

VIRALIZOU!

ORIENTAÇÕES

Lembre-se de que neste eixo há três blocos de atividades, organizados por cor e nível de complexidade.

1. As informações da seção **PARA COMEÇAR** devem ser lidas e discutidas, com o objetivo de se fazer o diagnóstico inicial dos conhecimentos prévios da turma. O que já sabia sobre o assunto? O que foi novidade?
2. Escolha o bloco de atividades que irá utilizar pela cor **AZUL** ▶, **VERDE** ● ou **LARANJA** ■. As atividades do bloco azul, se realizadas por estudantes dos anos iniciais do ensino fundamental, devem ser mediadas por um adulto. As atividades dos blocos verde e laranja podem ser feitas com autonomia e requerem maior conhecimento sobre o ambiente midiático.
3. As **seções** possibilitam a interação e a participação de todos e apresentam exemplos para levar sua turma a refletir sobre o tema, analisar o conteúdo de forma crítica, compreender o que foi abordado e aplicar o que foi aprendido no dia a dia.
4. Ao fim de cada aula, em **Acesse e saiba mais...**, há a indicação de conteúdos que podem ser consultados para complementação do trabalho nos três níveis.

Em **VAMOS REFLETIR!**, considere as perguntas colocadas e comente com o grupo sobre o que pensou.



Procure realizar as situações-problema propostas na seção **EM AÇÃO!** examinando o conteúdo de forma crítica.



Em **PARA COMPREENDER**, discuta o conteúdo que foi abordado.



Em **INTERLIGADO!**, verifique como poderá aplicar esse conhecimento no dia a dia.

AULA 2 PARA COMEÇAR

Nas mídias sociais, quando um conteúdo viraliza, significa que ganhou grande repercussão na internet e foi compartilhado por muitos usuários rapidamente, talvez até de modo inesperado, não intencional.

Muitos conteúdos se tornam virais porque mexem com nossos sentimentos e provocam diferentes respostas emocionais. Quando ativamos esses sentimentos, é comum que eles nos encorajem a reagir (positiva ou negativamente) e compartilhar o conteúdo com amigos e familiares.

Geralmente, os conteúdos que viralizam são aqueles que divertem, impressionam, aconselham, inspiram, unem, chocam etc.

As pessoas compartilham um vídeo, um áudio, um *post* escrito, uma imagem porque:

- ▶ Acham engraçado, emocionante, provocativo, inacreditável, fofo, inspirador;
- ▶ Concordam e querem reforçar a mensagem, levando-a adiante para atingir mais pessoas;
- ▶ Consideram um absurdo e querem se manifestar contra.

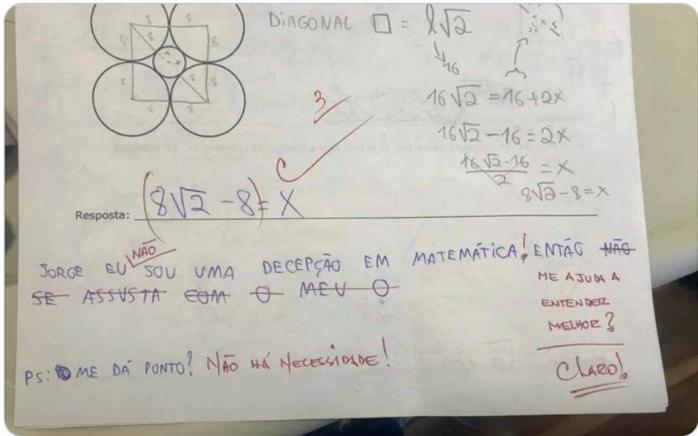
As pessoas também gostam de compartilhar conteúdo para transmitir informações que julgam úteis, melhorar a autoimagem, manter contato com outras pessoas, mostrar quem são e como pensam, incentivar uma ação, apoiar uma causa etc.

Veja um exemplo de conteúdo que viralizou.

 **chloe loves theo and lucas.**
@strwngerrfinn

veí o meu professor de matemática na prova da minha amiga kkkkkkkkk que fofo

Translate Tweet



DIAGONAL $\square = 8\sqrt{2}$

$$16\sqrt{2} = 16 + 2x$$
$$16\sqrt{2} - 16 = 2x$$
$$\frac{16\sqrt{2} - 16}{2} = x$$
$$8\sqrt{2} - 8 = x$$

Resposta: $(8\sqrt{2} - 8) = x$

JORGE EU ~~NÃO~~ SOU UMA DECEPÇÃO EM MATEMÁTICA! ENTÃO NÃO ME AJUDA ENTENDEZ MELHOR?

PS: ME DÁ PONTO! NÃO HÁ NECESSIDADE!

Claro!

6:11 PM · Sep 10, 2019 · Twitter for iPhone

23.9K Retweets **147.1K** Likes

Disponível em: <http://bit.ly/prova-viraliza>. Acesso em: 29 ago. 2020.

OBJETIVOS

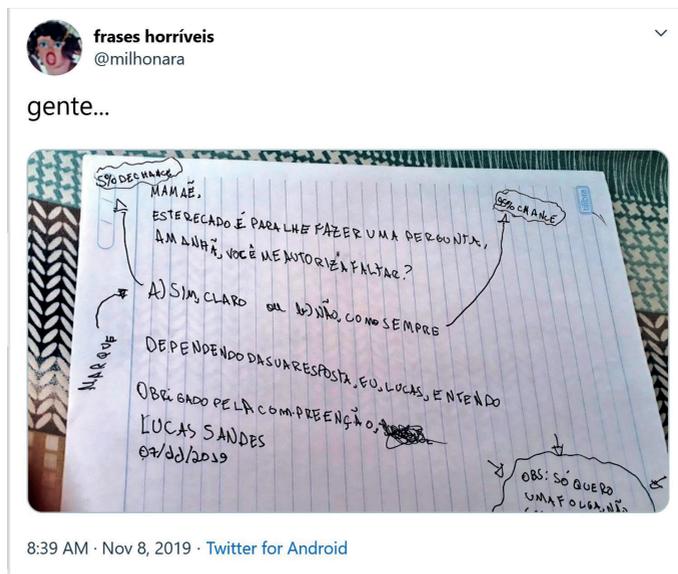
- Entender algumas motivações que fazem um conteúdo viralizar nas mídias sociais.
- Refletir sobre o impacto social do compartilhamento de conteúdos virais nas mídias sociais.

VAMOS REFLETIR!

- ▶ Você já vivenciou uma situação que gostaria de ter compartilhado nas mídias sociais com muitas e muitas pessoas? Conte essa experiência aos colegas.

EM AÇÃO!

1. Leia o bilhete do Lucas para a mãe que viralizou no Twitter, recebendo mais de 30 mil curtidas e comentários de mais de 6 mil pessoas.

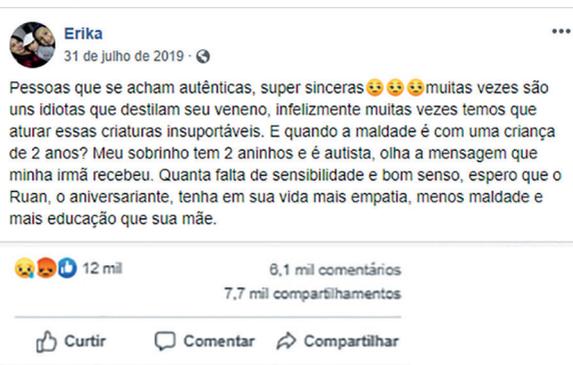
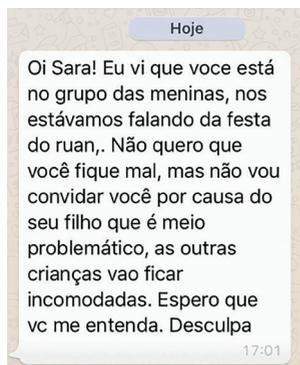


Disponível em: <http://bit.ly/bilhete-do-lucas>. Acesso em: 29 ago. 2020.

No papel, Lucas escreve: “Mãe, este recado é para lhe fazer uma pergunta. Amanhã, você me autoriza faltar?”. Logo embaixo, ele coloca duas alternativas. Uma para “sim, claro” e outra para “não, como sempre”. E, completa: “Dependendo da sua resposta, eu, Lucas, entendo. Obrigada pela compreensão”. O menino ainda deixou uma observação. “Só quero uma folga”.

MENINO escreve bilhete pedindo para faltar aula e viraliza: “Só quero folga”.
Folha Vitória, 15 nov. 2019. Disponível em: <http://bit.ly/bilhete-lucas>.
Acesso em: 29 ago. 2020.

2. Sara recebeu uma mensagem no WhatsApp da mãe de um colega de escola do filho dela. A irmã de Sara postou o *print* da mensagem no Facebook (em que tem cerca de 500 “amigos”) com um desabafo. A postagem gerou quase 7.800 compartilhamentos, reações de mais de 12 mil pessoas e mais de 6 mil comentários.



3. Responda de acordo com as leituras feitas nas atividades 1 e 2.
- a) Que emoção os conteúdos apresentados despertaram em você?
 - b) Você comentaria e compartilharia essas postagens? Por quê?
 - c) Como você imagina que os familiares do Lucas e da Sara se sentiram depois que os conteúdos viralizaram?

PARA COMPREENDER

Vivemos com pessoas com gostos e hábitos diferentes dos nossos, mesmo dentro de casa. E tudo bem! A diversidade pode ser muito positiva, mas não podemos nos esquecer de que alguém que pensa diferente de nós pode fazer coisas e tomar atitudes que você não tomaria.

INTERLIGADO!

- ▶ Pesquise na internet um conteúdo que viralizou. Procure saber o que motivou a quantidade de curtidas, visualizações, comentários ou compartilhamentos. Apresente o resultado da sua pesquisa aos colegas.

VAMOS REFLETIR!

Um meme é um tipo de informação viral caracterizada pela associação de uma imagem com um texto curto. Apresenta uma ideia de forma visual e resumida, geralmente com tom de humor ou ironia, sobre uma situação do cotidiano.

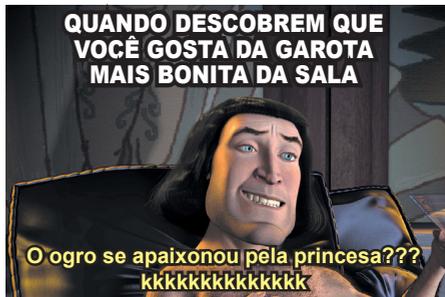
- Qual foi o último meme que você viu? Esse meme continha a imagem de alguma pessoa? Podemos compartilhar memes que comprometam a imagem de uma pessoa? Por quê?

EM AÇÃO!

1. Veja estes memes criados a partir de um filme.



© Ronald Grant Archive - www.easypix.com.br



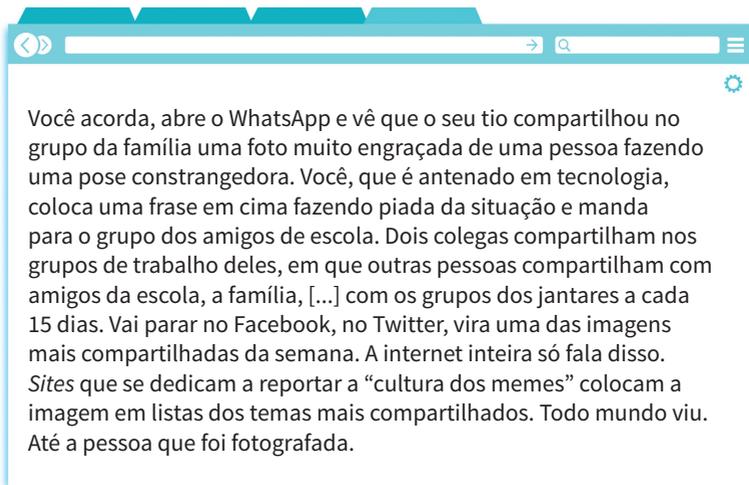
Everett Collection/Fotoreana

- a) Quais vivências anteriores são necessárias para entender esses memes?
 - b) Meme tem data de validade? Por quê?
 - c) Você compartilharia o segundo meme se descobrisse que seu amigo gosta da garota mais bonita da sala? Por quê?
2. Pesquise um meme que viralizou (adequado ao ambiente escolar), descubra como ele surgiu e como foi sua repercussão. Apresente-o aos colegas e relate suas descobertas. Você compartilharia esse meme? Por quê?

3. Leia e responda às questões a seguir.

DICA IMPORTANTE PARA SEU DIA A DIA!

- Nunca compartilhe algo que pode ofender alguém, pois você também poderá ser responsável pelos danos causados à pessoa.



200 Degrees/Fixabay

VALENTE, Mariana Giorgetti. Seu meme é ilícito? *Estadão*, 1º abr. 2015.
Disponível em: <http://bit.ly/meme-ilicito>. Acesso em: 29 ago. 2020.

- a) Imagine que você é a pessoa que criou o meme e se arrependeu de ter feito isso. O que poderia fazer para apoiar a pessoa que foi vítima dessa situação?
- b) E o que você faria se fosse a pessoa fotografada?

PARA COMPREENDER

Nem sempre é possível saber quem criou um meme que viralizou. Por isso, antes de compartilhar um meme que mostra a imagem de uma pessoa, é importante saber que talvez ela não tenha autorizado o uso da imagem dela.

INTERLIGADO!

- Que tal criar um meme sobre o tema “Como estou me sentindo hoje” para compartilhar com seus colegas?

VAMOS REFLETIR!

- Você acha que é bom ou ruim um conteúdo viralizar? Por quê?

EM AÇÃO!

1. Confira ao lado o *post* da bailarina profissional Ingrid Silva.
 - a) Por que Ingrid passou 11 anos da carreira pintando as sapatilhas?
 - b) Em dezembro de 2019, Ingrid tinha pouco menos de 9 mil seguidores no Twitter. Como foi a repercussão dessa postagem? Ela viralizou?

 **Ingrid silva** 
@ingridsilva

ELAS CHEGARAM!!!
Pelos últimos 11 anos, eu sempre pintei a minha sapatilha. E finalmente não vou ter mais que fazer isso!
FINALMENTE 🙌🔥
É uma sensação de dever cumprido, de revolução feita, viva a diversidade no mundo da dança. E que avanço viu demoro mas chego!

[Translate Tweet](#)



11:00 PM · Nov 1, 2019 · [Twitter for iPhone](#)

16.5K Retweets 103K Likes

Disponível em:
<http://bit.ly/bailarina-ingrid>.
Acesso em: 10 dez. 2019.

DICAS IMPORTANTES PARA SEU DIA A DIA!

- Antes de tornar uma experiência pública, tente sempre se colocar no lugar do outro, conectar-se com ele e reconhecer nessa pessoa um pouco de você.
- Para se tornar referência sobre determinado assunto e fazer com que as pessoas passem a compartilhar um conteúdo que você produziu, é necessário muito trabalho para a construção de sua credibilidade e/ou autoria.



PARA COMPREENDER

Compartilhar nas mídias sociais uma experiência boa ou ruim pela qual você passou pode ajudar outras pessoas que estão em situação semelhante. Da mesma forma, você também pode encontrar na internet pessoas que já passaram por uma experiência que está vivenciando hoje e que poderão ajudá-lo a resolver a questão.

As pessoas podem compartilhar suas experiências nas mídias sociais para que outras se solidarizem com elas, gerando empatia.

Por outro lado, para não correr riscos, é muito importante evitar certos tipos de exposição, como informações sobre viagens, endereços ou dados pessoais, que podem ser coletados por pessoas mal-intencionadas e utilizados para fraudar compras *on-line* ou cometer crimes mais graves, como sequestros e roubos.

INTERLIGADO!

- Informe-se sobre a diferença entre público e privado. Depois, responda: você já pensou nas consequências de tornar público algo que é privado?
- A forma como os usuários interagem (curtem, comentam ou compartilham) é “observada” pelas mídias sociais. Se você interagir com muitos vídeos sobre dança, por exemplo, a plataforma vai entender que você gostaria de assistir a outros vídeos semelhantes. Como você interage nas mídias sociais em relação aos conteúdos virais que recebe?

Acesse e saiba mais...

Sobre memes:

- <http://www.museudememes.com.br>
- <https://www.memensina.com.br>
- <https://sitedosmenes.tumblr.com/>