

EDUCAÇÃO

mi diá tica

PARA CRIANÇAS
E JOVENS



APRESENTAÇÃO

Atualmente, crianças e jovens têm mais acesso do que nunca à informação e, paralelamente a isso, vem crescendo o movimento, criado há mais de duas décadas, que reconhece a evolução dos meios de comunicação e sua nova maneira de se relacionar com o público infantojuvenil. De fato, os meios já consideram este grupo não apenas “consumidor” e “produto”, e sim possível “produtor” de mídia.

É certo que crianças e jovens são naturalmente curiosos e ávidos por conhecer e participar do que acontece em seu entorno, fazer perguntas e questionar. Utilizam-se hoje, na maioria, das redes sociais para se divertir, produzir conteúdo informal e se informar de maneira íntima e intensa, mas nem sempre por meio de plataformas ou fontes confiáveis. Como, então, saciar essa curiosidade com segurança e qualidade?

Este material tem o objetivo de informar e propiciar reflexões e debates entre estudantes, para viabilizar sua participação consciente, crítica e responsável no ambiente midiático impresso e digital.

Para isso, está estruturado em quatro eixos: **jornalismo** e **informação**, **mídias sociais**, **publicidade** e **produção de mídia**. Em cada eixo há três blocos de atividades, organizados por **cor** e **nível de complexidade**.