

CURTIR,
COMENTAR,
COMPARTILHAR

ORIENTAÇÕES

Lembre-se de que neste eixo há três blocos de atividades, organizados por cor e nível de complexidade.

1. As informações da seção **PARA COMEÇAR** devem ser lidas e discutidas, com o objetivo de se fazer o diagnóstico inicial dos conhecimentos prévios da turma. O que já sabia sobre o assunto? O que foi novidade?
2. Escolha o bloco de atividades que irá utilizar pela cor **AZUL** ▶, **VERDE** ● ou **LARANJA** ■. As atividades do bloco azul, se realizadas por estudantes dos anos iniciais do ensino fundamental, devem ser mediadas por um adulto. As atividades dos blocos verde e laranja podem ser feitas com autonomia e requerem maior conhecimento sobre o ambiente midiático.
3. As **seções** possibilitam a interação e a participação de todos e apresentam exemplos para levar sua turma a refletir sobre o tema, analisar o conteúdo de forma crítica, compreender o que foi abordado e aplicar o que foi aprendido no dia a dia.
4. Ao fim de cada aula, em **Acesse e saiba mais...**, há a indicação de conteúdos que podem ser consultados para complementação do trabalho nos três níveis.

Em **VAMOS REFLETIR!**, considere as perguntas colocadas e comente com o grupo sobre o que pensou.



Procure realizar as situações-problema propostas na seção **EM AÇÃO!** examinando o conteúdo de forma crítica.



Em **PARA COMPREENDER**, discuta o conteúdo que foi abordado.



Em **INTERLIGADO!**, verifique como poderá aplicar esse conhecimento no dia a dia.

AULA 1 PARA COMEÇAR

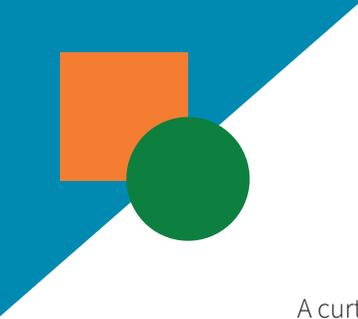
Curtir é uma maneira de mostrar que gostamos do que lemos ou ouvimos. Também é uma forma de refletir sobre nossos interesses, nossa visão de mundo.

Comentar é uma forma de expressar nosso ponto de vista sobre o que lemos ou ouvimos.

Compartilhar significa levar adiante algo que consideramos importante para a leitura de outras pessoas. Curtir, comentar e compartilhar são formas de interação, envolvimento, relacionamento e participação que caracterizam as mídias sociais, geralmente descritas como engajamento.

Mídias sociais são todos os canais ou ferramentas *on-line* usados por pessoas ou empresas para produzir, divulgar e compartilhar conteúdos (fotos, vídeos, textos, ideias, opiniões, visões de mundo), com o intuito de obter engajamento. *Sites* e aplicativos como Facebook, Twitter, WhatsApp, YouTube, Instagram, LinkedIn são alguns exemplos.

As mídias sociais valorizam os conteúdos que promovem mais engajamento. *Posts* que possuem mais curtidas, comentários e compartilhamentos são os de maior engajamento e os que costumam ter mais alcance (ou seja, costumam chegar a mais pessoas) dentro das mídias sociais.



A curtida é uma reação positiva e/ou de concordância em relação a uma postagem. Demonstra que você está alinhado àquela mensagem pelo simples fato de clicar em um botão. Muitas vezes, também se espera que a curtida seja retribuída.

No entanto, atualmente, parece que as pessoas medem a autoestima e a amizade entre os colegas pelos *likes*, ou curtidas, que recebem deles. Por isso, se sua postagem não é curtida, elas parecem se sentir ignoradas.

É preciso atuar nas mídias sociais com consciência do impacto de nossas palavras e ações, pois ao curtir, comentar ou compartilhar estamos opinando sobre aquele determinado conteúdo. É importante saber também que as mídias sociais têm a possibilidade do envio de mensagens privadas, caso você queira fazer uma crítica construtiva.

OBJETIVOS

- ▶ Entender as práticas de curtir, comentar e compartilhar e suas consequências, para interagir nas mídias sociais de forma consciente e segura.
- ▶ Refletir sobre a própria responsabilidade ao curtir, comentar e compartilhar.

VAMOS REFLETIR!

- ▶ Você já acessou as mídias sociais com familiares ou amigos?
- ▶ Você sabia que pode existir uma foto sua circulando abertamente na internet porque alguém a postou publicamente?

EM AÇÃO!

1. Aqui a proposta é fazer um debate. Escolha com o grupo uma das situações a seguir.

Uma criança de 10 anos criou uma conta e um perfil falsos em uma mídia social.

Um colega da sala gravou você levando um tombo na aula de Educação Física e postou em uma mídia social.

Um adulto que você não conhece lhe enviou uma mensagem por um aplicativo de conversa pedindo uma informação pessoal.

Um familiar publica constantemente em uma mídia social conteúdos e opiniões que você não quer ver ou discorda.

Um primo postou no grupo do WhatsApp da família uma foto sua bem estranha, de quando vocês eram pequenos.

Um amigo publicou na internet uma informação sua sem você permitir.

- a) Sua turma deverá ser dividida em dois grupos:
 - I. estudantes que consideram a situação um problema;
 - II. estudantes que não veem problema algum na situação.
- b) Decidam juntos o tempo que cada grupo terá para as argumentações, que serão mediadas pelo professor. Um período usual são dois minutos para cada parte, com direito a réplica.
- c) Em seguida, cada grupo deverá se colocar na condição oposta à que se encontrava antes (de ataque ou de defesa da situação) e repetir o mesmo procedimento para as argumentações.
- d) Ao final do debate, poderão registrar as conclusões a que chegaram sobre a influência das mídias sociais no cotidiano das pessoas.

DICAS IMPORTANTES PARA SEU DIA A DIA!

- ▶ Compartilhe somente o que você realmente quer que as pessoas vejam sobre você (e não se esqueça de que muitas vezes há outras pessoas relacionadas a esse mesmo conteúdo compartilhado. Elas não se importariam de você compartilhar?)
- ▶ Quando receber alguma notícia sem a fonte ou de uma fonte não oficial, cheque se é verdadeira procurando-a em veículos da grande imprensa, mesmo que ela tenha sido enviada por um parente ou amigo seu.
- ▶ Decida sobre sua privacidade (quem pode ver suas publicações na internet). Cada *site* ou rede social possui recursos diferentes para esse controle. É importante entender o funcionamento antes de sair publicando.

2. Pesquise seu nome em um *site* de busca para saber se existe alguma informação sua na internet que você nem sabia que estava lá.

PARA COMPREENDER

A maioria das mídias sociais utilizadas hoje no Brasil são norte-americanas e recomendam a idade mínima de 13 anos para a criação de uma conta. Isso acontece porque existe uma lei federal nos Estados Unidos para proteger a informação de crianças (como seu nome) e também para evitar que elas sejam expostas a conteúdos inadequados. Além disso, muitos usuários, dependendo da idade, ainda não sabem identificar uma possível ameaça ou lidar com a privacidade *on-line*.

Saber gerenciar sua privacidade *on-line* é ter a capacidade de dominar as ferramentas que possibilitam o controle do que publicamos na internet (de forma pública ou privada, com consciência de nossos atos) e de refletir sobre as consequências que essas informações podem ter para nós mesmos e para as outras pessoas.

Ter domínio sobre nossa privacidade *on-line* é importante porque todas as informações que existem sobre nós na internet são o nosso rastro digital, isto é, pistas que vamos deixando pela internet sobre nossas vidas, conforme navegamos nela.

Interagir com um conteúdo (acessar um *site* de busca, curtir ou compartilhar uma foto ou vídeo nas mídias sociais, enviar um áudio ou mensagem de texto, fazer um comentário em uma postagem, por exemplo) significa deixar rastros no ambiente digital. As atividades ficam registradas e nem sempre podem ser apagadas.

INTERLIGADO!

- ▶ O que as pessoas devem compartilhar na internet? E o que elas não devem compartilhar? Converse sobre isso com sua turma.

VAMOS REFLETIR!

- O *like*, ou curtida, é uma forma de interação das redes sociais. A quantidade de *likes* é mais importante para o usuário que fez uma postagem ou para o público em geral?
- Se você já utiliza redes sociais, costuma acompanhar quantos *likes* teve em suas publicações? Por qual motivo? Com qual objetivo?

EM AÇÃO!

1. A informação abaixo preocupou muitos usuários do Instagram.



O Instagram anunciou que começou a ocultar os *likes* da rede social no Brasil. A mudança é experimental (e não definitiva) e ficará disponível apenas para algumas contas. A intenção do app é “diminuir o clima de competição entre os seguidores”, como afirma a nota oficial.

[...]

De acordo com o The Verge, um porta-voz não identificado pelo site afirmou que o objetivo principal é “tirar a pressão” de cima do usuário. O Instagram entende que a sua rede social deve ser um local para as pessoas se expressarem, e não um concurso de popularidade. Além disso, querem deixar o ambiente menos tóxico e competitivo.

CARDOSO, Pedro. Fim dos *likes*? Entenda o teste do Instagram que vai esconder curtidas. *TechTudo*, 1 maio 2019. Disponível em: <https://glo.bo/2Rt0m2Q>. Acesso em: 29 ago. 2020.

- a) Você prefere seguir ou ser seguido nas mídias sociais? Por quê?
- b) Qual é sua opinião sobre a informação veiculada no texto?
- c) Você já viveu alguma experiência em que ficou acompanhando o número de *likes*, visualizações ou comentários sobre algo que você postou em uma rede social ou em alguma plataforma digital? Por que acompanhou? Como foi essa experiência? Quais emoções ela despertou em você?

PARA COMPREENDER

É possível que você faça parte de um dos grupos de usuários das mídias sociais a seguir:

Grupo 1: Indivíduos que consomem conteúdo, acompanham a vida de outras pessoas (conhecidas ou não) e interagem com temas de interesse (positiva ou negativamente).

Grupo 2: Empresas, marcas, celebridades e influenciadores, usuários que estão na rede social com o intuito de se vender ou vender algo.

A notícia sobre a decisão do Instagram de ocultar o número de *likes*, ou curtidas, preocupou muitos usuários porque essa plataforma é muito usada para autopromoção.

Para as pessoas do Grupo 1, ocultar os *likes* pode representar uma forma de ocultar sua popularidade, que, se for bem-sucedida, poderá levar à aceitação, porém, se malsucedida, poderá levar à exclusão ou ao *bullying*, por exemplo.

Para o Grupo 2, pode significar perda de representatividade naquela rede.

INTERLIGADO!

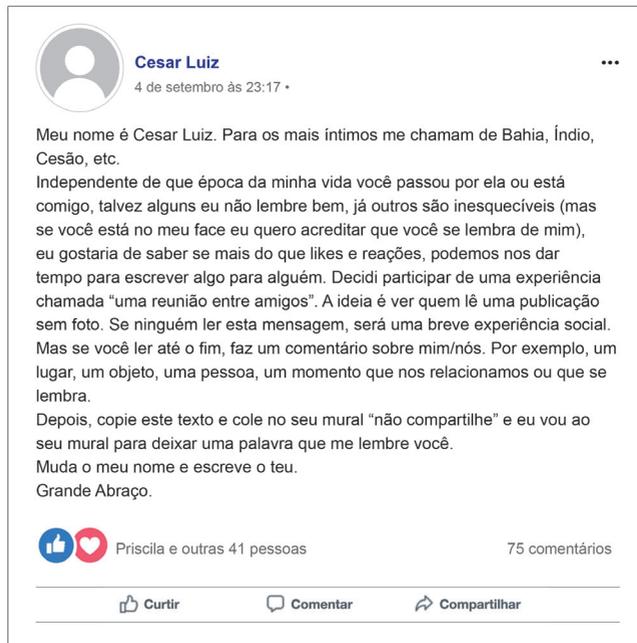
- Em sua opinião, o que é mais importante: focar no conteúdo do que compartilha ou na quantidade de *likes*, ou curtidas, que sua postagem vai alcançar?
- Qual é a sua responsabilidade ao publicar, compartilhar e/ou curtir postagens feitas nas mídias sociais?

VAMOS REFLETIR!

- Você costuma ler publicações das mídias sociais que não têm imagens?
- Você realmente lê todo o conteúdo com o qual interage?

EM AÇÃO!

1. Leia uma postagem do Facebook feita por um usuário.



The image shows a screenshot of a Facebook post. At the top left is a profile picture of a person with a grey silhouette. To the right of the picture is the name "Cesar Luiz" in bold, followed by "4 de setembro às 23:17" and three dots on the far right. The main text of the post is a paragraph of text. Below the text are two icons: a blue thumbs-up icon and a red heart icon, followed by the text "Priscila e outras 41 pessoas" and "75 comentários". At the bottom of the post are three icons: a thumbs-up icon with the word "Curtir", a speech bubble icon with the word "Comentar", and a share icon with the word "Compartilhar".

Cesar Luiz
4 de setembro às 23:17 •

Meu nome é Cesar Luiz. Para os mais íntimos me chamam de Bahia, Índio, Cesão, etc.
Independente de que época da minha vida você passou por ela ou está comigo, talvez alguns eu não lembre bem, já outros são inesquecíveis (mas se você está no meu face eu quero acreditar que você se lembra de mim), eu gostaria de saber se mais do que likes e reações, podemos nos dar tempo para escrever algo para alguém. Decidi participar de uma experiência chamada "uma reunião entre amigos". A ideia é ver quem lê uma publicação sem foto. Se ninguém ler esta mensagem, será uma breve experiência social. Mas se você ler até o fim, faz um comentário sobre mim/nós. Por exemplo, um lugar, um objeto, uma pessoa, um momento que nos relacionamos ou que se lembra.
Depois, copie este texto e cole no seu mural "não compartilhe" e eu vou ao seu mural para deixar uma palavra que me lembre você.
Muda o meu nome e escreve o teu.
Grande Abraço.

  Priscila e outras 41 pessoas 75 comentários

 Curtir  Comentar  Compartilhar

- a) Observe o número de reações, curtidas e comentários na postagem. O que você acha que isso representou para o usuário que fez a publicação?
- b) Você gostaria de ter uma experiência semelhante à descrita no texto da postagem? Por quê?
- c) E se esse usuário não tivesse recebido comentários nem curtidas no seu *post*, como você acha que ele se sentiria? E o que pensaria sobre fazer parte dessa mídia?

DICAS IMPORTANTES PARA SEU DIA A DIA!

- Antes de interagir (curtir, comentar ou compartilhar), leia o conteúdo completo e com atenção.
- Não acredite em tudo o que é postado na internet. Verifique a autenticidade da informação antes de passá-la adiante.
- Pense sobre as possíveis consequências antes de compartilhar.



PARA COMPREENDER

A experiência “uma reunião entre amigos” serve para mostrar que muitos conteúdos não são lidos por causa da extensão do texto e costumam ser curtidos, comentados ou compartilhados sem ser conferidos, ou ainda, passam despercebidos.

Alguns usuários estão mais dispostos a compartilhar do que a ler ou tendem a ler apenas o título ou o primeiro parágrafo do texto. Isso pode fazer com que informações falsas sejam espalhadas na internet, uma vez que o usuário da rede social (leitor do *post*) pode não ter tomado o cuidado de ler o conteúdo por completo, nem ter feito uma avaliação crítica sobre a veracidade do conteúdo.

INTERLIGADO!

- Quantas mensagens você visualizou de ontem para hoje? Você leu tudo? Checou se as informações eram verdadeiras ou apenas bateu o olho e interagiu (curtiu, comentou e/ou compartilhou) rapidinho?
- Pensando na mídia social que você mais utiliza hoje, você dedica muito tempo lendo o que usuários (conhecidos e desconhecidos) publicam? Você acha que essa é uma leitura proveitosa? Por quê?
- Em quais momentos do dia você está desconectado? Quais sensações e sentimentos são despertados em você nessa situação?

Acesse e saiba mais...

Sobre mídias sociais:

- <http://bit.ly/historia-midias-sociais>

Sobre privacidade *on-line*:

- <http://bit.ly/privacidade-on-line>
- <http://bit.ly/linguagem-oculta-internet>