

# PRODUÇÃO DE MÍDIA

## APRESENTAÇÃO

# APRESENTAÇÃO

O eixo **Produção de Mídia** foi cuidadosamente elaborado para uso do professor quando o material de *Educação Midiática Para Crianças e Jovens* for trabalhado no âmbito escolar, como um projeto didático.

Relembre o conteúdo abordado nos três eixos anteriores:

## EIXO JORNALISMO E INFORMAÇÃO

**Aula 1:** Jornalismo na internet

**Aula 2:** Desinformação

**Aula 3:** Jornalismo cidadão

**Aula 4:** Jogo #informados



## EIXO MÍDIAS SOCIAIS

**Aula 1:** Curtir, comentar, compartilhar

**Aula 2:** Viralizou!

**Aula 3:** Bolha informacional e discurso de ódio

**Aula 4:** Jogo #conectados



## EIXO PUBLICIDADE

**Aula 1:** O que é publicidade?

**Aula 2:** Formatos digitais

**Aula 3:** As marcas e o eu digital

**Aula 4:** #publi...o quê?



Aqui, em **Produção de Mídia**, vamos apresentar propostas para a criação de diferentes produtos que envolvem os conteúdos dos três eixos. Por isso, é fundamental retomar o que foi abordado para que você, professor(a), possa decidir se vai:

- ▶ propor a criação de um produto final relativo a um único eixo;
- ▶ organizar a turma em três grupos para contemplar os três eixos;
- ▶ possibilitar aos estudantes a escolha do que querem produzir.

Ao apresentar as possibilidades de produto final, não se esqueça de trazer para reflexão a questão da diversidade cultural e representatividade dos grupos considerados minorias de raça, etnia, gênero, idade etc.

Como a Educação Midiática pode perpassar todas as disciplinas, o produto final poderá também propor uma abordagem multidisciplinar.

No *site* do **Joca**, haverá uma área de compartilhamento para divulgação dos produtos finais e intercâmbio dos trabalhos. Você poderá enviar os trabalhos para:

[assessoria.pedagogica@magiadel.com.br](mailto:assessoria.pedagogica@magiadel.com.br)

para análise e eventual publicação em nossos canais digitais.

## PARA REFLETIR!

- Qual é a diferença entre **editar** e **manipular** uma informação?
- Você acredita que um fato pode ser relatado com **total imparcialidade**? Por quê?
- Como as **visões de mundo do editor** podem influenciar uma narrativa?
- O mesmo fato pode ser noticiado com **títulos muito distintos**. Qual impacto isso tem sobre os leitores?
- Considere duas fotos, uma de uma notícia de um acidente automobilístico em que caçambas e lixo ocupam parte da cena e outra de uma modelo fotográfica. Você acha admissível **manipular as duas fotos** para fazer correções na imagem? Qual é a diferença entre as duas situações?
- O que você pensa sobre a **prática de editar selfies** com filtros embelezadores antes de postá-las? Quais as possíveis consequências desse hábito?

Antes de propor aos estudantes que comecem efetivamente o trabalho, comente com eles a importância da seleção do conteúdo que ocorre durante o processo de edição. É importante que eles tenham noção de que a edição não apenas direciona o olhar do leitor para aquilo que se deseja, mas também tem o poder de influenciar a opinião pública seja por meio de modificações em imagens, seja por meio de informações descontextualizadas. Essa noção os auxiliará a entender que a edição, para além de um processo editorial, molda gostos e opiniões.

Também é importante esclarecer o trabalho que a mídia desenvolve com questões que abrangem a representação de gênero, idade, etnia, identidade nacional e regional, comentando que ela influencia a opinião pública ao direcionar seu olhar para pontos que julga relevantes, promovendo, com isso, a empatia com camadas da população menos favorecidas ou inconformismo e clamor popular, ao destacar e revelar ações que considera injustas.

## EDIÇÃO

Edição é o processo de organização de textos, fotos ou vídeos durante a criação de conteúdo para qualquer mídia. A técnica parte de determinado material bruto até chegar à versão final, que será apresentada ao público.

A edição introduz o elemento de autoria na informação que consumimos e, portanto, o recorte sobre uma informação mais ampla. Pode também trazer o ponto de vista de forma mais ou menos explícita. Toda edição pressupõe recortes e escolhas por parte do editor, ou seja, há intencionalidade nas opções narrativas e estéticas que fazem parte da entrega daquela informação.

A edição permite escolher a melhor forma de apresentar certo conteúdo, com mais clareza ou de forma mais engajadora, mas também torna possível manipular imagens e fazer recortes que podem deixar de fora partes significativas da narrativa.

## REPRESENTAÇÃO

Representação é como os textos de mídia abordam assuntos ligados a gênero, idade, etnia, identidade nacional e regional. Os textos de mídia têm o poder de moldar o conhecimento e a compreensão de um público sobre esses tópicos.

Ao tratar de determinadas minorias, podemos amplificar preconceitos e divisões sociais e/ou culturais presentes na sociedade ou promover a empatia e a diversidade.

Um exemplo é a posição da mulher na sociedade ocidental. Durante anos, a publicidade, os filmes e a TV retratavam a mulher apenas como dona de casa, geralmente submissa, contribuindo para perpetuar esse estado das coisas. O mesmo ocorre quando filmes, *games* e anúncios promovem imagens estereotipadas de árabes, negros, idosos, crianças, pessoas LGBTQIA+s e de outros grupos.

### PARA REFLETIR!

- De que modo jornalismo, filmes, novelas, *games* e anúncios podem influenciar a maneira como **enxergamos o outro**?
- Você **se sente representado** no noticiário produzido pelos principais veículos de comunicação? E por influenciadores digitais? Por quê?
- Você acha importante que **todos os grupos sociais e étnicos** se vejam representados na mídia? Por quê?
- Você considera necessário **ampliar a diversidade** de vozes no jornalismo e na publicidade? Por quê?