

JORNALISMO NA INTERNET

ORIENTAÇÕES

Lembre-se de que neste eixo há três blocos de atividades, organizados por cor e nível de complexidade.

1. As informações da seção **PARA COMEÇAR** devem ser lidas e discutidas, com o objetivo de se fazer o diagnóstico inicial dos conhecimentos prévios da turma. O que já sabia sobre o assunto? O que foi novidade?
2. Escolha o bloco de atividades que irá utilizar pela cor **AZUL** ▶, **VERDE** ● ou **LARANJA** ■. As atividades do bloco azul, se realizadas por estudantes dos anos iniciais do ensino fundamental, devem ser mediadas por um adulto. As atividades dos blocos verde e laranja podem ser feitas com autonomia e requerem maior conhecimento sobre o ambiente midiático.
3. As **seções** possibilitam a interação e a participação de todos e apresentam exemplos para levar sua turma a refletir sobre o tema, analisar o conteúdo de forma crítica, compreender o que foi abordado e aplicar o que foi aprendido no dia a dia.
4. Ao fim de cada aula, em **Acesse e saiba mais...**, há a indicação de conteúdos que podem ser consultados para complementação do trabalho nos três níveis.

Em **VAMOS REFLETIR!**, considere as perguntas colocadas e comente com o grupo sobre o que pensou.



Procure realizar as situações-problema propostas na seção **EM AÇÃO!** examinando o conteúdo de forma crítica.



Em **PARA COMPREENDER**, discuta o conteúdo que foi abordado.



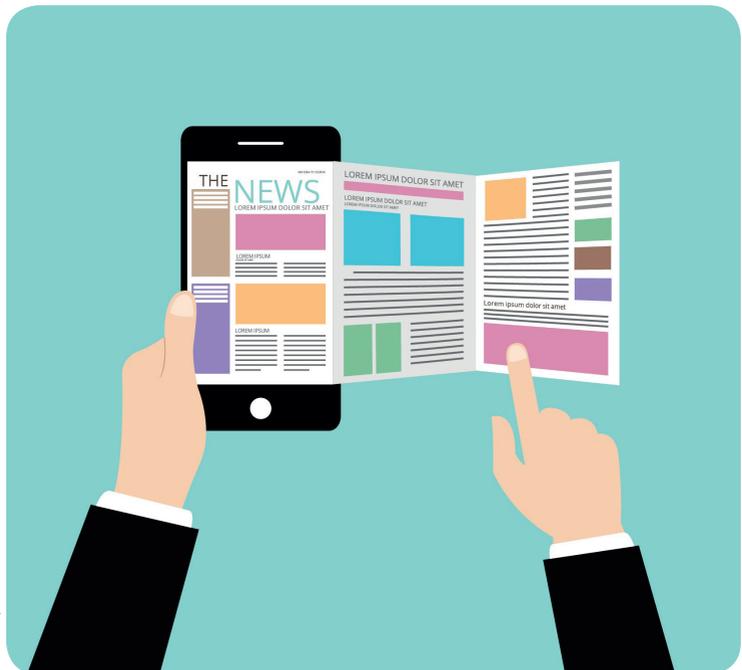
Em **INTERLIGADO!**, verifique como poderá aplicar esse conhecimento no dia a dia.

AULA 1 PARA COMEÇAR

Jornalismo é a atividade de busca e divulgação de informações de interesse público em veículos de mídia, geralmente em formato de reportagens, artigos, fotos, vídeos, áudios, infográficos e outras formas de disseminação.

A atividade jornalística tem lugar de destaque na internet. Você já ouviu falar em webjornalismo, jornalismo *on-line*, jornalismo digital, jornalismo eletrônico, ciberjornalismo?

São termos utilizados para se referir ao fazer jornalístico na internet, que utiliza recursos digitais como imagens, áudios, vídeos e *hiperlinks*, para a produção e disseminação da informação nesse ambiente.

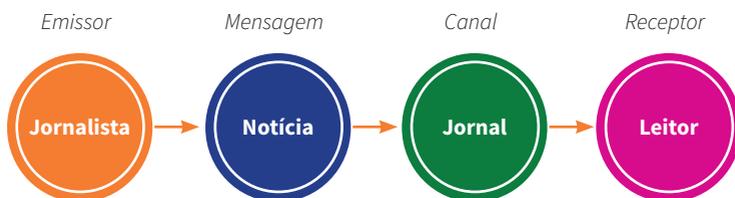


Freepik

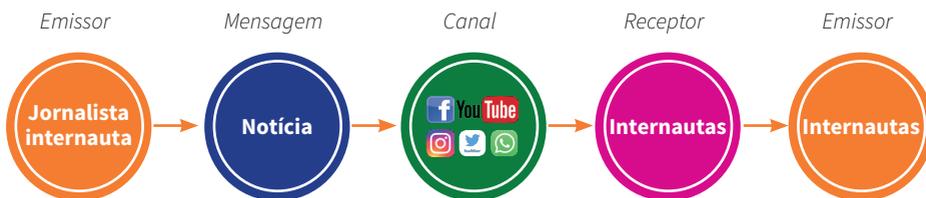
O jornalismo vem sofrendo modificações porque a internet mudou a maneira como as pessoas consomem e produzem informação. Qualquer pessoa com acesso à internet pode clicar em portais, redes sociais e *blogs* e saber o que está acontecendo em tempo real em muitos lugares do mundo. Qualquer internauta também pode coletar e divulgar informações em canais próprios ou enviá-las aos veículos de mídia para publicação.

Observe no esquema a seguir a diferença entre o jornalismo tradicional e o webjornalismo.

Jornalismo tradicional



Jornalismo na internet



REGES, Thiara Luiza da Rocha. Características e gerações do webjornalismo: análise dos aspectos tecnológicos, editoriais e funcionais. Disponível em: <http://bit.ly/caracteristicas-webjornalismo>. Acesso em: 29 ago. 2020.

OBJETIVOS

- Levar crianças e jovens a entender o papel do jornalismo na sociedade.
- Analisar e avaliar a credibilidade e confiabilidade do conteúdo jornalístico.

VAMOS REFLETIR!

- ▶ O que você entende por jornalismo?
- ▶ Você acha que existe alguma diferença entre a forma como um adulto e um adolescente entendem o que é uma notícia?
- ▶ Você acredita que, em geral, os leitores mais frequentes de jornal são aqueles que tiveram acesso a conteúdos noticiosos desde a infância?

EM AÇÃO!

1. Leia o texto a seguir.

[...] a professora Juliana Doretto, que está desenvolvendo uma pesquisa com adolescentes na faixa dos 13 anos sobre o que esses jovens entendem por notícia [...] afirma que a ideia dos adolescentes sobre o que seria conteúdo noticioso é bem diferente do entendimento de um jornalista adulto hoje. Para esses jovens, notícia seria tudo o que é novo e interessante: o Twitter de um amigo, um vídeo no YouTube.

Doretto aponta a diferença geracional que marca a percepção sobre o que é jornalismo entre quem é adulto, adolescente e criança [...]. “Nossa geração e as anteriores cresceram em um ambiente midiático em que notícia era um lugar muito bem demarcado.

Era aquilo que estava em um jornal, uma revista, um telejornal, um jornal radiofônico.” Entre os jovens que estão crescendo com acesso à internet e a redes sociais e também entre os adultos que fazem uso intenso desses meios, as fontes de informação são cada vez mais difusas e diversas do jornalismo industrial, diz a pesquisadora.

[...]

ASSIS, Carolina de. Como produzir notícias para jovens leitores? Lições em jornalismo feito por e para crianças no Brasil. Disponível em: <http://bit.ly/jornalismo-jovens-adultos>. Acesso em: 29 ago. 2020.



Freemk

- ▶ Procure mais informações sobre o tema **jornalismo**, como uma notícia ou um conteúdo jornalístico são construídos e como é o trabalho de um jornalista. Compartilhe com seus colegas as informações que você descobrir.

PARA COMPREENDER

Muitos portais *on-line* são referências de informação. Por isso, o jornalismo na internet tem grande importância para a sociedade.

Os jornalistas têm a função de sempre trazer informações bem apuradas e atualizadas aos leitores, que acessam notícias em diferentes momentos do dia. Eles se preocupam em comunicar de maneira correta as informações e esclarecer os fatos, não apenas em saber se a mensagem foi recebida pelos interlocutores.

A atuação de jornalistas bem qualificados é importante para minimizar situações nas quais um relato de determinado acontecimento seja distorcido, uma vez que, na internet, muitos criadores de conteúdo podem se expressar de diferentes modos e disseminar, em alguns casos, a desinformação.

INTERLIGADO!

- ▶ O direito à informação adequada à faixa etária está previsto no Estatuto da Criança e do Adolescente. Você considera que tem esse direito garantido? Por quê?

VAMOS REFLETIR!

- Você utiliza a internet para se informar sobre o que acontece em sua cidade, em seu país e no mundo?
- Com que frequência você acessa *sites* de conteúdo jornalístico?
- WhatsApp, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter, *sites* de notícias, jornais impressos, canais de televisão e emissoras de rádio são fontes de informação. Qual delas você acredita ser a mais utilizada pelos brasileiros?

EM AÇÃO!

1. Leia a notícia e responda às questões a seguir.



The image shows a screenshot of a news article in a browser. The article title is "WhatsApp é principal fonte de informação do brasileiro, diz pesquisa". The author is Jonas Valente, a reporter for Agência Brasil. The article discusses a survey by the Brazilian Congress showing that 79% of respondents receive news through social media, with WhatsApp being the most popular. Other sources mentioned include TV channels (50%), YouTube (49%), Facebook (44%), news sites (38%), Instagram (30%), radio (22%), print newspapers (8%), and Twitter (7%).

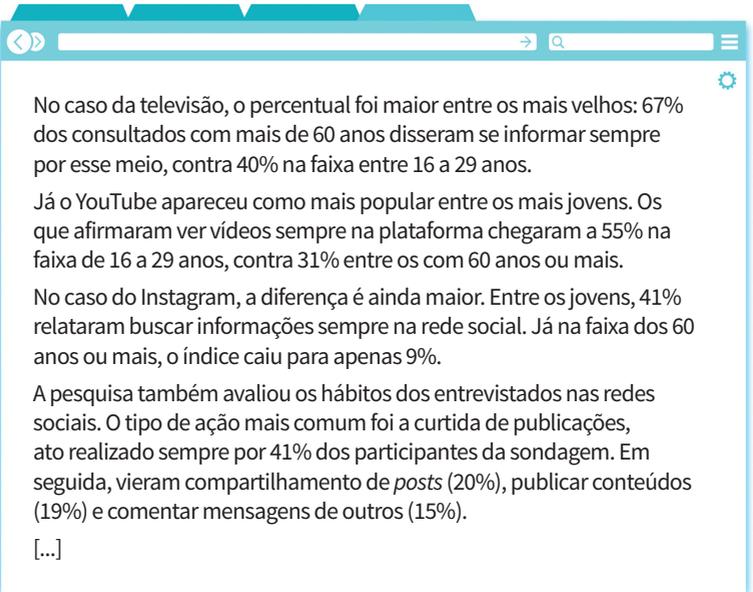
WhatsApp é principal fonte de informação do brasileiro, diz pesquisa

Publicado em 10/12/2019 – 06:02
Por Jonas Valente – Repórter da Agência Brasil – Brasília

Uma pesquisa realizada pela Câmara dos Deputados e pelo Senado mostrou o WhatsApp como principal fonte de informação dos entrevistados: 79% disseram receber notícias sempre pela rede social. O ambiente possui mais de 136 milhões de usuários no Brasil, sendo a plataforma mais popular juntamente com o Facebook.

Depois do WhatsApp, outras fontes foram citadas, misturando redes sociais e veículos tradicionais na lista dos locais onde os brasileiros buscam se atualizar. Apareceram canais de televisão (50%) a plataforma de vídeos YouTube (49%), o Facebook (44%), *sites* de notícias (38%), a rede social Instagram (30%) e emissoras de rádio (22%). O jornal impresso também foi citado por 8% dos participantes da sondagem e o Twitter, por 7%.

200 Degrees/Fivaboy



VALENTE, Jonas. WhatsApp é principal fonte de informação do brasileiro, diz pesquisa. *Agência Brasil*, Brasília, 10 dez. 2019. Disponível em: <http://bit.ly/whatsapp-principal-fonte-informacao>. Acesso em: 29 ago. 2020.

- a) Quando a notícia foi publicada?
- b) Quem é o autor do texto?
- c) Qual órgão é responsável pelas informações apresentadas no artigo?
- d) Que informação é veiculada nessa notícia?
- e) Você acha que o WhatsApp é uma fonte de informação totalmente confiável? Justifique sua resposta.

2. Reúna-se com seus colegas para pesquisar se os resultados apresentados na notícia também se aplicam em casa e na escola. Para isso, vocês terão de entrevistar familiares, estudantes e funcionários da comunidade escolar.

**Pergunta
1**

Qual é a sua principal fonte de informação?

- WhatsApp
- Canais de televisão
- YouTube
- Facebook
- Sites de notícias
- Instagram
- Emissoras de rádio
- Jornal impresso
- Twitter
- Outra

**Pergunta
2**

Quais são seus hábitos nas redes sociais?

- Curtir publicações
- Compartilhar *posts*
- Publicar conteúdos
- Comentar mensagens de outros
- Outro tipo de ação

3. Troquem ideias sobre os resultados da pesquisa.
- a) Quantas pessoas foram entrevistadas?
 - b) Qual é a principal fonte de informação dessas pessoas?
 - c) Que fonte de informação é mais popular entre os jovens? E entre os mais velhos?
 - d) Os resultados da pesquisa realizada por vocês coincidem com os dados apresentados na notícia? Por quê?

DICAS PARA SEU DIA A DIA!

- Nem toda informação publicada na internet é confiável, por isso, não fique com o primeiro resultado quando fizer uma busca.
- Utilize a busca avançada, pesquise, compare informações, revise.
- Verifique quem é o autor da informação e onde ela foi publicada.
- Atente-se ao conteúdo, checando se está bem escrito, é atual e cita fontes de informação.

PARA COMPREENDER

Você já deve ter notado que a maioria das pessoas utiliza a internet como fonte de informação e pesquisa. Muitas delas encaram como verdade o que é enviado pelo WhatsApp, compartilhado na *timeline* (linha do tempo) do Facebook ou no *feed* de notícias do Instagram, por exemplo.

Mas você já parou para pensar que qualquer pessoa pode publicar uma informação na internet e que nem sempre essa informação é confiável?

Com o imediatismo das publicações, é possível divulgar informações incompletas, não verificadas, inconsistentes. Por isso, cabe aos usuários avaliar a qualidade e credibilidade das fontes que utilizam nas pesquisas, inserindo veículos jornalísticos confiáveis em seu repertório de fontes.

INTERLIGADO!

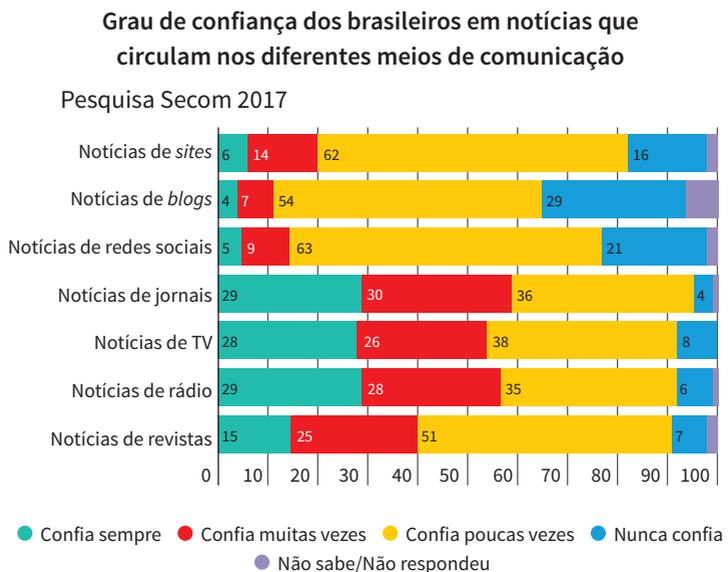
- Procure saber quais são os veículos de imprensa mais conhecidos e respeitados de sua cidade ou região. Pesquise sobre isso na internet.

VAMOS REFLETIR!

- Você sabe qual é o trabalho de um jornalista?
- Você tem o hábito de verificar uma informação que não vem de fonte conhecida? Por quê?
- Se você tivesse que indicar aos colegas uma fonte confiável para leitura de notícias, qual (ou quais) escolheria?
- Você costuma duvidar das informações que lê?

EM AÇÃO!

1. O gráfico a seguir mostra o resultado de uma pesquisa realizada pela Secretaria Especial de Comunicação Social (Secom), da Presidência da República:



Disponível em: <https://www.manualdacredibilidade.com.br/introducao>.
Acesso em: 15 jan. 2020.

- a) Ao ler o gráfico, o que é possível observar sobre o grau de confiança dos brasileiros em notícias que circulam nos jornais e nas redes sociais?
- b) Reúna-se em grupos para pesquisar o grau de confiança de familiares, estudantes e funcionários da escola em notícias que circulam nos diferentes meios de comunicação. Depois, organizem um gráfico semelhante ao da Secom para apresentar os resultados.

PARA COMPREENDER

Ao realizar seu trabalho, o jornalista profissional precisa seguir um conjunto de regras para garantir a confiabilidade da matéria: pesquisar, buscar fontes, entrevistar, confirmar as informações com fontes qualificadas, selecionar materiais, editar, hierarquizar e, depois, divulgar o fato para o público. Além disso, é preciso dar espaço para visões divergentes e assumir a responsabilidade por aquilo que está sendo informado.

Às vezes, o acesso à informação resulta em mais desinformação do que conhecimento. Isso acontece porque, na internet, conteúdos jornalísticos de qualidade, de veículos de jornalismo profissional, convivem com textos de autores pouco qualificados, sites anônimos de notícias, imagens e vídeos de amadores, *blogs* individuais e plataformas colaborativas de publicação.

INTERLIGADO!

- No vídeo a seguir, você vai aprender a montar uma pauta jornalística. Depois de assisti-lo, é bem provável que você se inspire a fazer uma reportagem. Acesse lá!

Como fazer uma pauta

Disponível em: <http://bit.ly/como-fazer-pauta-jornalistica>.

Acesso em: 29 ago. 2020.



Acesse e saiba mais...

Sobre análise midiática:

- <https://bit.ly/2QGj47q>

Sobre a Declaração dos Direitos Humanos:

- <https://bit.ly/2QEQuD9>