

Como fazer um infográfico “topzeira”

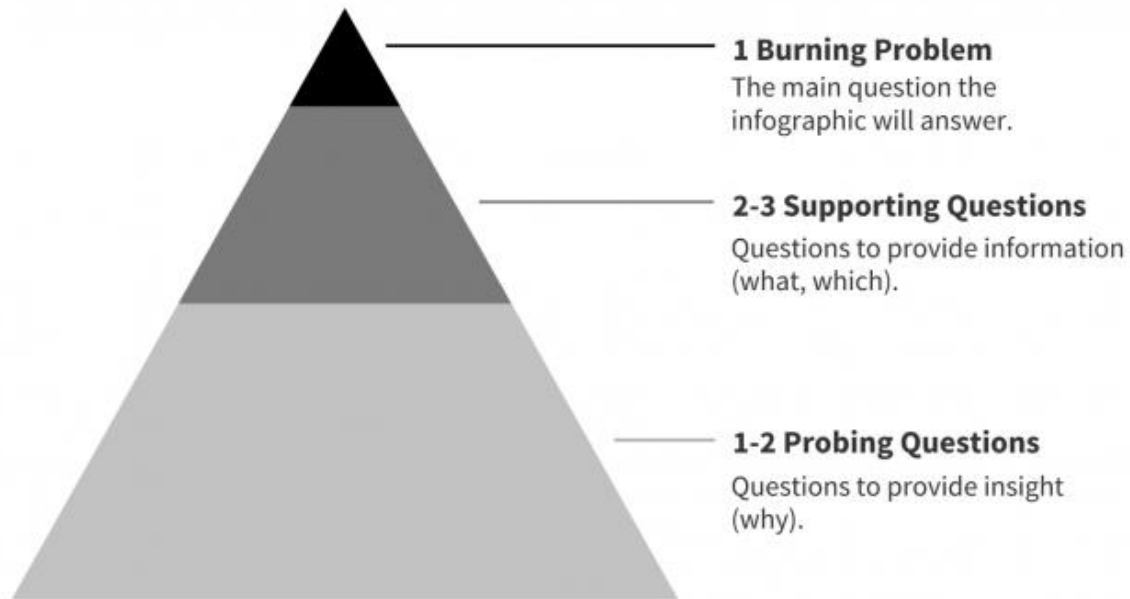
Antes de começar a produzir um infográfico incrível que vai conquistar o coração da sua audiência, você precisa de preparar.

Um infográfico só nasce depois muitas de pesquisas, buscas e referências.

Fazer um infográfico não é só abrir as ferramentas e sair criando a imagem.

Você vai aprender um passo a passo para você não se perder e criar uma infografia genial:

FACA AS 3 PERGUNTAS MAIS IMPORTANTES



Question Pyramid

PERGUNTAS

Existem três perguntas que vão definir a estrutura do seu infográfico. Antes de começar a fazer qualquer coisa, você responder a pirâmide de perguntas:

- O grande problema: Qual a principal questão que o seu infográfico vai responder para o público? Qual o problema-chave? Tudo vai girar em torno desse ponto.
- Questões de apoio: São as questões que vão dar suporte às informações principais. O que e qual é o seu problema?
- Aprofundar questões: Definido o problema principal e o contexto em que ele se encontra, agora você tem mais liberdade para falar do assunto. Defina o porquê, como, soluções e passo a passo.

PESQUISE

De nada adianta um infográfico lindo visualmente mas que tem informações fracas, correto?

A linguagem visual é ótima para organizar e deixar mais atrativa suas informações. Mas se os dados forem irrelevantes, ninguém vai se interessar.

É igual quando você vai a um encontro com uma pessoa.

Sabe aquela pessoa que é muito bonita por fora e nada interessante por dentro?

Chega uma hora que você fica entediado e deixa de se interessar.

Com o infográfico é a mesma coisa. Você deve fornecer conhecimento sólido para os visitantes.

VOU LISTAR ALGUMAS DICAS PRECIOSAS QUE PODEM FAZER A DIFERENÇA NA SUA PESQUISA:

- Saiba usar o Google como um profissional: A maioria das pessoas usa o Google de forma simples. Mas essa ferramenta não se limita apenas a digitar algumas palavras e ficar procurando o que deseja. Saber utilizar todo o potencial dos mecanismos de busca faz diferença na sua pesquisa

Pense no público que você quer atingir: Definir a sua persona é ideal para essa estratégia (como para qualquer outra estratégia de marketing).

- Cite suas fontes: se você usar dados de outras pessoas, nunca esqueça de citar quem é o autor daquela informação. A equipe do Hubspot tem várias dicas para você citar todas suas fontes sem entupir a infografia de links.

COMO ORGANIZAR AS IDEIAS E APRESENTAR SEUS DADOS

Você pesquisou em um infinito de sites, juntou informação de qualidade e útil para resolver os problemas do seu público. Tudo parece muito bonito.

Mas como fazer aquele monte de links, porcentagens e livros virar um infográfico?

Como organizar minhas ideias e definir a ordem de apresentação das informações?

Não se preocupe, vamos te explicar **um método** incrível para você sistematizar todo o seu processo, que vai ajudar você a definir a ordem do conteúdo inteiro que você reuniu.

INFORMAR

Existem informações que não precisam de muito contexto para que se entenda. É só ter criatividade e apresentá-la de uma maneira clara e objetiva.

Vamos para um exemplo:



Recorte do
infográfico
“Plástico”
encontrado
no Jornal
Joca

COMPARAR

Uma das funções mais comuns de um gráfico é comparar elementos e estatísticas que sozinhas não fizessem tanto sentido.

Fazer comparações é uma forma poderosa de demonstrar que a informação tem relevância ou facilitar o entendimento de uma explicação. Veja a diferença:



Você falar que o café expresso tem 50 ml só de café, o leitor pode até entender.

Mas comparar cada tipo de café, mostrando a quantidade de água quente e café em cada um, a preparação, quais características que diferem um do outro deixa a explicação muito mais fácil.

VARIAÇÃO

Mostrar como os dados coletados variam ao longo do tempo, ou como eles se distribuem de formas diferentes em um mesmo espaço. Agrupe dados em comum mas que dizem respeito a épocas ou a locais diferentes. Você pode usar GRÁFICOS ou uma linha do tempo para mostrar como o seu tema se comportou ao longo dos anos.

Recorte do
infográfico
“Plástico”
encontrado
no Jornal
Joca



Você falar que em 2014 já eram produzidas 311 milhões de toneladas de plástico no mundo é uma coisa...

Mas mostrar a variação com dados do passado é muito mais impactante!!!!

CONTEÚDO E FONTES CONFIÁVEIS

Na era da fake news, com uma distribuição deliberada de desinformação e boatos, é preciso checar com muito cuidado as estatísticas que você acrescenta ao seu conteúdo.

Para você ter uma referência, vou passar aqui a lista elaborada pelo [Senac](#) sobre sites e institutos de pesquisa confiáveis para conseguir estatísticas.

- [Banco de Dados do IBGE](#)
 - [Biblioteca Digital Mundial](#)
 - [Biblioteca Nacional Digital](#)
 - [Domínio Público](#)
 - [SciELO](#)
-

EXECUTE COM AS FERRAMENTAS MAIS INCRÍVEIS DA INTERNET

Agora é a hora mais legal de construir um infográfico. Botar a mão na massa é divertido e muito mais simples do que você imagina.

O melhor: existem diversas ferramentas gratuitas que permitem fazer infográficos incríveis sem gastar nada e com um design atrativo.

Veja a seguir sites e aplicativos que eu indico para fazer o seu infográfico digital.

1. BeFunk

O BeFunky é um dos melhores criadores de infográficos. Ele oferece diversos templates prontos. Basta você escolher e alterar o texto de acordo com seu conteúdo.

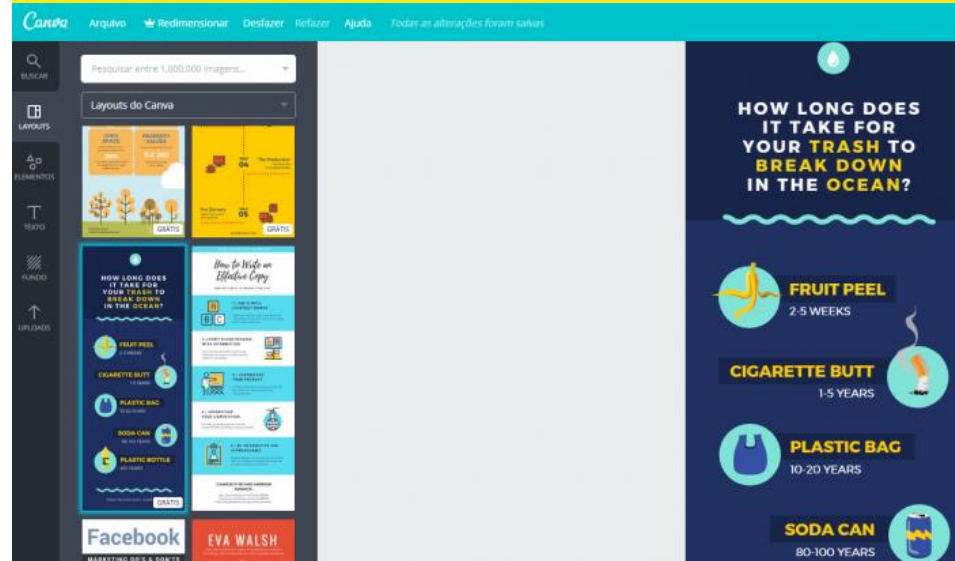
Dá para personalizar o texto, cores e layout de tudo. É bem fácil.



2. Canvas

É uma ferramenta que você tem acesso à grande parte dos recursos gratuitamente. Ela é simples, intuitiva e fácil de lidar.

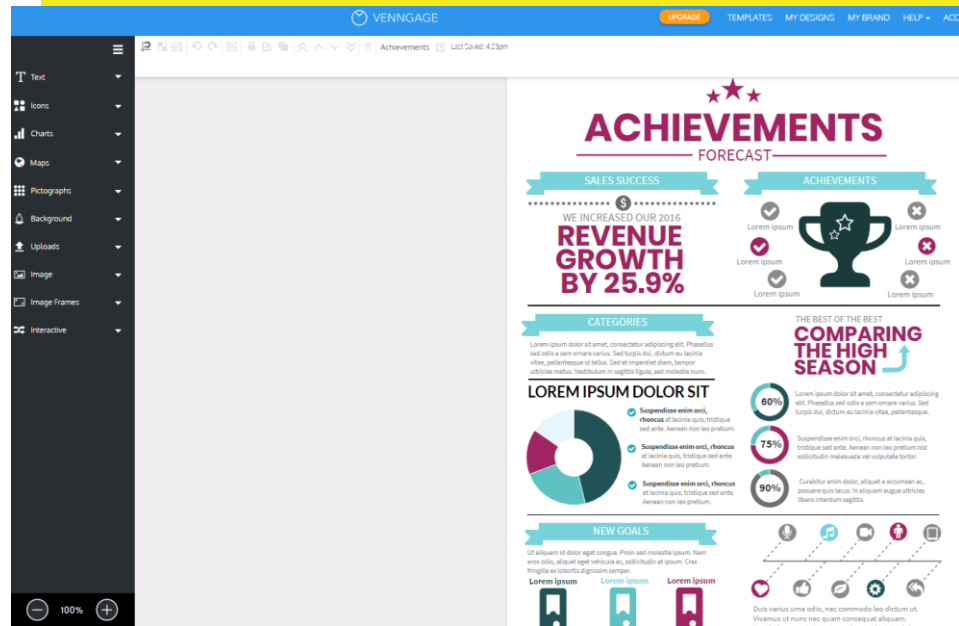
Ele oferece uma biblioteca enorme de imagens, fotos, ícones e tudo para deixar o seu infográfico completo.



3. Venngage

Mais uma ferramenta para quem não é designer. Se você cansou de fazer gráficos só com pizzas no Power Point, conheça o Venngage.

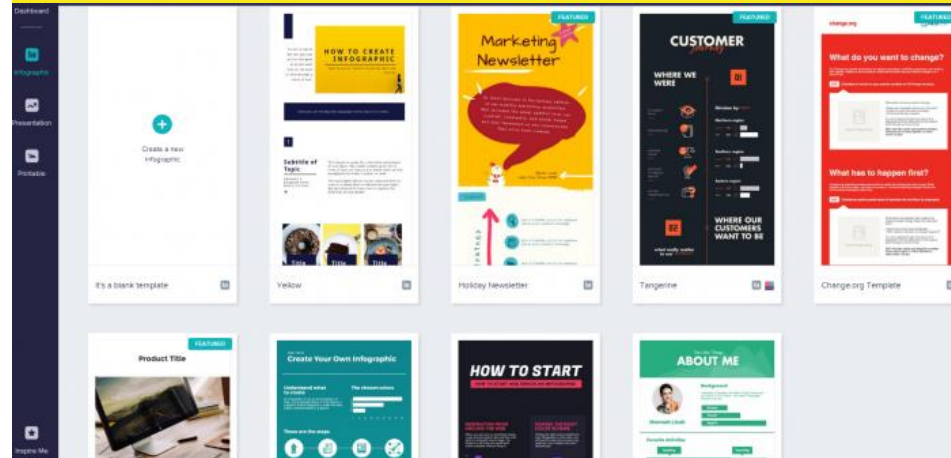
São mais de 100 layouts prontos, todos feitos por profissionais. Basta você alterar o texto e colocar as informações que você necessita.



3. Piktochart

Um dos campeões de audiência na internet. O Piktochart é uma das ferramentas mais utilizadas pelos usuários.

Ele permite que você pegue aquele amontoado de gráficos e dados que você juntou e transformar em infográficos lindos e chamativos com poucos cliques.



4. Outros sites para fazer infográfico

<https://snappa.com/create/infographics>

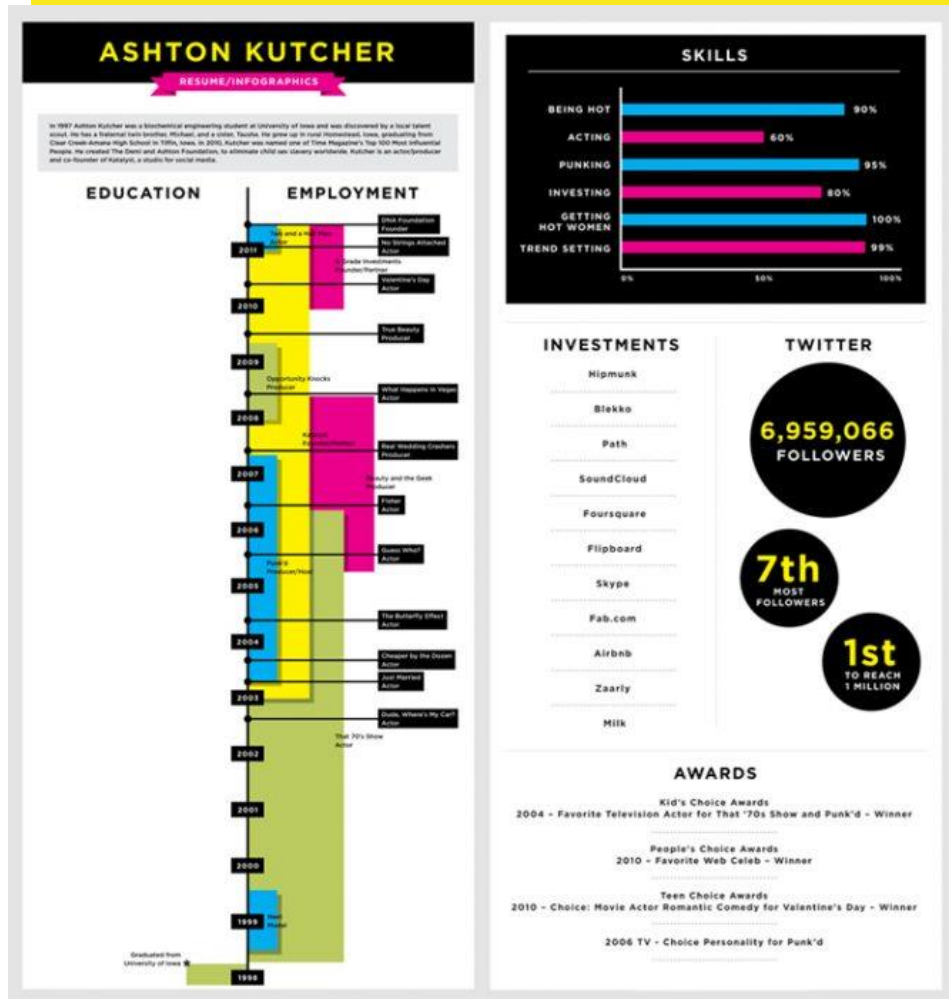
<https://www.visme.co/make-infographics/>

<https://developers.google.com/chart/>

<https://infogram.com/>

<https://www.animaker.com/infographics>

<https://www.parchment.com/>



Pessoal,

A lição de hoje é

a seguinte:

- Entre em cada um deles!
- Dê uma “fuçada” em todos.
- Faça uma lista dos top 5.
- Diga qual você jamais usaria e porquê.
- Diga qual é o site mais fácil de mexer.

SLIDE PARA RESPOSTAS

The background is a vibrant yellow. In the top right and bottom right corners, there are large blue squares. A thick black vertical line runs down the center of the image, separating the left and right sides. Two white rectangular blocks are positioned horizontally across the middle of the image, one on the left and one on the right, framing the text.

**Espero que tenham
gostado!**

AULA SLIDE POR PEDAGOGA MAYARA RODRIGUES

Instagram: @pedagoga_mayara

Fontes

Essas dicas foram retiradas do site: <https://klickpages.com.br/blog/infografico-o-que-e/> , escritas por Hugo Rocha.

Infográficos sobre plástico: <https://www.jornaljoca.com.br/category/mais-joca/coleccionaveis/?fbclid=IwAR16RhQqi0vE0oClGWtCNfze46vbu0RIwxXywrCUtuDdjP8GOnaYLwd4hro>
