vídeo, pergunte o que vai se acumulando ao longo do conto (os bichinhos). Grave os estudantes recontando o conto.

- 8 razões para usar o YouTube em sala de aula  
<https://bit.ly/3b9ayqQ>
- “A Velha a Fiar”: vídeo infantil  
<https://www.youtube.com/watch?v=SyzoqdvfS24>

## PRODUTO 2: FOTO PARA REDE SOCIAL OU *BLOG* DA ESCOLA

**Turmas: 1º, 2º, 3º, 4º e 5º anos do Ensino Fundamental 1**

**Habilidades da BNCC:** EF01LP17

Tire algumas fotos com os estudantes no pátio da escola e, em seguida, envolva-os na tarefa de publicá-las no *blog* do colégio ou em uma conta de rede social que deverá ficar sob responsabilidade do professor. É fundamental que o professor solicite previamente autorização de uso das imagens aos pais ou responsáveis. Juntos, pensem nas legendas (o professor deverá ser o escriba), descrevendo quem está na foto e a data em que ela foi tirada. Se quiserem, tratem as fotos com filtros, apliquem *stickers*, façam montagens de imagens.

- ▶ O que são mídias sociais?  
<https://bit.ly/3jsC4m0>
- ▶ O que é Instagram: tudo que você deve saber sobre a rede social  
<https://bit.ly/2QEHaF>

## PRODUTO 3: APLICATIVO DE MENSAGEM

**Turmas: 7º, 8º e 9º anos do Ensino Fundamental 2**

**Habilidades da BNCC:** EF67LP32, EF07LP06

Combine um teste com os estudantes: abra um grupo da turma em um aplicativo de mensagens, como WhatsApp ou Telegram e, durante o período que achar conveniente, transmita todas as lições por esse meio de comunicação. Também é possível criar um fórum de dúvidas. Após o período combinado, eles e você deverão se reunir e discutir o resultado da experiência.

- ▶ Redes sociais: como elas podem melhorar a comunicação entre alunos e escola?  
<https://bit.ly/3hNKhRe>
- ▶ Como usar o WhatsApp na escola  
<https://bit.ly/2G5IUPU>

## PRODUTO 4: GOOGLE TALK/ MESSENGER

**Turmas: 7º, 8º e 9º ano do Ensino Fundamental 2**

**Habilidades da BNCC:** EF67LP32, EF07LP06

Combine com a turma a transmissão de uma lição pelo Google Talk ou Messenger e teste esse meio de comunicação. Se achar conveniente, proponha um horário determinado para plantão de dúvidas. Depois, converse com os estudantes sobre a impressão deles a respeito e comparem com o uso de um aplicativo de mensagem, como WhatsApp ou Telegram.

- Google Chat  
<https://bit.ly/2YPKNXL>
- Como usar as redes sociais a favor da aprendizagem  
<https://bit.ly/2QH4HzC>

## PRODUTO 5: CHAT PARA DÚVIDAS

**Turmas: 1º ao 3º ano do Ensino Médio**

**Habilidade da BNCC:** EF67LP32

Nesta etapa que antecipa o vestibular, é recomendável que os estudantes possam esclarecer dúvidas com o professor. Estabeleça um horário em que esteja disponível em um *chat* para que eles possam se preparar efetivamente para as provas de vestibular.

- Google Chat  
<https://bit.ly/2YPKNXL>

## PRODUTO 6: PERFIL DE REDE SOCIAL DA TURMA (INSTAGRAM, FACEBOOK OU TIKTOK)

### **Turmas: Ensino Fundamental 2 e Ensino Médio**

Com os estudantes, abra uma conta na rede social escolhida, auxilie-os na configuração do perfil, pensando também no público-alvo e na linha editorial, além da periodicidade do que será publicado. Uma ideia é criar essa rede para registrar memórias da turma. A cada publicação, deverão acrescentar uma mídia (foto, vídeo ou áudio), legenda e autoria (se for o caso).

- Instagram  
[www.instagram.com](http://www.instagram.com)
- Facebook  
<https://www.facebook.com/>
- TikTok  
[https://www.tiktok.com/pt\\_BR/](https://www.tiktok.com/pt_BR/)