

**TÍTULO DO TRABALHO: CONHECIMENTOS POR MEIO DE INFOGRÁFICOS**

**NOME DO(A) EDUCADOR(A): MAYARA RODRIGUES**

**NOME DA ESCOLA: ST. NICHOLAS SCHOOL**

**CIDADE/ESTADO: BARUERI / SÃO PAULO**

**ANO(S)/SÉRIE(S): 5 ANO**

**DISCIPLINA(S) OU ÁREA(S) DO CONHECIMENTO ENVOLVIDAS: LÍNGUA PORTUGUESA, MATEMÁTICA E ARTES.**

**DESCRIÇÃO DA(S) ATIVIDADE(S):**

CONTEXTO DA TURMA: NO FINAL DO ANO LETIVO DO QUINTO ANO, OS ALUNOS DEVEM APRESENTAR UMA PESQUISA QUE AGREGUE AÇÕES PARA A COMUNIDADE ESCOLAR.

A PREPARAÇÃO É FEITA AO LONGO DO ÚLTIMO SEMESTRE.

NO DIA DA APRESENTAÇÃO DA PESQUISA OS ALUNOS DEVEM EXPOR SEUS NOVOS CONHECIMENTOS, IDEIAS E CONTEÚDO DE FORMA CRIATIVA, PORTANTO NÃO SÃO ACEITAS APRESENTAÇÕES DE SLIDES, JUSTAMENTE PARA QUE PENSEM EM MANEIRAS DIFERENTES DE APRESENTAÇÃO.

NA DISCIPLINA DE LÍNGUA PORTUGUESA, FAZEMOS UM PROJETO COM DURAÇÃO DE SEIS SEMANAS, 5 AULAS DE 40 MINUTOS DISTRIBUÍDAS AO LONGO DA SEMANA, ONDE SÃO APROFUNDADAS 6 FORMAS DE APRESENTAÇÃO, DENTRE ELAS O TRABALHO COM INFOGRÁFICOS.

A ADAPTAÇÃO PARA A VERSÃO ON-LINE SEGUE O MESMO PRINCÍPIO, OU SEJA, O PROJETO TEM DURAÇÃO DE SEIS SEMANAS E AS ATIVIDADES SÃO PENSADAS PARA DURAR EM TORNO DE 30 A 40 MIN.

A SEGUIR DESCREVEREI UM TRECHO DA SEQUÊNCIA DIDÁTICA DE APROFUNDAMENTO DO TEMA “CONHECIMENTOS POR MEIO DE INFOGRÁFICOS”, MINISTRADA NAS AULAS DE LÍNGUA PORTUGUESA.

**AULA 1:** PROVOCAÇÃO INICIAL: EM AULA VIRTUAL (GOOGLE MEETING) AS CRIANÇAS FORAM DESAFIADAS A PENSAR EM MANEIRAS VISUAIS DE ALERTAR AS PESSOAS SOBRE A IMPORTÂNCIA DA QUARENTENA.

A PROFESSORA CONDUZIU A DISCUSSÃO PARA QUE OS ALUNOS CHEGASSEM À IDEIA “FAZER POSTERS”. NO ENTANTO, A PROFESSORA TROUXE UM COMPLICADOR: “O POSTER DEVERIA SER DIGITAL”. NESSE MOMENTO ELA PROVOCOU OS ALUNOS COM OS SEGUINTE QUESTIONAMENTOS:

- QUAL É A DIFERENÇA ENTRE UM MATERIAL IMPRESSO E UM DIGITAL?
- POR QUE NO CASO DA NOSSA IDEIA, O MATERIAL DIGITAL É MAIS EFETIVO?
- VOCÊS JÁ OUVIRAM FALAR EM INFOGRÁFICOS?

**AULA 2:** DESENVOLVENDO O TEMA (PRÉ-AVALIAÇÃO – CONHECIMENTOS PRÉVIOS)

A PROFESSORA ESCOLHEU UM EXEMPLAR DO JORNAL JOCA E MOSTROU UM INFOGRÁFICO PARA CONTEXTUALIZAR O ASSUNTO SOBRE O QUAL ESTAVA FALANDO. PROFESSORA E ALUNOS ANALISARAM OS ELEMENTOS DO INFOGRÁFICO, COMO TEXTO, IMAGENS E GRÁFICOS.

EXPLICOU A IDEIA DO QUE SERIA UM INFOGRÁFICO E PEDIU PARA AS CRIANÇAS INDIVIDUALMENTE CRIAREM UM ESBOÇO DE UM INFOGRÁFICO COM TEMA LIVRE.

**AULA 3:** AULA SLIDE

NO GOOGLE CLASSROOM FOI LANÇADA UMA TAREFA: “AULA SLIDE” (DISPONÍVEL NA PASTA DE ANEXOS).

AS CRIANÇAS LERAM A AULA E FIZERAM A ATIVIDADE PROPOSTA: ACESSAR O BANCO DE INFOGRÁFICOS DO JORNAL JOCA

([HTTPS://WWW.JORNALJOCA.COM.BR/CATEGORY/MAIS-JOCA/COLECIONAVEIS/?FBCLID=IWAR16RHQqi0vE0oCLGWtCNfZE46vBU0RIwxXYwRCUtUDDJP8GONAYLWD4HRO](https://www.jornaljoca.com.br/category/mais-joca/colecionaveis/?fbclid=IwAR16RhQqi0vE0oCLGWtCNfZE46vBU0RIwxXYwRCUtUDDJP8GONAYLWD4HRO)) E ESCOLHER UM INFOGRÁFICO PARA ANALISAR.

#### **AULA 4: CARTA AO JOCA**

OS ALUNOS FORAM INCENTIVADOS A ESCREVER PARA O JORNAL JOCA A FIM DE PERGUNTAR QUEM FAZ OS INFOGRÁFICOS, DICAS DE COMO FAZER E DE PROGRAMAS E APPS PARA QUE PUDESSEM PRODUZIR OS SEUS PRÓPRIOS.

#### **AULA 5: AULA SLIDE 2**

NO GOOGLE CLASSROOM DA SALA FOI LANÇADA MAIS UMA AULA SLIDE COM UMA TAREFA. (DISPONÍVEL EM ANEXO).

A AULA ERA SOBRE COMO FAZER UM INFOGRÁFICO COM BOA QUALIDADE, DANDO DICAS DE COMO APRESENTAR AS INFORMAÇÕES E ESTRATÉGIAS COMO COMPARAR E MOSTRAR VARIAÇÕES COM DADOS DO PASSADO E DO PRESENTE. INFOGRÁFICOS RETIRADOS DO “BANCO DE COLECIONÁVEIS” DO JORNAL JOCA FORAM APRESENTADOS COMO EXEMPLO.

ALÉM DISSO, FORAM APRESENTADAS AOS ALUNOS APPS E SITES PARA FAZER INFOGRÁFICOS ON-LINES.

DEPOIS OS ALUNOS TINHAM QUE ENTRAR EM CADA SITE E FAZER UM “TESTE DRIVE”, PARA QUE, ASSIM, PUDESSEM CRIAR UMA LISTA DOS “TOP 5”, ALÉM DE APONTAR QUAL SITE NÃO USARIAM E QUAL FOI O MAIS INTUITIVO PARA SE MEXER.

OBS.: EM MATEMÁTICA OS ALUNOS ESTAVAM, PARALELAMENTE, APRENDENDO SOBRE GRÁFICOS E NA DISCIPLINA DE ARTES A PROFESSORA ESTAVA ESTUDANDO A ESTÉTICA DOS CONTEÚDOS A SEREM APRESENTADOS, POR EXEMPLO: QUAL LETRA, CORES E TIPOS DE IMAGENS SERIAM MELHOR PARA EXPOR UMA IDEIA RELACIONADA AO PÚBLICO JOVEM.

---